

ウェブ分析ソリューション サービス開始のお知らせ

マイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久、以下マイボイスコム)は、6月よりアクセス解析ツール【Omniture SiteCatalyst®】(オムニチュア サイトカタリスト)を用いたサービスを開始いたしました。

近年、マーケティング活動におけるウェブサイトの重要性が高まっており、ECやポータルサイトなどのオンライン企業だけでなく、食品や生活用品・車などの耐久消費財といったリアルな商材を扱っている企業にとっても不可欠となっています。AIDMAモデルに代表される注意・興味関心といった生活者の消費行動も、ウェブサイトが現れたことで大きく変化しています。

マイボイスコムでは、アンケート調査を用いた【webサイト評価】をこれまで提供してまいりましたが、アクセス解析を用いた分析では、サイト内での行動解析が可能となり、より定量的で詳細なサイト評価を行うことができます。ECや会員を保有されている企業でのコンバージョン測定などだけでなく、今後は広告・プロモーションなどの効果測定をウェブにて検証する事例も増えると考えられており、例えば様々なメディア媒体からウェブへの誘導を検証するなど、ウェブマスターだけでなく広告業界の方や、マーケター・経営層の方にも有効に活用していただけます。

ウェブ分析ソリューションのツールとしては、ウェブ解析のリーディング・カンパニーであるオムニチュア社(米国 Omniture, Inc.以下オムニチュア社)が開発した高機能なウェブ解析ソリューション【Omniture SiteCatalyst】を用いた最新のツールを提供いたします。【Omniture SiteCatalyst】は、米国におけるトップ企業の経営者やマーケターからの厳しい要望に応え続けた最高レベルのアクセス解析ツールです。日本でも高い評価が得られ、大規模サイトを中心に多数導入されています。

本サービスにおいては、オムニチュア社の販売代理店としてウェブ解析サービスを提供し、【Omniture SiteCatalyst】の導入に当たっての支援や同サービスの使用方法の解説をはじめ、解析結果をマーケティングに活かすところまでのサポートを行いながら、既存のアンケート調査を用いてアクセス解析だけでは分析しきれない部分をネットリサーチで明確にするといった、より効果的でシナジーの高いソリューションサービスをワンストップで提供いたします。

マイボイスコムは、今後もオンライン・マーケティングに関するサービスの拡充し、高品質なネットリサーチを提供してまいります。

【Omniture SiteCatalyst の主な機能】

- ユーザビリティが高く、わかりやすいインターフェース。
- 自由に編集できるダッシュボード機能。
- 高度なレポート機能や「Excel クライアント」などを活用した、専門的で自由度の高い分析が可能です。
- Google アドワーズや Overture などのリスティング広告との連携。サイトに誘導するために効果的な広告のキャッチフレーズや広告出稿先等の測定をシームレスに実施できます。
- サイト内でユーザーが取る行動をビジュアルに表す「ページフロー」と、サイト外からの「トラフィック測定」はマーケティングを俯瞰した分析に用いることができ、サイトの改善に役立ちます。
- サイト上におけるリンクのクリック率が視覚的にわかる「クリックマップ」などの特殊なプラグインも豊富です。

※下記は分析画面の一例



【図1】ダッシュボード

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	WEBサイト	データ報告書		日付:	2006/1/1	~	2007/4/30	
2	Date	ページビュー数	訪問回数	日別訪問数	売上高 (JPY)	一人あたりのページ閲覧数	サイトでの平均滞在時間	
4	2006.1月	519,403	111,576	80,622	¥1,717,715	4.66	10.58	
5	2006.2月	567,609	98,965	83,107	¥1,541,220	4.88	10.52	
6	2006.3月	619,199	226,171	214,967	¥1,862,612	4.22	10.59	
7	2006.4月	686,695	210,449	208,924	¥1,582,394	4.21	10.61	
8	2006.5月	550,287	113,775	113,293	¥1,767,162	4.66	10.63	
9	2006.6月	495,777	106,801	106,647	¥1,576,906	4.64	10.53	
10	2006.7月	406,420	83,219	83,063	¥1,460,473	3.23	10.56	
11	2006.8月	420,789	98,398	98,206	¥1,734,300	4.63	10.49	
12	2006.9月	496,022	105,622	105,423	¥1,544,923	4.7	10.61	
13	2006.10月	520,754	161,899	151,419	¥1,358,359	4.12	10.59	
14	2006.11月	624,777	267,732	267,554	¥1,716,913	4.68	10.59	
15	2006.12月	503,702	107,884	107,399	¥1,716,167	3.23	10.64	
16	2007.1月	514,303	110,187	110,094	¥1,688,021	4.67	10.64	
17	2007.2月	468,136	98,988	98,809	¥1,616,449	5.11	10.6	
18	2007.3月	506,921	109,151	108,963	¥1,715,232	4.64	10.47	
19	2007.4月	487,527	106,965	106,790	¥1,748,825	4.65	10.54	
20	計	-9,294	-2,180	-2,123	34,093	0.01	0.07	

【図2】Excel クライアント

<本件に関するお問い合わせ先>

MyVoice マイボイスコム株式会社 広報担当: 広岡
 (TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)otoiwase@myvoice.co.jp

- 会社概要
 - 所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮業ビル 5 階
 - URL : www.myvoice.co.jp
 - 設立 : 1999 年 7 月
 - 資本金 : 1 億 7,800 万円
 - 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
 - 従業員数 : 53 名
- 事業内容
 - ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
 - マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信
 - 毎月 12 テーマで実施している自主調査の結果を弊社ホームページにて掲載しており、現在では約 800 件の調査結果を公表しています。