

My Voice NEWS RELEASE

マイボイスコム株式会社

マイボイスコム(株)は、(株)ホットリンクの開発した「クチコミ@係長」を使った「ソーシャルメディアリサーチサービス(Social-Voice)」を開始

- ソーシャルメディア情報の分析から課題の抽出と、仮説出しまでを実施
- ブランドパワー調査、評判/風評調査、広告・キャンペーン評価、市場ニーズ調査など、幅広いテーマでの活用が可能
- ネットリサーチでの仮説検証も実施し、課題の発見から仮説検証まで一貫して対応

マイボイスコム株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)は、株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:内山幸樹)の技術提供により、ソーシャルメディア上の口コミ情報を分析し、企業のマーケティング課題の発見と仮説出しを行う、ソーシャルメディアリサーチサービス「Social-Voice」を7月1日より提供開始します。

■ ソーシャルメディアリサーチの取り組みの背景

＜ソーシャルメディアの急速な拡大＞

ここ数年のブログやSNS、Twitterなどソーシャルメディアの普及により、生活者のネット上の情報発信が急速に拡大し、その影響力も増加しています。

特に近年では、自分の行動や購入した商品の感想をネット上で発信する行動が増加しています。そのような個人が発信する口コミ情報は、企業が発信する情報よりも信頼されやすく、生活者のブランドロイヤリティや、商品やサービスを購入する際にも大きな影響を与えるようになりました。

そのため、ソーシャルメディア上の口コミ情報に注目し、自然発生的な口コミ情報を分析することで、ブランドや広告、キャンペーンの課題の発見や、商品開発やサービス開発のアイデアを抽出して、自社のマーケティングに活かそうとする企業が増えつつあります。

マイボイスコムでは、ソーシャルメディア上の自然発生的な情報を分析することで、生活者の意識や関心の変化や、課題や仮説を的確に捉えることができ、自社のネットリサーチで仮説検証まで行うことで、企業のマーケティングプロセスに役立つサービスが作れると考えて、ソーシャルメディア上の口コミ分析ツール「クチコミ@係長」を開発したホットリンクの技術提供により、ソーシャルメディアリサーチ(Social-Voice)を始めることにしました。

■ソーシャルメディアリサーチ(Social-Voice)の特徴

- 調査設計がない非恣意的データの活用
- リアルタイム／過去に遡ってのデータの取得と分析
- 課題の発見だけでなく、仮説抽出まで実施
- 発見した課題や仮説を、ネットリサーチで検証
- リサーチ専門スタッフによる的確な分析サービスを提供

＜リスニング型＞と、＜アスキング型＞を組み合わせたリサーチの提案

ブランドイメージ／ブランドパワー調査や、評判／風評調査、広告・キャンペーン評価調査、市場ニーズ／アイデア抽出調査など、企業の様々なマーケティング課題に対応してソーシャルメディアリサーチ(Social-Voice)を提供します。

また、「リスニング型」のソーシャルメディアリサーチによる課題や仮説の抽出だけでなく、「アスキング型」のネットリサーチによって仮説の検証や、「誰が」「なぜ」「どの様に」の量的把握までを行い、企業のマーケティング課題の解決に向けた情報サービスを提供します。

■ソーシャルメディアリサーチ(Social-Voice)のサービス概要

1)クチコミ@係長でのデータ回収から分析、2)ブログなどの口コミ情報の内容確認による仮説出し、3)課題に合わせたレポート、4)調査結果の報告、まで実施して、1か月分のデータ分析で57万円～、初年度100件程度の販売を予定しています。

■マイボイスコム株式会社 会社概要

社名 : マイボイスコム株式会社(MyVoice Communications,Inc.)

設立 : 1999年7月1日

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11

資本金 : 1億7800万円

代表者 : 代表取締役社長 高井和久

従業員数 : 45名

URL : <http://www.myvoice.co.jp/>



＜リリース／調査内容についてのお問合せ＞

マイボイスコム株式会社

企画営業グループ 秋山、長谷川

TEL : 03-5217-1911

Mail : otoiawase@myvoice.co.jp