リサーチ・サービスの紹介

マイボイスコム株式会社

MyVoice

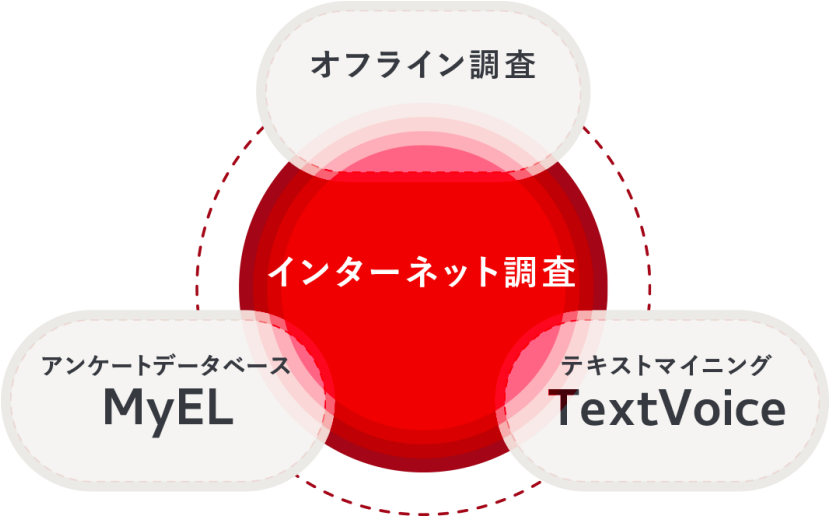
2025.2

1. マイボイスコムのサービス概要

マイボイスコムは伊藤忠系シンクタンクの社内ベンチャーで設立した伊藤忠グループのリサーチ会社です。1998年の黎明期からインターネット調査に取り組み、グループインタビュー、会場テスト、ヒアリング調査等も取り入れて、高品質なリサーチサービスの提供に努めています。

また、1998年から飲料、食品、日用品、流通、金融、情報・通信等の自主調査を毎月実施して、約3,700件の1万人調査のデータを「アンケートデータベース（MyEL）」で提供しています。さらに定性分析ニーズに対応するため、独自の「テキストマイニング（TextVoixe）」も開発・提供しています。

各種リサーチをご検討の際は気軽にご相談ください。



マイボイスコムの事業領域

- インターネット調査
- オフライン調査
- アンケートデータベース（MyEL）
- テキストマイニング（TextVoice）

© MyVoice Communications,Inc.

2. 当社リサーチサービスの特徴

MyVoice

1 専門リサーチャーがトータルに対応します。

調査設計から、回収、集計、分析、レポート作成と報告まで、リサーチャーが一貫して対応します。リサーチャーによるトータルサービスが、当社リサーチの特徴です。

2 徹底した品質管理で、高品質のデータを提供します。

回収データの品質管理を徹底するため、パネルの品質管理と、短時間回収や多頻度回答の防止に努めています。そして、契約数より10%多くデータを回収しデータクリーニングも徹底しています。

3 日本最大級のアンケートデータベース（MyEL)が活用できます。

1998年7月から毎月自主調査を実施していて、約3,700件の１万人調査データを「アンケートデータベース（MyEL）」で提供しています。これらの調査データも調査設計に活用できます。

4 独自のテキストマイニング（TextVoice）で定性分析もできます。

定性分析ニーズの高まりに対応して、2015年から「テキストマイニング（TextVoice）」を開発・提供しています。定量分析と定性分析に対応できるのも当社の強みです。

© MyVoice Communications,Inc.

3. インターネット調査の種類（モニター調査・オープン調査）

インターネット調査には、「モニター調査」と「オープン調査」があります。

Ⅰ モニター調査：マイボイスパネルが対象

当社の調査モニター（「マイボイスパネル」）に、アンケートを行うインターネット調査です。全国のモニターから対象者を抽出し、メールでアンケートを依頼し、Web調査票でデータを回収します。

インターネット調査は、短時間で大量の回答を回収でき、自由記述も豊富で、音声や動画の活用や、インタラクティブ性も活用できます。

〈調査フロー〉

相談・提案 → 設計 → 回収集計 → 納品

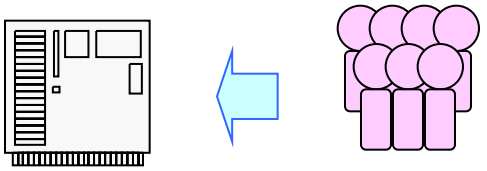
納品までの概算日数 （営業日）

	10～20問	30～50問	60～80問
データ回収	4日	5日	6日
データ回収～クロス集計	5日	6日	7日
データ回収～レポート作成	10日	13日	16日
調査票設計～レポート作成	14日	17日	20日

Ⅱ オープン調査：貴社のお客様や社員が対象

貴社のお客様や、会員・代理店様や従業員様を対象に、アンケートを行うインターネット調査です。

当社のアンケートシステムと、リサーチスタッフを活用することで、顧客満足度（CS）調査や、従業員満足度（ES）調査なども効率的に実施できます。



Web Server/DB

御社保有の会員様
社員・従業員・取引様　等

© MyVoice Communications,Inc.

4. マイボイスパネル（約120万人）

当社のアンケートシステムで配信できる「マイボイスパネル」は約120万人です。
モニター登録時の確認や、半年に1度の登録情報の見直し、多頻度回答や短時間回収の防止など、パネルの品質管理には最大限の注意を払っています。

性別

※2025年2月

	人数	構成比
男性	672,510	56.3%
女性	522,618	43.7%
合計	1,195,128	100.0%

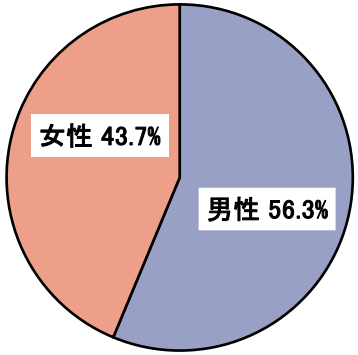
年齢階層

	人数	構成比
10代	21,822	1.8%
20代	80,176	6.7%
30代	158,859	13.3%
40代	270,060	22.6%
50代	335,603	28.1%
60代	222,621	18.6%
70代以上	105,987	8.9%
合計	1,195,128	100.0%

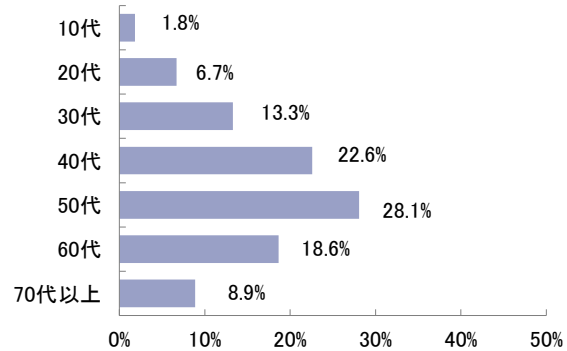
地域分類

	人数	構成比
北海道	54,445	4.6%
東北	65,852	5.5%
関東	458,697	38.4%
北陸	39,260	3.3%
中部	159,091	13.3%
近畿	227,865	19.1%
中国・四国	91,271	7.6%
九州	98,647	8.3%
合計	1,195,128	100.0%

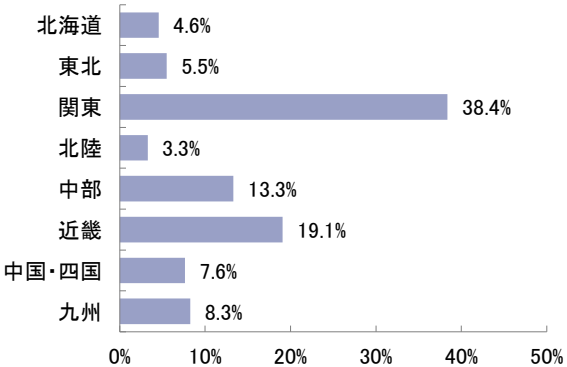
性別



年代



居住地域



© MyVoice Communications,Inc.

4－2. マイボイスパネル（BtoBリサーチ）

MyVoice

当社で組織している「詳細パネル」は約32万人で28項目の属性があります。

そして、BtoBビジネスの課題に対してもビジネス層のパネルに調査が出来ます。

⇒ （例）従業員300人以上の流通企業の勤務者のニーズを調査

【詳細パネルの登録属性（28項目）】

1）性別、2）年齢、3）年齢階層、4）性別×年齢階層、5）結婚有無、6）同居人数、7）同居の子供人数、8）同居の子供の末子年齢、9）世帯形態、10）地域分類、11）居住都道府県、12）自宅種類、13）学歴、**14）職業分類、15）役職、16）業種分類、17）職種分類、18）勤務先の従業員数、19）勤務先都道府県、**20）個人年収、21）世帯年収、22）最頻利用コンビニ、23）利用クレジットカード、24）利用銀行、25）利用自家用車、26）利用携帯電話、27）購読新聞、28）テレビ視聴時間

職業	会社員・役員／自営業／専門職／公務員／パート・アルバイト　など
業種	農林水産業／建設業／製造業（11分類）／電気・ガス・熱供給・水道／通信業／卸売・小売業／運輸・郵送業／銀行／保険／不動産／その他金融／飲食・宿泊／医療／福祉　など
職種	経営者・役員／個人事業主／経営・事務企画／営業・販売／基礎・技術研究／商品企画・開発／購買・仕入／製造・生産・品質管理／調査・広告・宣伝／情報処理（システム）／物流・配送　など
役職	一般／主任・係長／課長／部長／経営者・役員／個人事業主
従業員数	4名以下／5~9名／10~29名／30~49名／50~99名／100~299名／300~499名／500~999名／1000名以上

© MyVoice Communications,Inc.

5. インターネット調査の業務フロー

MyVoice

お客様の課題や目的をしっかりお聞かせいただいて、最適な調査設計を提案します。
調査票作成や分析の軸や方向性等も、お客様とのコミュニケーションを密に対応しています。

調査課題や目的

① 課題確認、調査設計	お客様の調査課題をしっかり確認し、最適な調査設計をご提案いたします。
② 調査票の作成と確認	お客様の課題と調査設計に従って調査票案を作成し、お客様とのお打合せを通じて最終調査票をまとめます。
③ 調査対象者の抽出	弊社で運営しているマイボイスパネルの中から、調査テーマに合った対象者をサンプリングします。
④ 調査の実施（回収）	当社のアンケートシステムを利用して、48時間基準でデータを回収し、データクリーニングも徹底して行います。
⑤ 集計・分析	単純集計、クロス集計、多変量解析、テキストマイニング等の手法を用いてデータを詳細に分析します。
⑥ レポート作成、結果報告	できるだけ分かりやすいレポートを作成してレポートを納品し、調査結果を報告させていただきます。

実態の把握や、課題解決の方向性の発見

© MyVoice Communications,Inc.

5−2. インターネット調査のスケジュール

MyVoice

標準日数は、回収～クロス集計で4営業日、調査設計～レポート作成で14営業日です。

	設計～ レポート	回収～ レポート	設計～ クロス集計	回収～ クロス集計	回収～ 単純集計
1.課題と仮説の確認	●		●		
2.調査票設計	●		●		
3.Web作成	●	●	●	●	●
4.サンプリング・データ回収	●	●	●	●	●
5.集計・分析	●	●	●	●	
6.レポート作成・ご報告	●	●			
目安となる作業日数 （予備調査なし、設問20問のｹｰｽ） （貴社での検討時間は別途です）	14営業日	10営業日	8営業日	5営業日	4営業日

1）回収のみのご契約でも、いただいた調査票でそのまま回収せず、リサーチャーが必ず内容を確認します。

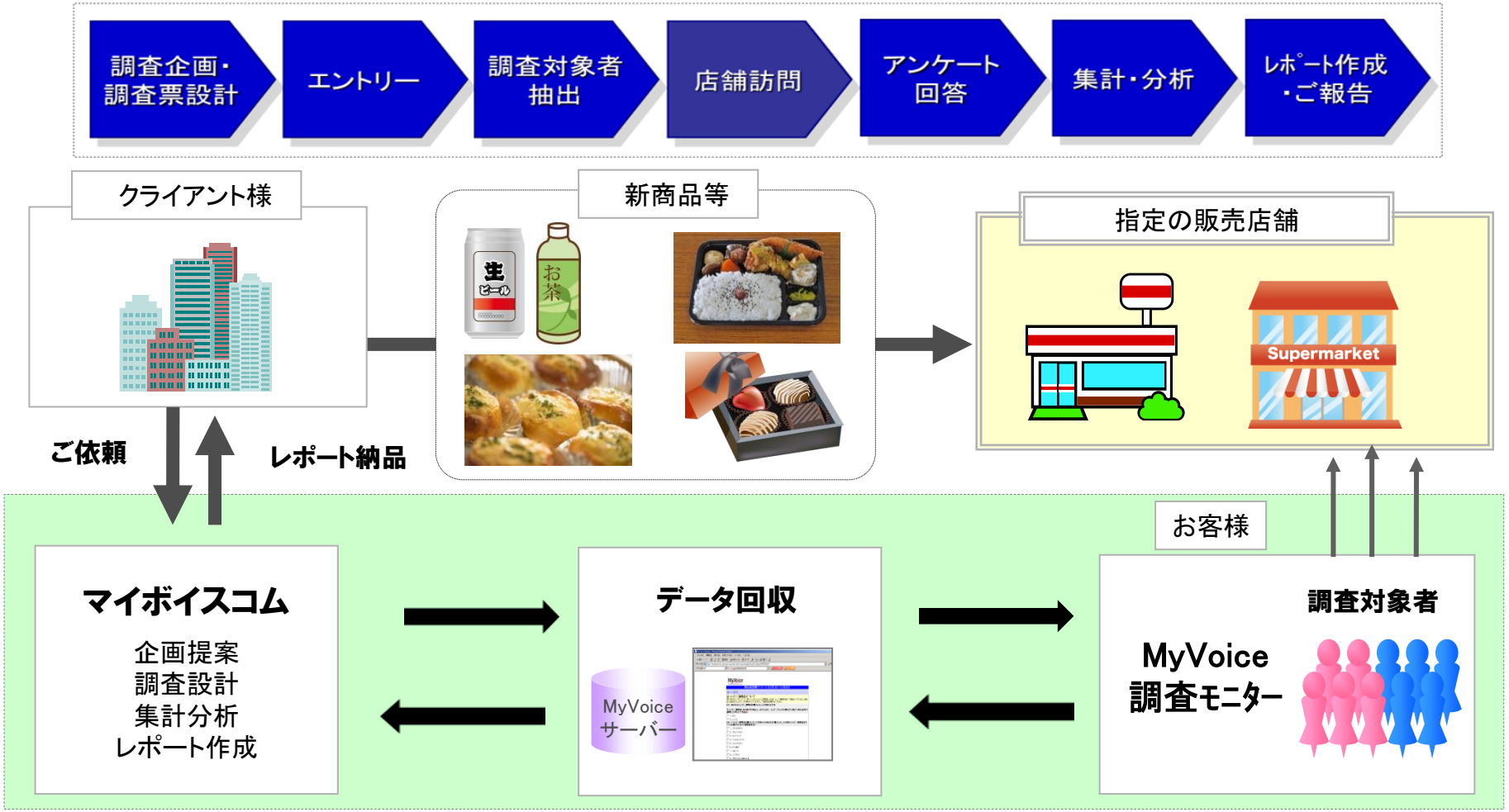
2）担当のリサーチャーが、最初から最後まで責任を持って対応します。

© MyVoice Communications,Inc.

6. リサーチメニュー（行動付随調査：ミステリーショッパー型調査）

MyVoice

調査モニターを指定の店舗や施設に送客して、店内観察や商品やサービスの購入と利用後にアンケートに回答する「ミステリーショッパー型調査」です。普段の生活圏で購入し、日常生活で利用してから回答するので、生活者のリアルな意見を聞くことが出来ます。



© MyVoice Communications,Inc.

6−2. リサーチメニュー（購買直後の消費者インサイト調査）

MyVoice

消費財の購買では多くの方が商品棚の前の3～7秒で商品を決めていると言われています。
全国に1万店以上ある小売企業との協業で、店舗で対象商品が購入されたら直ぐに、購買者の会員にアンケートを依頼する（FMOT対応）「購買直後の消費者インサイト調査」を開発しました。

調査企画・調査票作成 → 小売企業で画面作成 → 小売企業のPOSと連携 → 商品購入時に依頼メール配信 → 小売会員がアンケート回答 → 集計・分析 → レポート作成ご報告

Q.今日の来店目的は何でしたか？

Q.買物時の気分はどうでしたか？

Q.来店前に決めた商品を購入しましたか？

Q.棚の前で他の商品と比較しましたか？

Q.何が決め手でその商品を選びましたか？

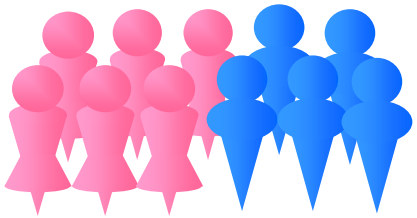
小売会員が商品購入した当日
スマホでアンケートに回答

© MyVoice Communications,Inc.

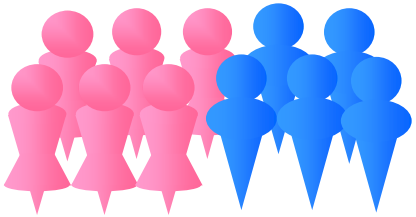
6−3. リサーチメニュー（写真調査メニュー　Photo-Voice）

回答者に選択肢やコメントに加えて「写真画像」をアップロードしてもらう調査です。「自宅での週末の食事メニュー」や「日常生活のお気に入り」等の写真と、その理由やエピソードを聴取することで、文字や選択式の回答では読み取れない、生活者の意識や行動の深い情報を得ることができます。

モニターに指定の写真をアップロードしてもらいます



毎日や毎週というように、継続した調査も可能です



【イメージ　:Q.自宅での食事メニューの写真】

Aさん
Q1.夕飯
Q2.
Q3　・・・・

Bさん
Q1.夕食
Q2.
Q3　・・・・

Cさん
Q1.夕食
Q2.
Q3　・・・

※写真の枚数制限はありません。

活用事例

◆日常生活の食卓、ファッション、お気に入りのモノなど、言葉では把握しきれない情報を取得したい。

◆商品の家庭内での利用シーンを見てみたい。

◆ホームユーステストや行動付随調査など、エビデンスをしっかりと取得した上での回答がほしい。　等々…

© MyVoice Communications,Inc.

６－４. リサーチメニュー（グループインタビュー）

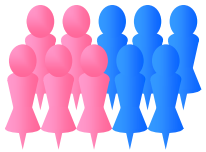
MyVoice

インターネット調査の後で、情報深化のためにグループインタビューを実施しています。性別や年齢階層、商品評価などで同質的なグループを作り、１．５～２．０時間ほどモデレーターの司会進行で意見を集めることで生活者のインサイトを導き出します。

スクリーニング

調査目的・課題に
合致した対象者を
抽出するための調査

調査対象者抽出

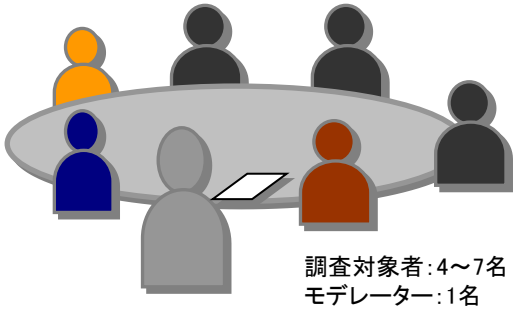


条件に合ったモニター
に参加意向と参加可能
な日時を確認

リクルーティング

参加対象者を選び
日時と会場の案内を
電話・メールで連絡

グループインタビュー



調査対象者：4～7名
モデレーター：1名

会場は通常、専用のインタビュールームを使用。
当日貴社ご担当者様の立会いも可能です。

発言録・ご納品

通常、発言録（インタビュー開始からの流れにそって、発言をまとめたもの）をご納品させて頂いております。ご希望に応じてレポートでのご納品も可能です。

◎リクルーティングまでのサービスも提供しています。
◎インターネット調査との組み合わせも可能です。
◎グループインタビューや、会場調査、デプスインタビュー、
　ワークショップなども対応しています。

© MyVoice Communications,Inc.

6－5. リサーチメニュー（ヒアリング調査）

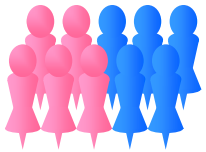
MyVoice

対象者とインタビュアーが1対1で、調査項目に従って対話をしながら進める調査です。
新しい事業構想や、商品、サービスに対する意見等を聴取するのに役立ちます。インターネット調査で定量調査を行った後で、回答の背景や理由等を確認するのに適しています。

スクリーニング

WEBアンケートやスクリーニング調査の回答社から対象者を選定

調査対象者抽出



選定したモニターに参加意向と参加可能な日時を確認

リクルーティング

対象者に実施の日時とオンラインの参加方法をメールと電話で連絡

ヒアリング実施

被験者1名とインタビューアが1対1で約60分のヒアリングをオンラインで実施

◎約30項目の属性を登録した「マイボイスパネル」からリクルートします。

◎事前にインターネット調査を行うことで、商品やブランドの認識や購買行動に合わせた対象者が選べます。

◎オンラインでヒアリングを実施することで、参加者の負担を減らし、首都圏以外の居住者も対象にすることができます。

◎試作品の利用等が必要な場合は、会場に呼んで対面で実施する方法も提案できます。

納品物

10～15名にヒアリングを実施して、ヒアリングメモとレポートを納品します。

© MyVoice Communications,Inc.

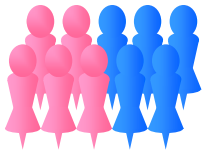
6－6. リサーチメニュー（会場調査　CLT）

会場調査は定量分析が目的で実施することが多く、被験者を10名単位で会場に集めて、商品の試食、試飲や、サービス試用後に用意したパソコン等でWEBアンケートに回答してもらいます。
調査の目的や内容により50～200人で実施するケースが多いです。

スクリーニング

調査目的・課題に
合致した対象者を
抽出するための調査

調査対象者抽出

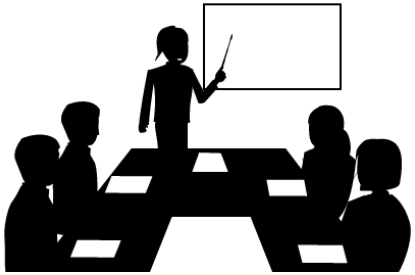


条件に合ったモニター
に参加意向と参加可能
な日時を確認

リクルーティング

参加対象者を選び
日時と会場の案内を
電話・メールで連絡

会場調査



調査対象者：1～10名
調査員：2～3名

被験者を10名単位で会場に集めて、
試食やサービス試用、広告提示後に
WEBアンケートへの回答を依頼

◎約30項目の属性を登録したパネルから調査対象者をリクルートできます。

◎事前にインターネット調査を行うことで、商品認識や購買行動に合わせた対象者が選べます。

◎会場に来た被験者を店舗に案内して、指定した買物行動後にアンケートをすることもできます。

◎モニターと秘密保持を確約したうえで、秘匿性の高い商品サンプル等は実査後に回収します。

納品物

会場調査は50～200人で実施する定量調査が多く、アンケートの集計データと調査レポートを納品します。

© MyVoice Communications,Inc.

7. テキストマイニング（TextVoice）

MyVoice

当社では独自の「テキストマイニング（TextVoice）」を開発・提供しています。大量のテキストデータを入力するだけで、分析用辞書を自動で作成し、ワードクラウド、ネットワーク図、セグメント分析等の6つの分析結果を出力します。アンケートの自由回答分析に最適なツールです。

活用データ

◆インターネット調査の自由記述

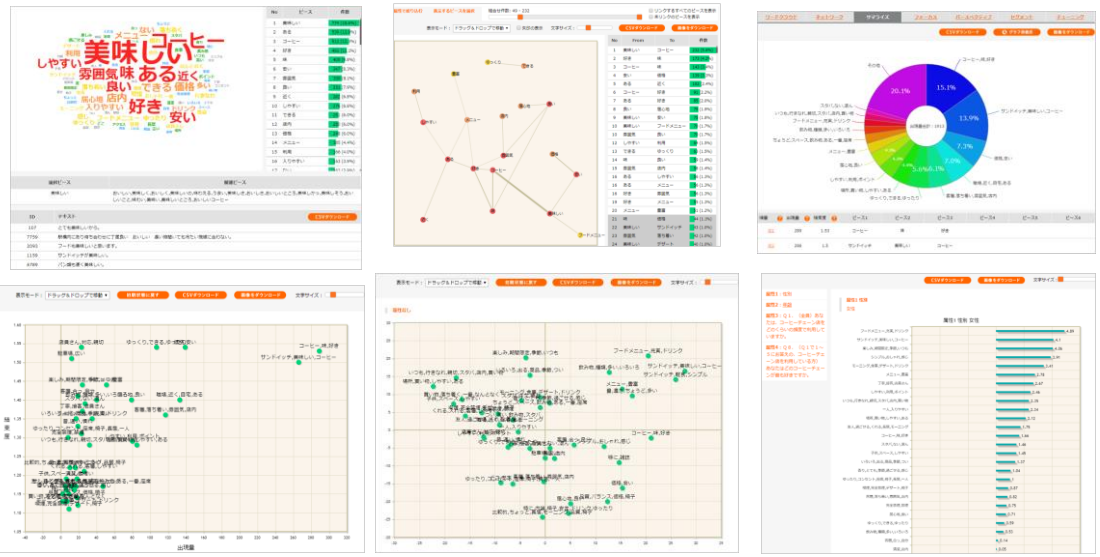
◆企業のWEBサイトに書かれた意見・要望

◆営業日報等に書かれているコメント

◆SNSに発信された情報

大量のテキストデータを入力するだけで

辞書も自動で作成し、6つの分析結果が出来ます



TextVoiceの特長

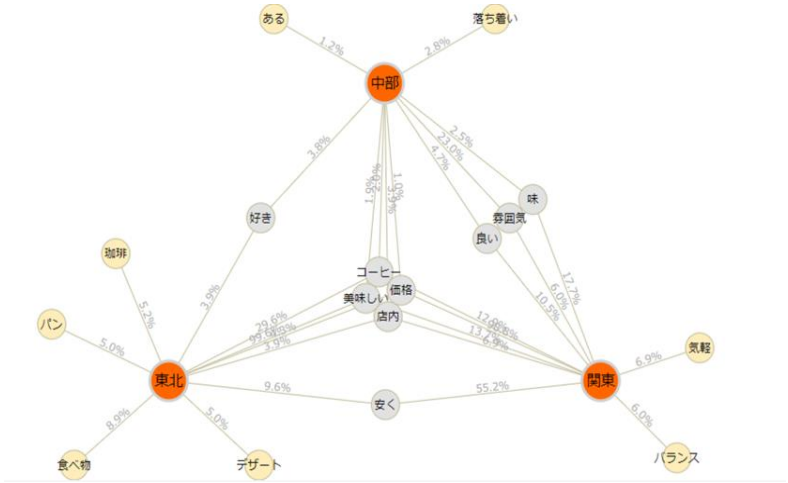
1. 分析用辞書と意味でまとめた類義語を自動で作成するので効率的な分析が可能です。
2. 類義語の出現頻度を表すワードクラウドと、類義語の繋がりを示すネットワーク図も自動で作ります。
3. 最大6つの言葉の組合せまで分類できるため、内容の解釈がしやすいです。
4. 性別や年齢等の属性や、回答内容でのセグメント分析もできます。

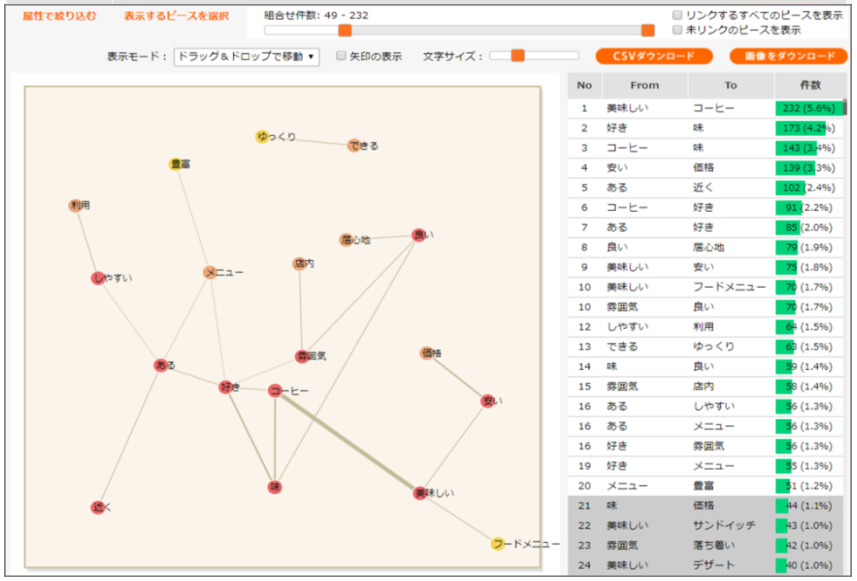
© MyVoice Communications,Inc.

7−2. ワードクラウド、ネットワーク図のイメージ

類義語のワードクラウドと、類義語の繋がりを示すネットワーク図のアウトプットです。

No	ピース	件数
1	美味しい	774
2	ある	539
3	コーヒー	512
4	好き	461
5	味	408
6	安い	347
7	雰囲気	339
8	良い	331
9	近く	282
10	しやすい	276
11	できる	251
12	店内	250
13	価格	248
14	メニュー	185
15	利用	166
16	入りやすい	163
17	ない	162





No	From	To	件数
1	美味しい	コーヒー	232 (5.6%)
2	好き	味	173 (4.2%)
3	コーヒー	味	143 (3.4%)
4	安い	価格	139 (3.3%)
5	ある	近く	102 (2.4%)
6	コーヒー	好き	91 (2.2%)
7	ある	好き	85 (2.0%)
8	良い	居心地	79 (1.9%)
9	美味しい	安い	75 (1.8%)
10	美味しい	フードメニュー	70 (1.7%)
10	雰囲気	良い	70 (1.7%)
12	しやすい	利用	64 (1.5%)
13	できる	ゆっくり	63 (1.5%)
14	味	良い	59 (1.4%)
15	雰囲気	店内	58 (1.4%)
16	ある	しやすい	56 (1.3%)
16	ある	メニュー	56 (1.3%)
16	好き	雰囲気	56 (1.3%)
19	好き	メニュー	55 (1.3%)
20	メニュー	豊富	51 (1.2%)
21	味	価格	44 (1.1%)
22	美味しい	サンドイッチ	43 (1.0%)
23	雰囲気	落ち着い	42 (1.0%)
24	美味しい	デザート	40 (1.0%)

東北（774）

No	From	To	件数
1	美味しい	コーヒー	226 (29.2%)
2	美味しい	安く	74 (9.6%)
3	美味しい	食べ物	69 (8.9%)
4	美味しい	珈琲	40 (5.2%)
5	美味しい	デザート	38 (4.9%)
5	美味しい	パン	38 (4.9%)
7	美味しい	価格	31 (4.0%)
8	美味しい	好き	30 (3.9%)
8	美味しい	店内	30 (3.9%)
10	美味しい	良い	26 (3.4%)
11	美味しい	雰囲気	25 (3.2%)
12	美味しい	メニュー	24 (3.1%)
13	安く	価格	23 (3.0%)
13	美味しい	できる	23 (3.0%)
15	美味しい	食事	21 (2.7%)

関東（248）

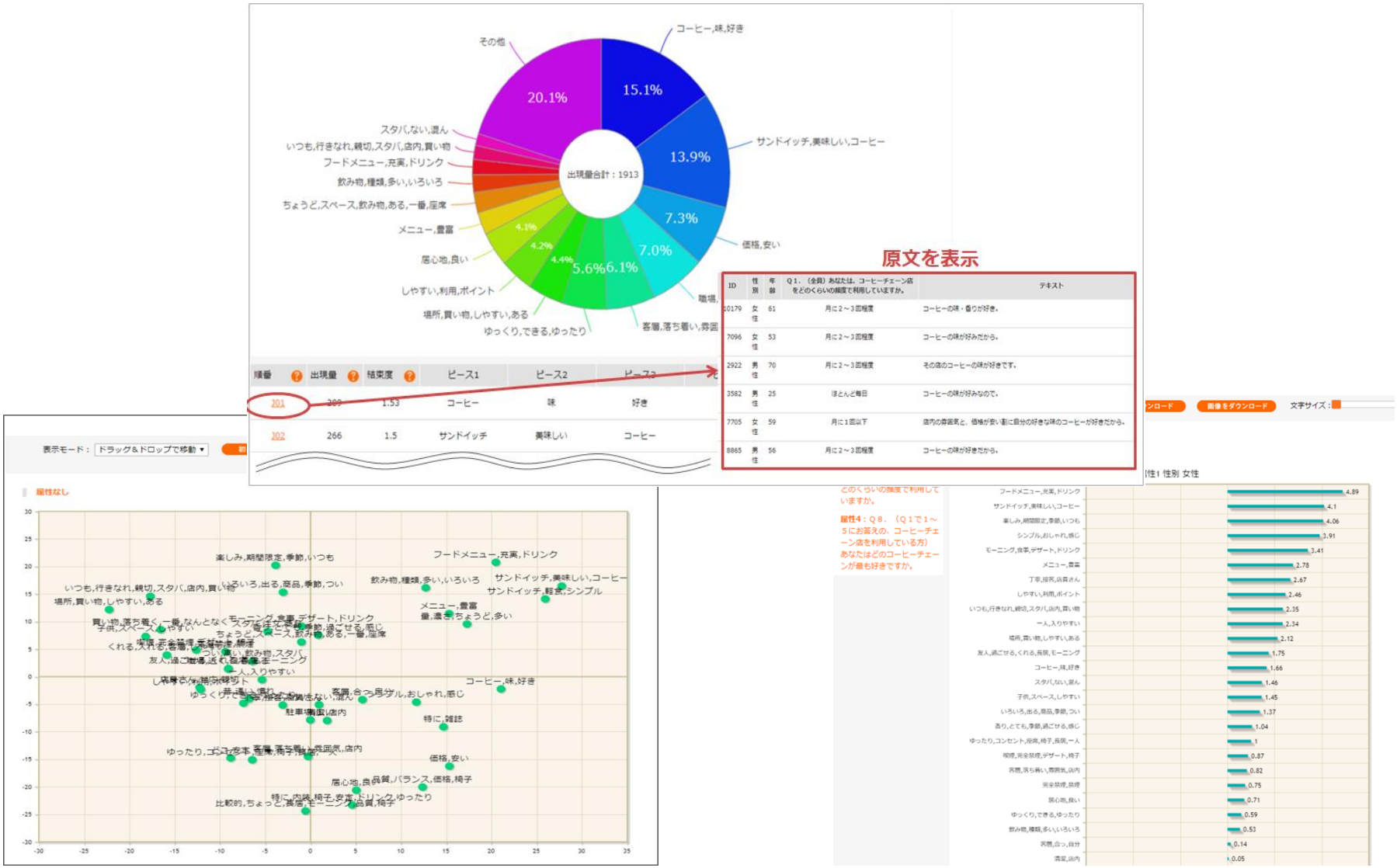
No	From	To	件数
1	価格	安く	135 (54.4%)
2	価格	味	44 (17.7%)
3	価格	美味しい	31 (12.5%)
4	価格	コーヒー	30 (12.1%)
5	価格	良い	25 (10.1%)
5	安く	美味しい	25 (10.1%)
7	価格	気軽	16 (6.5%)
8	価格	バランス	15 (6.0%)
8	価格	店内	15 (6.0%)
8	価格	雰囲気	15 (6.0%)
8	味	コーヒー	15 (6.0%)
12	価格	好き	14 (5.6%)
12	安く	コーヒー	14 (5.6%)
14	価格	ある	13 (5.2%)
14	安く	味	13 (5.2%)

© MyVoice Communications,Inc.

7−3. サマライズ、セグメント分析のイメージ

MyVoice

最大6つの類義語の組合せまで自動分類し、セグメント比較もできるので内容の解釈が容易です。



© MyVoice Communications,Inc.

8. アンケートデータベース（MyEL）

MyVoice

アンケートデータベース（MyEL；ミエル）は
マイボイスコムが提供する、アンケート調査のデータベースです。

1998年7月から毎月実施してきた、約3,700テーマ×1万人規模のアンケートデータを蓄積しており、飲料、食品、流通、金融、通信、季節催事等の大規模なアンケートデータがご活用いただけます。

① 多ジャンルで多数の調査結果が閲覧できます
② ローデータ、集計表、レポート等のデータが安価に購入できます
③ 2テーマのデータを組合せた情報探索もできます

約3,700テーマのアンケートデータ

飲料・嗜好品	金融
食品	家電・AV機器
流通・小売・外食	家庭用品
季節行事・イベント	ライフスタイル
健康	住宅・住宅設備
趣味・交通・レジャー	情報通信・携帯・メディア
ファッション	自動車・関連商品

http://myel.myvoice.jp/

MyELの活用シーンは？

市場実態把握の基礎情報として

仮説検証や企画提案の裏付け情報として

生活者情報からのアイディア抽出手段として

© MyVoice Communications,Inc.

8−2. MyELアンケートデータの特徴

MyVoice

多ジャンル・豊富なテーマ

・『モノ』『コト』など15の生活ジャンル
・季節行事のテーマも豊富
・約3，700件の調査データを蓄積

→

・市場概況がわかる
・他業界の実態がわかる

多数の時系列調査

・毎年/隔年/3年に1回の調査

→

・経年変化がわかる
・ブランドスイッチやその要因がわかる

大規模データと背景情報

・約1万件の大規模データ
・約30項目の属性項目付
・自由回答が各調査に1問
・理由や意向等の意識項目も聴取

→

・いろいろな軸で分析ができる
・行動の背景・理由がわかる
・潜在ニーズがわかる

すぐに使える

・クロス集計やレポート等が手元でダウンロード可能
・独自の集計ツールで簡単集計

→

・気になるデータは直ぐに入手できる
・すぐに集計や分析もできる

【調査概要】

調査対象者	：当社アンケートモニター（「マイボイスパネル」）の全員（12～79歳）
回収数	：各テーマ1万件前後。性年代別構成比はモニター構成比
調査時期	：毎月1日～5日
設問数	：約7～9問 （自由回答の設問が1問含む）

© MyVoice Communications,Inc.

各種リサーチをご検討の際はお気軽にご相談ください。

ご満足いただけるリサーチサービスの提供をお約束します。

MyVoice

会社名	：	マイボイスコム株式会社　（My VoiceCommunications,Inc.）
所在地	：	東京都千代田区神田錦町3-17-11　榮葉ビル5F
設立	：	1999年7月1日　（伊藤忠系シンクタンクの社内ベンチャーで設立）
代表者	：	代表取締役　高井 和久
事業内容	：	インターネット調査、オフライン調査（ｸﾞﾙｰﾌﾟｲﾝﾀﾋﾞｭｰ、会場調査等） アンケートデータベース(MyEL)、テキストマイニング(TextVoice)
資本金	：	１億 6,183万円（資本準備金含む）
株　主	：	伊藤忠インタラクティブ（株）、伊藤忠テクノソリューションズ(株) 高井和久（代表取締役）
従業員数	：	４０名
ＵＲＬ	：	https://www.myvoice.co.jp/

ご質問やご相談は、下記までお気軽にご連絡下さい。
Tel：03-5217-1911　Fax：03-5217-1913
E-mail ：otoiawase@myvoice.co.jp

たいせつにします プライバシー
10820137(11)

© MyVoice Communications,Inc.