

～アンケートデータベース(MyEL)～  
2テーマ マッチング分析事例紹介

「たばこの利用(喫煙・禁煙者別)調査」に、「缶コーヒーの嗜好調査」を組合わせて分析

マイボイスコムでは、毎月、モニターを対象とした生活テーマの調査を実施しています。各テーマの回収数は約1万サンプルと大規模で、すべてモニターIDの付いたデータであるため、2つの調査テーマの両方に回答した人の回答データのみ抽出して分析をすることもできます。本資料では、「缶コーヒー調査(2010年3月実施)」と、「たばこ調査(2010年7月実施)」の2テーマとも回答した回答者(2,452名)のデータを抽出し、喫煙と缶コーヒーとの関連性について分析したものです。

結果概要

喫煙者は、男女とも缶コーヒーのブランドにこだわりあり！

- 男性喫煙者の約3人に1人は、1日1本以上缶コーヒーを飲用。  
たばこと缶コーヒーは親和性がある。
- 喫煙経験に関係なく、男性は「ブラック」、女性は「カフェ・オ・レ」が好み。  
但し、男性の喫煙未経験者は、「カフェ・オ・レ」愛飲者も多い。

【調査概要】 ※下記2テーマ調査の共通の回答者数 2,452名

＜缶コーヒーの利用に関するアンケート調査(第3回)＞

【調査方法】インターネット調査(ネットリサーチ) 【調査時期】2010年3月1日～3月5日 【回答者】全国13,804名

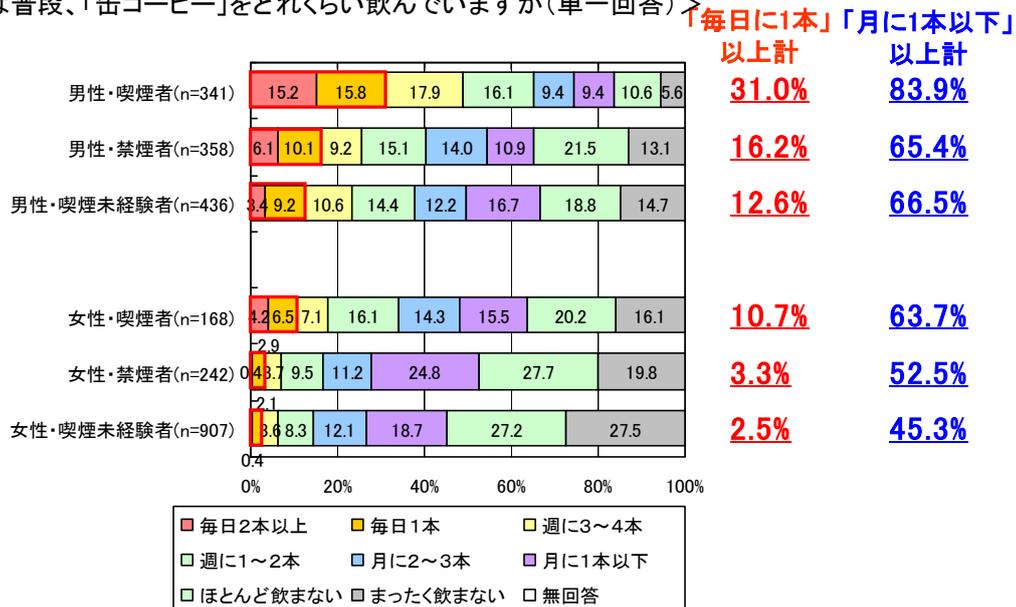
＜たばこに関するアンケート調査(第3回)＞

【調査方法】インターネット調査(ネットリサーチ) 【調査時期】2010年7月1日～7月5日 【回答者】全国13,636名

調査結果① 喫煙者は、缶コーヒーのヘビーユーザーが多い！

- 喫煙者は、禁煙者や喫煙未経験者より缶コーヒーの飲用率が高くなっています。また1日1本以上のヘビーユーザーの比率も多くなっています。
- 特に男性では喫煙者の約3人に1人(31.0%)が1日1本以上缶コーヒーを飲用しており、喫煙者に缶コーヒーのヘビーユーザーが多いことがうかがえます。

＜Q. あなたは普段、「缶コーヒー」をどれくらい飲んでいきますか(単一回答)＞

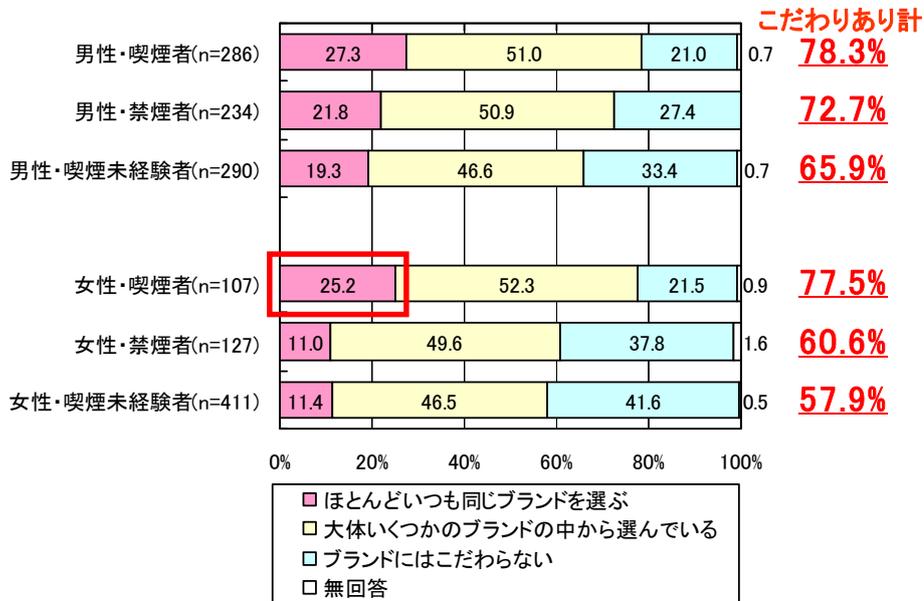


## 調査結果②

### 喫煙者は缶コーヒーのブランドにこだわる！

- 喫煙者は、禁煙者・喫煙未経験者と比べ缶コーヒーのブランドにこだわりを持つ人が約8割と多くみられます。特に女性でその差が顕著です。

<Q. (缶コーヒーを飲む方)あなたが缶コーヒーを飲む場合、同じブランドを選ぶことが多いですか(単一回答)>

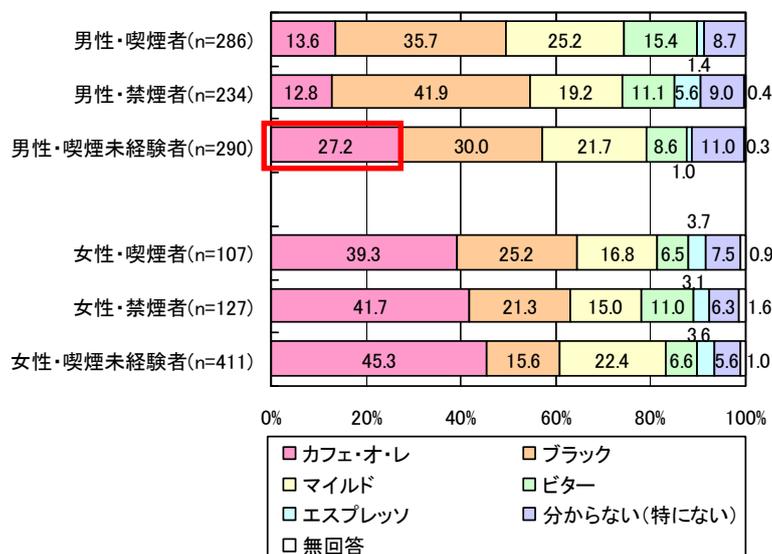


## 調査結果③

### 男性の喫煙未経験者はカフェ・オ・レ好き！

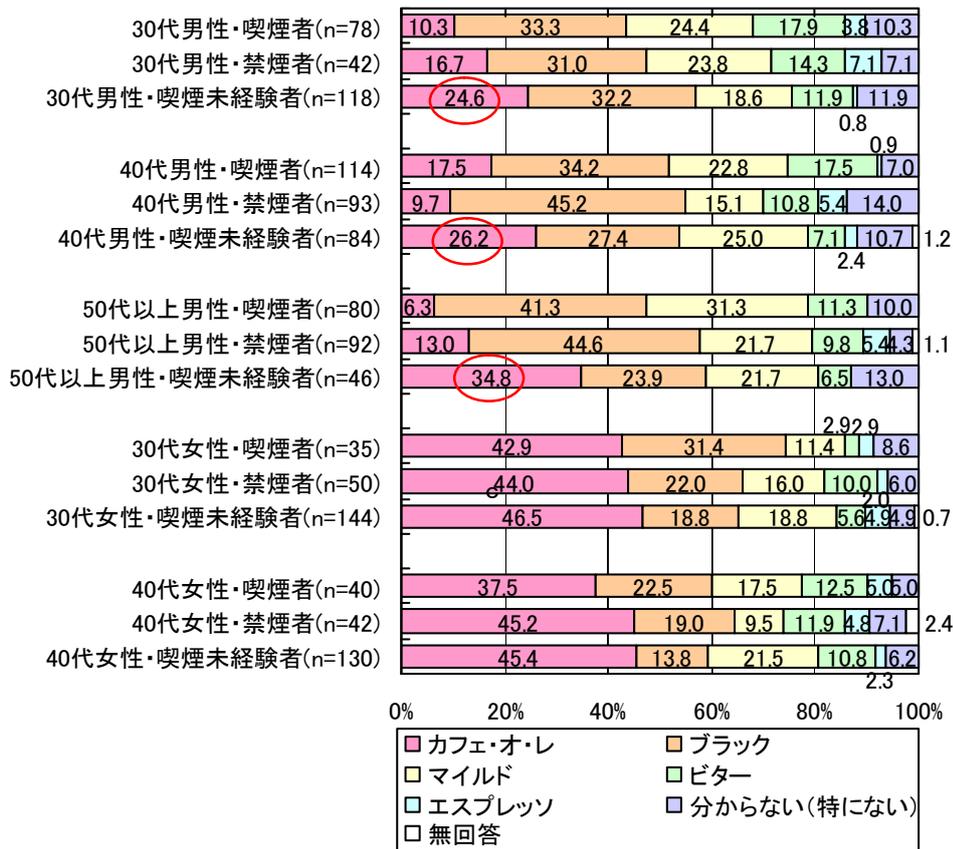
- 男性の喫煙未経験者では、他の層より「カフェ・オ・レ」が多いのが特徴です。
- 女性はどの年代も「カフェ・オ・レ」がトップですが、喫煙者の方が喫煙未経験者より「ブラック」がやや多くみられます。

<Q. (缶コーヒーを飲む方)あなたが好んで飲んでいる缶コーヒーのタイプはどれですか(単一回答)>



- 男性はどの年代別でも、『喫煙未経験者』で「カフェ・オ・レ」の比率が高くなっています  
→ コーヒーの好みには、年代よりも喫煙経験との関連性がうかがえます。

<Q. (缶コーヒーを飲む方)あなたが好んで飲んでいる缶コーヒーのタイプはどれですか(単一回答)>



※全ての性年代で  
n=30以上の層のみ掲載

## 2テーマのマッチング分析とは？

1万人の調査データを、2テーマ分組合わせて分析するものです！

「アンケートデータベース(MyEL)」では、約1,600テーマ(2012.7現在)の調査結果を公開しています。テーマごとに約1万サンプルと大規模なデータで、全て回答者のIDが付いているため、2テーマとも回答したモニターのデータのみ抽出して、集計分析をすることができます。調査テーマの組合せは自由に選べますので、仮説検証にご活用下さい。

- ◆2テーマの重複回答者:約1,500~2,000件 (2テーマの調査時期によって異なります)
- スマートフォン所有・非所有で消費意識にも違いがあるのでは?【スマートフォン×消費意識】
- 午後の紅茶を飲んでいる人は、どんなキャンペーンに応募しているか?【お茶系飲料×プレゼントキャンペーン】

【お問合せ先】 マイボイスコム株式会社 MyEL担当 (長谷川、永森)

TEL:03-5217-1911 Mail: [myel@myvoice.co.jp](mailto:myel@myvoice.co.jp)まで