



報道関係者 各位

2013/05/30
マイボイスコム株式会社

マイボイスコムと読売広告社、アニメに関する調査を実施
(聞き耳死神®研究 アニメ・タレントに関する自主調査 第2回ご報告)

“この人たちに好かれるとヒットにつながる” = 聞き耳層の支持するアニメとは。
思い入れがあるのは「キャンディ・キャンディ」と「機動戦士ガンダム」、
「うる星やつら」「Dr.スランプアraleちゃん」には21世紀の新作を期待。
名作アニメのリバイバル、TV-CM起用が増える中、
聞き耳層が支持するアニメが話題性&ヒットにつながる？

マイボイスコム 株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高井和久）と株式会社 読売広告社（東京都港区、代表取締役社長：中田安則）は、独自のライフスタイルによる生活者分類を行い、54,000人のオリジナルパネル（キキミミパネル33-Voice）を構築して、キキミミ分析サービスを提供しています。

本パネルを対象に、アニメ・タレントに関する自主調査を2012年12月に実施いたしました。今回はその結果の第二回として、アニメの人気ランキング結果をご報告いたします。

聞き耳死神®分析サービスでは生活者を分類して、タイプごとの商品の買われ方を分析しています。
(詳細はP 4の参考資料をご参照ください。)



聞き耳層=情報感度の高い、先端的保守層。
この人達が好む商品はヒットする可能性が高い。

●アニメ・タレントに関する調査 概要

- 調査方法： マイボイスコム・キキミミパネルを利用したインターネット調査
- 調査対象： 全国20～60代の男女
- 総回収数： 3127サンプル
- 実査期間： 2012年12月14日～2012年12月18日

第2 回ご報告 (総括)

1. 聞き耳層が支持する名作アニメは？

「キャンディ・キャンディ」「機動戦士ガンダム」に強い思い入れ。
「うる星やつら」「Dr.スランプアraleちゃん」には、新作が期待される。

好きなアニメについて聞き耳層に調査した結果、トップは「ルパン三世」。続いて「サザエさん」、「あしたのジョー」、「タッチ」、「ドラえもん」という順となった。

一方、“思い入れのあるアニメ”では、好きなアニメには上位に入っていない「キャンディ・キャンディ」「機動戦士ガンダムシリーズ」がランクイン。また、“新作が見たいアニメ”には、近年新作リリースのない作品として、「うる星やつら」「Dr.スランプアraleちゃん」がランクインした。

2. 好きなアニメの条件は、「家族で一緒に見られる」こと。

聞き耳層の支持するアニメは、ファミリー型商品とのタイアップが有効？

聞き耳層が支持するアニメについて、好きな理由を調査した結果、「ストーリー」「キャラクター」に加え、「家族で一緒に見られる」という基準も、影響力があることが明らかとなった。

聞き耳層が支持するアニメは、個人型商品だけでなく、ファミリー型商品へのタイアップ活用も有効？

3. 聞き耳層の心をとらえるアニメのテーマは、「仲間・友情」「勇気」「楽しい」

好きなアニメについて、「そのアニメにふさわしいキーワード」を回答してもらったところ、聞き耳層では「仲間・友情」「勇気」「楽しい・明るい」といったテーマが上位に挙がった。

4. 人に“推奨”することを得意とする聞き耳層。好きなアニメをオススメする際は、「どんな人に向いているか」「どんな影響力・役割をもつ作品か」を語る

「好きなアニメをどのように人にオススメするか？」をフリーアンサーで質問したところ、聞き耳層の「オススメ」の仕方には、次のような特徴が見られた。

(聞き耳層が、好きなアニメを人にオススメする際の文脈)

- ①「どんな人に向いているか」を明らかにする
- ②「どんな役割、影響力をもつ作品なのか」を評価する

※報道関係者様へのお願い

本リリース内容の転載にあたりましては、「マイボイスコム・読売広告社調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

●会社概要

マイボイスコム株式会社

- 代表者名：代表取締役社長 高井和久
- 設立：1999年7月1日
- 所在地：東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5F

株式会社読売広告社

- 代表者名：代表取締役社長 中田安則
- 設立：1946年7月11日
- 所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル

お問い合わせ先

■本リリースについて

業務管理グループ 明石

TEL：03-5217-1911

■調査の詳細、聞き耳死神®研究について

リサーチグループ 第2チーム 森

TEL：03-5217-1912

キキミパネル調査2013 第3弾リリース予定

次号は、聞き耳層が支持する名作アニメの“キャラクター”の人気ランキングとそのイメージ分析結果をご報告する予定です。

<参考資料> 聞き耳・死神®研究 から生まれた「キキミミパネル」とは？

「聞き耳・死神®研究」= 読売広告社オリジナルの生活者調査CANVASSのデータを活用し、生活者を5つのライフスタイルに分類。このタイプ分類を通してブランド診断や今後の課題抽出を可能としています。

従来の指標（市場シェア、POSデータなど）では判別できない「ブランドの力（パワー）」やその構造などを把握分析することができます。

マイボイスコムと読売広告社は、このタイプ分類を調査パネルに反映した54,000人のオリジナルパネル（キキミミパネル 33-Voice）を構築して、キキミ分析サービスを提供しています。

キキミミパネルの生活者分類



「聞き耳層」→ この人達が好む商品はヒットする可能性が高い



「そら耳層」→ この人達が好む商品は、市場から退出する危険性が高い（死神）

聞き耳層が好きなアニメランキング

聞き耳層が支持する名作アニメは？

「キャンディ・キャンディ」「機動戦士ガンダム」に強い思い入れがあり、「うる星やつら」「Dr.スランプアraleちゃん」には新作を期待。

好きなアニメについて聞き耳層に調査した結果、トップは「ルパン三世」。続いて「サザエさん」、「あしたのジョー」、「タッチ」、「ドラえもん」という順となった。

一方、“思い入れのあるアニメ”では、好きなアニメには上位に入っていない「キャンディ・キャンディ」「機動戦士ガンダムシリーズ」がランクイン。また、“新作が見たいアニメ”では、近年新作リリースのない作品として、「うる星やつら」「Dr.スランプアraleちゃん」が上位にランクインした。

| 好きなアニメ ランキング | | 思い入れのあるアニメ | | 新作が見たいアニメ | |
|--------------|-----------------|------------|-----------------|-----------|-----------------|
| 1 | ルパン三世 | 1 | あしたのジョー | 1 | ルパン三世 |
| 2 | サザエさん | 2 | タッチ | 2 | タッチ |
| 3 | あしたのジョー | 3 | SLAMDUNK | 3 | 新世紀エヴァンゲリオン |
| 4 | タッチ | 4 | ルパン三世 | 4 | サザエさん |
| 5 | ドラえもん | 5 | キャンディ・キャンディ | 4 | ゲゲゲの鬼太郎 |
| 6 | アルプスの少女ハイジ | 6 | 機動戦士ガンダム (シリーズ) | 6 | SLAMDUNK |
| 7 | 宇宙戦艦ヤマト | 6 | フランダースの犬 | 7 | うる星やつら |
| 8 | 巨人の星 | 8 | DRAGON BALL | 7 | 宇宙戦艦ヤマト |
| 9 | うる星やつら | 8 | うる星やつら | 7 | あしたのジョー |
| 10 | DRAGON BALL | 10 | 新世紀エヴァンゲリオン | 10 | Dr.スランプアraleちゃん |
| 11 | Dr.スランプアraleちゃん | 10 | 宇宙戦艦ヤマト | | |
| 12 | ちびまる子ちゃん | | | | |
| 12 | SLAMDUNK | | | | |
| 14 | 銀河鉄道999 | | | | |
| 15 | アタック NO.1 | | | | |
| 15 | ゲゲゲの鬼太郎 | | | | |
| 17 | 名探偵コナン | | | | |
| 18 | 新世紀エヴァンゲリオン | | | | |
| 19 | エースをねらえ！ | | | | |
| 19 | フランダースの犬 | | | | |

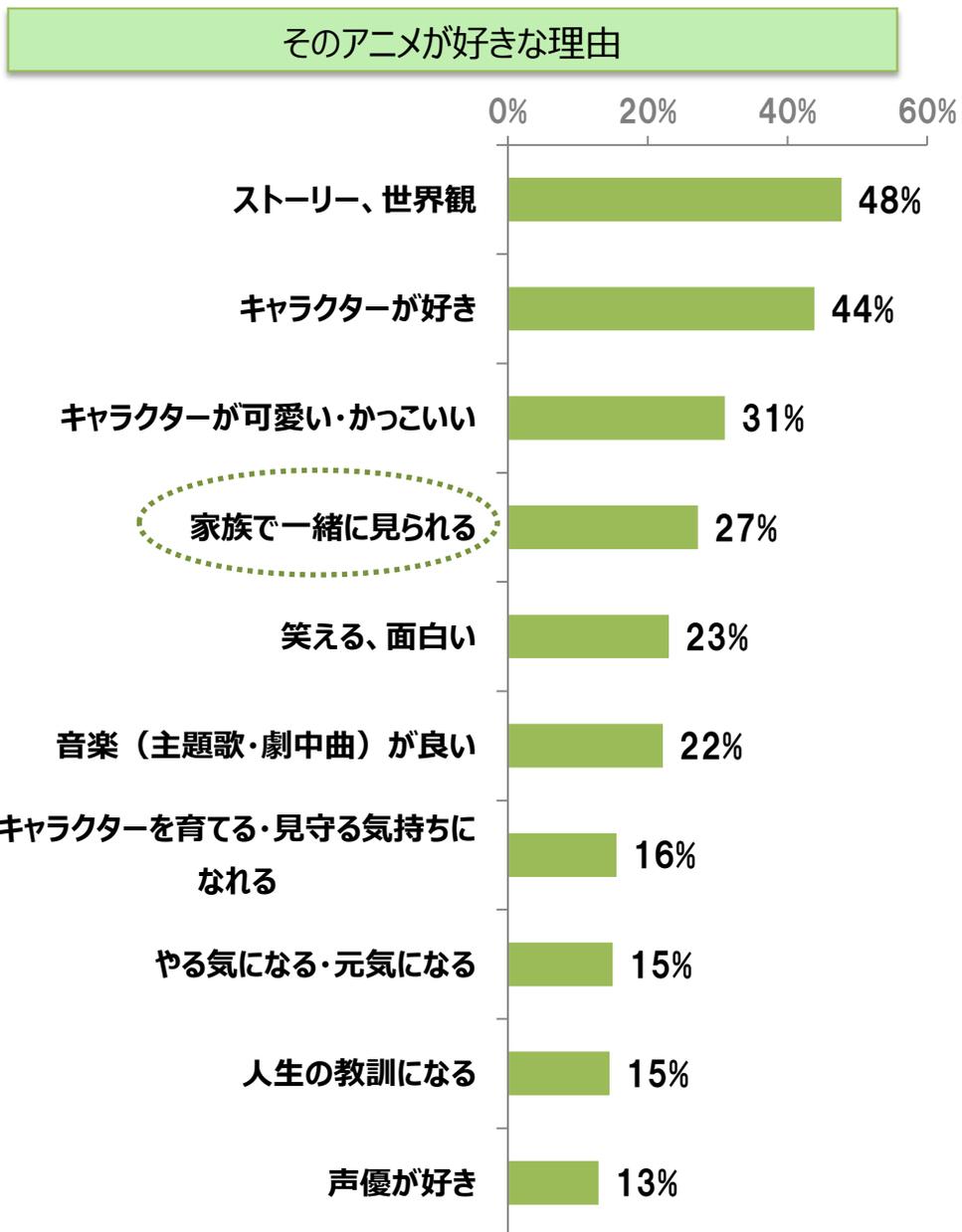
聞き耳層 そのアニメが好きな理由

聞き耳層に支持されるには「家族で一緒に見られる」点も重要。

聞き耳層が好きなアニメは、ファミリー型商品とのタイアップにも有効？

アニメを好きになった理由については、「ストーリー・世界観」「キャラクターが好き」「キャラクターが可愛い・かっこいい」が上位に。さらに、ストーリーやキャラクターに加えて、「家族で一緒に見られる」といった基準でもアニメを好きになる影響が高いことが明らかとなった。

たとえば、聞き耳層の支持するアニメをファミリー型商品にタイアップ活用することにより、幅広いユーザーへの訴求効果が期待される。



聞き耳層から支持される「テーマ」とは？

聞き耳層の心をとらえるアニメのテーマは、「仲間・友情」「勇気」。

聞き耳層の支持するアニメ作品には共通して、これらの“鉄板のテーマ”が含まれている。

好きなアニメについて、「そのアニメにふさわしいキーワード」を回答してもらったところ、聞き耳層では「仲間・友情」「勇気」「楽しい・明るい」といったテーマが上位に挙がった。

さらに、作品別に「ふさわしいと思うキーワード」を比較したところ、聞き耳層から支持されているアニメ作品には、このランキング上位（5位以内）のテーマが必ず含まれていることが分かった。

好きなアニメにふさわしいキーワード
聞き耳層 ランキング

| | |
|----|-----------|
| 1 | 仲間・友情 |
| 2 | 勇気 |
| 3 | 楽しい・明るい |
| 4 | 思いやり・助け合い |
| 5 | 青春 |
| 5 | なつかしい |
| 7 | 成長・自立 |
| 8 | 情熱 |
| 9 | 感動・号泣 |
| 10 | 希望・理想 |
| 11 | 純粹 |
| 12 | 努力・忍耐 |
| 13 | なごむ・癒される |
| 14 | せつない |
| 15 | 家族 |
| 15 | 未来 |
| 17 | 無償の愛 |
| 18 | ロマンチック |
| 19 | 生命・自然 |
| 20 | 道徳 |
| 21 | 洗練・おしゃれ |
| 22 | 萌え |

聞き耳層の好きなアニメは、こんな“方程式”！

| 聞き耳層の好きなアニメ | そのアニメにふさわしいキーワード トップ3 | | | | | |
|--------------|--------------------------|------------|---|--------------|---|-------------|
| ① ルパン三世 | = | 楽しい 明るい | × | 仲間 友情 | × | 洗練 おしゃれ |
| ② サザエさん | = | 家族 | × | 楽しい 明るい | × | なごむ 癒される |
| ③ タッチ | = | 青春 | × | 楽しい 明るい | × | なつかしい |
| ④ あしたのジョー | = | 情熱 | × | 努力 忍耐 | × | 勇気 |
| ⑤ アルプスの少女ハイジ | = | 生命 自然 | × | 思いやり 助け合い | × | なごむ 癒される |

 ※ 枠囲みは「好きなアニメにふさわしいキーワード」
ランキング5位以内

聞き耳層は、好きなアニメをどうオススメする？

人に“推奨”することを得意とする聞き耳層。好きなアニメをオススメする際は、

①「どんな人」に向いている作品か、②どんな「影響力・役割」をもつ作品かを語る

「好きなアニメを、どのように人にオススメするか？」をフリーアンサーで質問したところ、聞き耳層以外の回答者では、アニメのあらすじや好きなキャラクターをそのまま記載するような回答が多かったが、聞き耳層の「オススメ」の仕方では、次のような特徴が見られた。

(聞き耳層が、好きなアニメを人にオススメする際の文脈)

①「**どんな人に向いているか**」を明らかにする

そのアニメがもっとも影響力を及ぼすのは、どんな年代のどんな生活者か。対象者を設定する

②「**どんな役割、影響力をもつ作品なのか**」を評価する

その時代や生活者にとって、どのような役割や影響力をもつ作品なのか、客観的に評価する

聞き耳層「好きなアニメを、どのように人にすすめますか？」(※フリーアンサー原文より抜粋)

| | |
|-------------|--|
| ルパン三世 | ・とにかくクール。男のロマンが詰まっている。チームワークも抜群。スタイリッシュな世界観。 |
| サザエさん | ・平成生まれのひとたちには、昭和の時代をこの作品を通じて感じてもらいながらみてほしい、そんな作品ではないかとおもいます。 |
| あしたのジョー | ・講談社が力石の葬式をしたぐらいの影響力のあるアニメ。スポーツアニメに与えた影響が大きい。 |
| タッチ | ・80年代を代表する青春アニメ。このアニメがそのあとの青春アニメを大きく変えた。 |
| ドラえもん | ・未来につながる知恵があり、友達関係の知恵も見える ・ものすごく笑えるのに誰も傷つけない素晴らしさ |
| アルプスの少女ハイジ | ・幼児のおられる家庭では子供さんと一緒に見ることをおすすめ。思いやりの心を育てるのに役立つ |
| 宇宙戦艦ヤマト | ・夢と希望を与えてくれるアニメ。宇宙もののアニメの最高傑作の一つ。このアニメがなければ、宇宙もののアニメはなかった。 |
| DRAGON BALL | ・東洋哲学ともいえる慈悲と無私、そして友情と努力が、美しい時空をも超えた全宇宙的な壮大なドラマ作品 |