

**震災後1ヶ月・東日本大震災後の暮らしと生活意識に関する調査
（夏の備えと生活意識の変化編）**

リリース添付資料：

調査概要

【東日本大震災後の暮らしと生活意識に関する調査 概要】

- 調査期間:2011年4月15日～19日
- クローズドモニターに対するインターネット調査

回収割付	男性					女性					合計
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
関東 (東京都、神奈川県、埼玉県)	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1500
関西 (大阪府、京都府、兵庫県)	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1500
合計	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3000

- 設問数 33問(自由記述回答含む)

CANVASS2010との比較について

- 震災後調査の調査対象者に合わせ、CANVASS 2010より20～60代の男女を比較対象サンプルとして抽出
- CANVASS2010の比較対象サンプルの地区性年代別構成比に合わせて、震災後調査の集計値をウェイトバック
- 上記、CANVASS2010と震災後調査の値を比較した

CANVASS 2010について

- ・調査時期： 2010年10月
- ・調査方法： 留置法
- ・調査対象： 東京30km圏内、大阪20km圏内に居住する一般男女
- ・震災後調査との比較対象サンプル： 20～60代の男女 計1556名

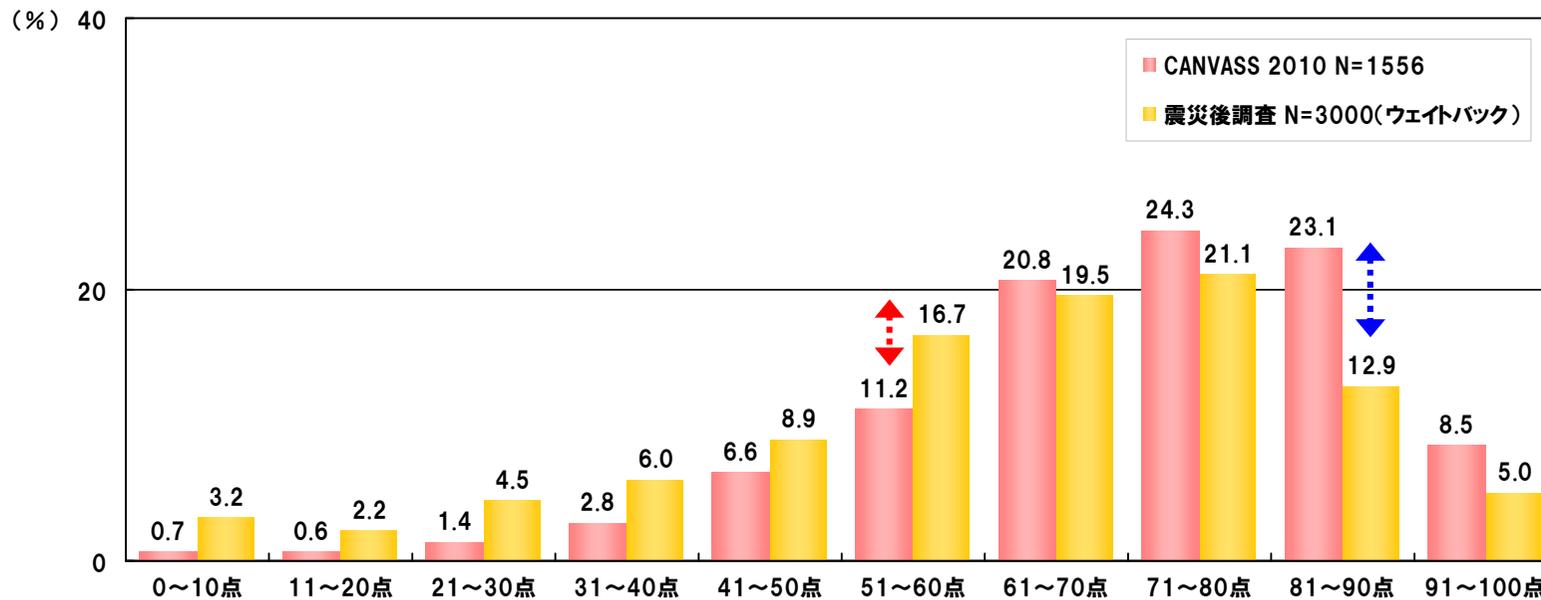
地区性年代別構成比		東京		大阪	
		実数	%	実数	%
性年齢区分10歳刻み (男性)	男:20歳～29歳	102	20.3	53	18.7
	男:30歳～39歳	125	24.9	67	23.7
	男:40歳～49歳	95	18.9	48	17.0
	男:50歳～59歳	98	19.5	60	21.2
	男:60歳～69歳	82	16.3	55	19.4
	男性・計	502	100.0	283	100.0
性年齢区分10歳刻み (女性)	女:20歳～29歳	94	19.7	54	18.4
	女:30歳～39歳	118	24.7	68	23.1
	女:40歳～49歳	86	18.0	50	17.0
	女:50歳～59歳	94	19.7	62	21.1
	女:60歳～69歳	85	17.8	60	20.4
	女性・計	477	100.0	294	100.0
男女計		979		577	

Q1. あなたが理想と考える幸せ感・幸福感を100点満点とすると、現在の自分の幸せ感・幸福感は何点くらいと感じていますか。

■幸福度の平均値

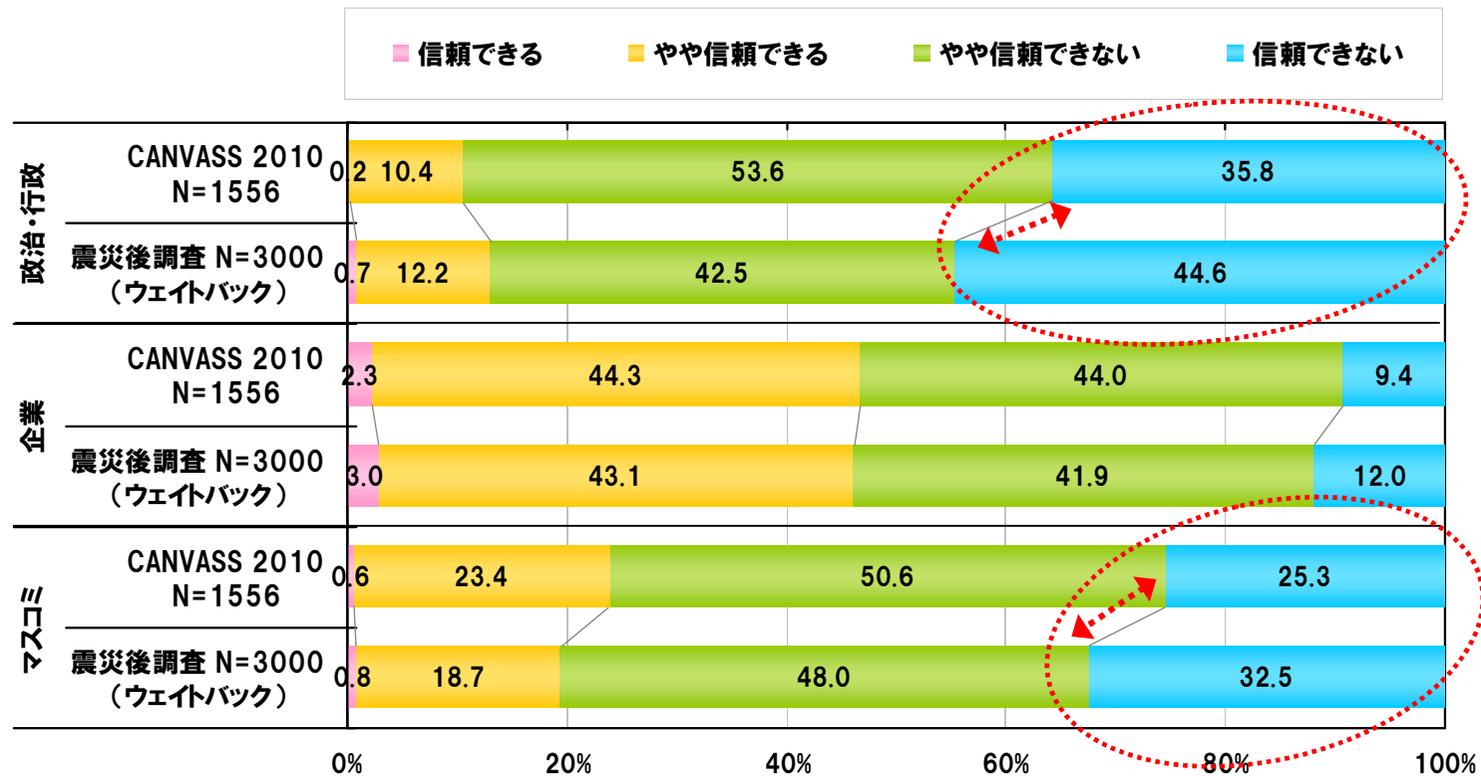
CANVASS 2010: 70点
 震災後調査 : 61点 → 震災後は、9点低下

※調査方法の違い(インターネット調査と訪問留置法)が影響している可能性もございます。



■幸福感は2010年10月に比べ、低下した。

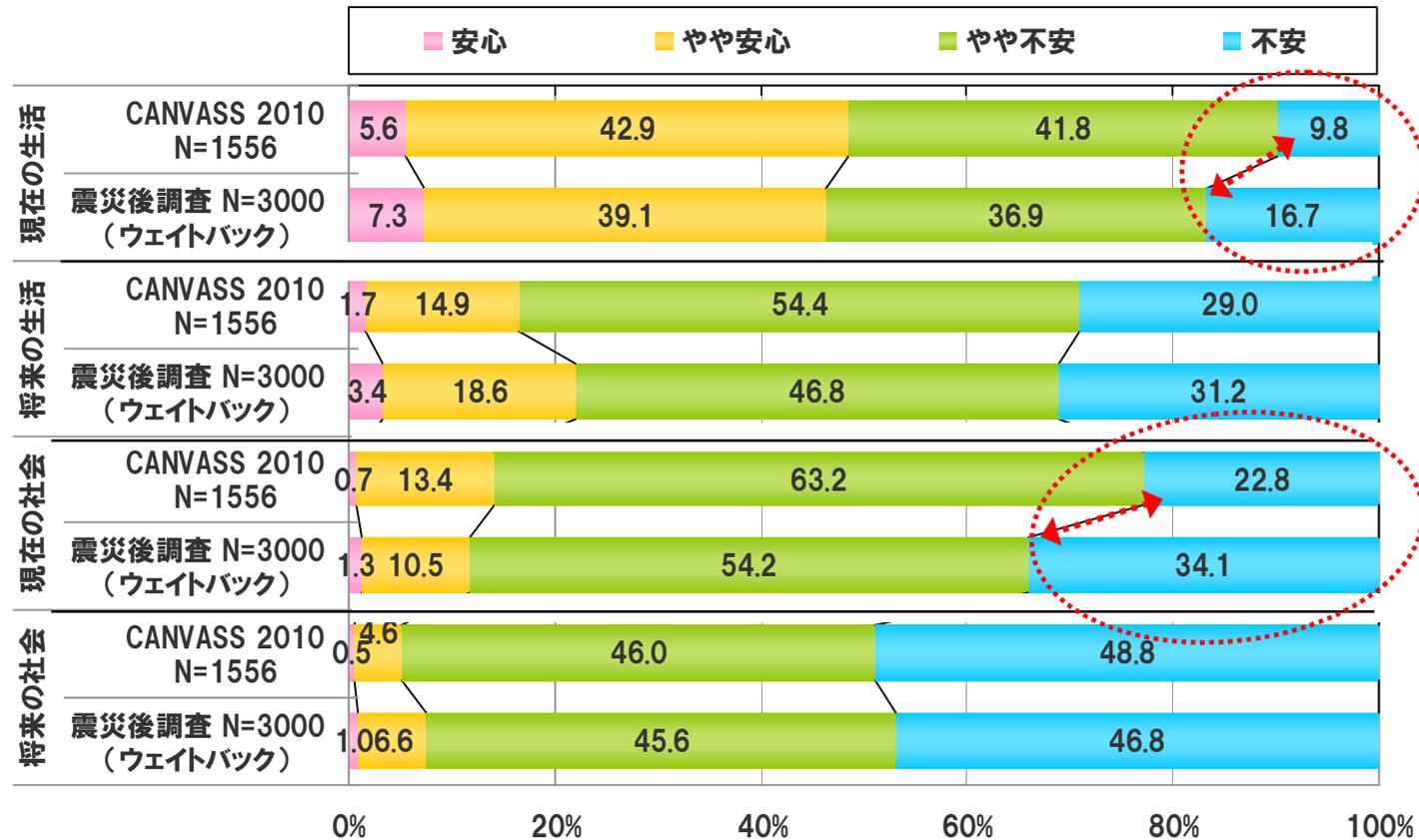
Q5. あなたは、現在の日本において以下の項目についてどの程度信頼できると思いますか。



※調査方法の違い(インターネット調査と訪問留置法)が影響している可能性もございます。

- 企業への信頼感に変化していない。
- 政治・行政、マスコミへの信頼感が低下。

Q6. あなたは、ご自身の生活、および社会の現状と将来についてどの程度安心していますか。

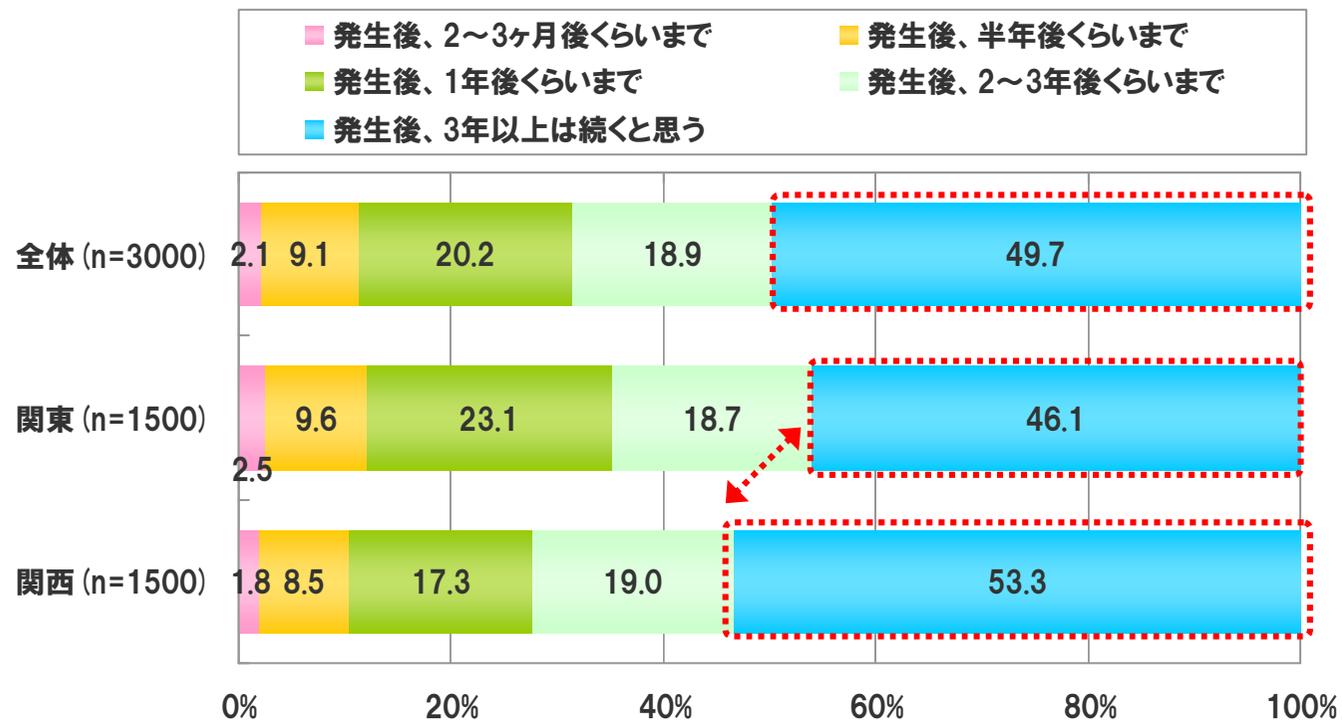


※調査方法の違い(インターネット調査と訪問留置法)が影響している可能性もございます。

■ 「現在」についての安心感は低下するも、「将来」についての安心感に変化せず。

影響が続くと思う期間【参考）関東・関西比較】

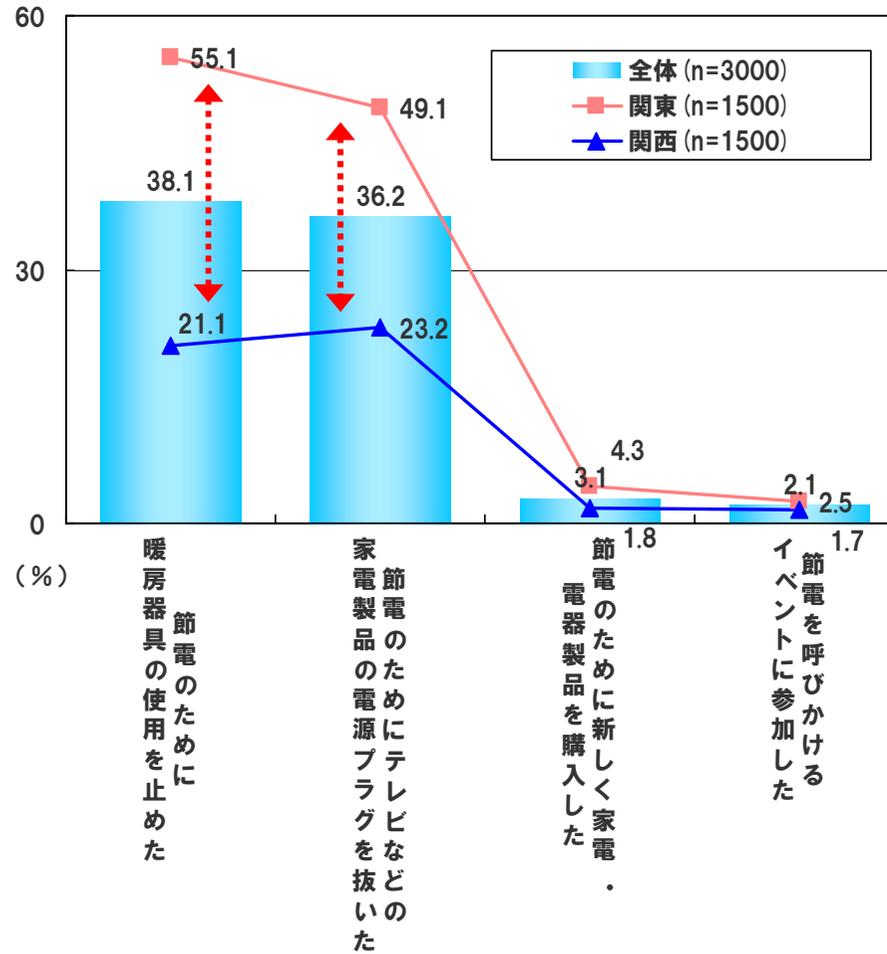
Q24. あなたは、東日本大震災の影響がいつごろまで続くとお考えですか。あてはまるものを1つだけお選びください



■ ほぼ半数が震災の影響が「3年以上続くと思う」としている。

【節電】 あなたが取った節電行動

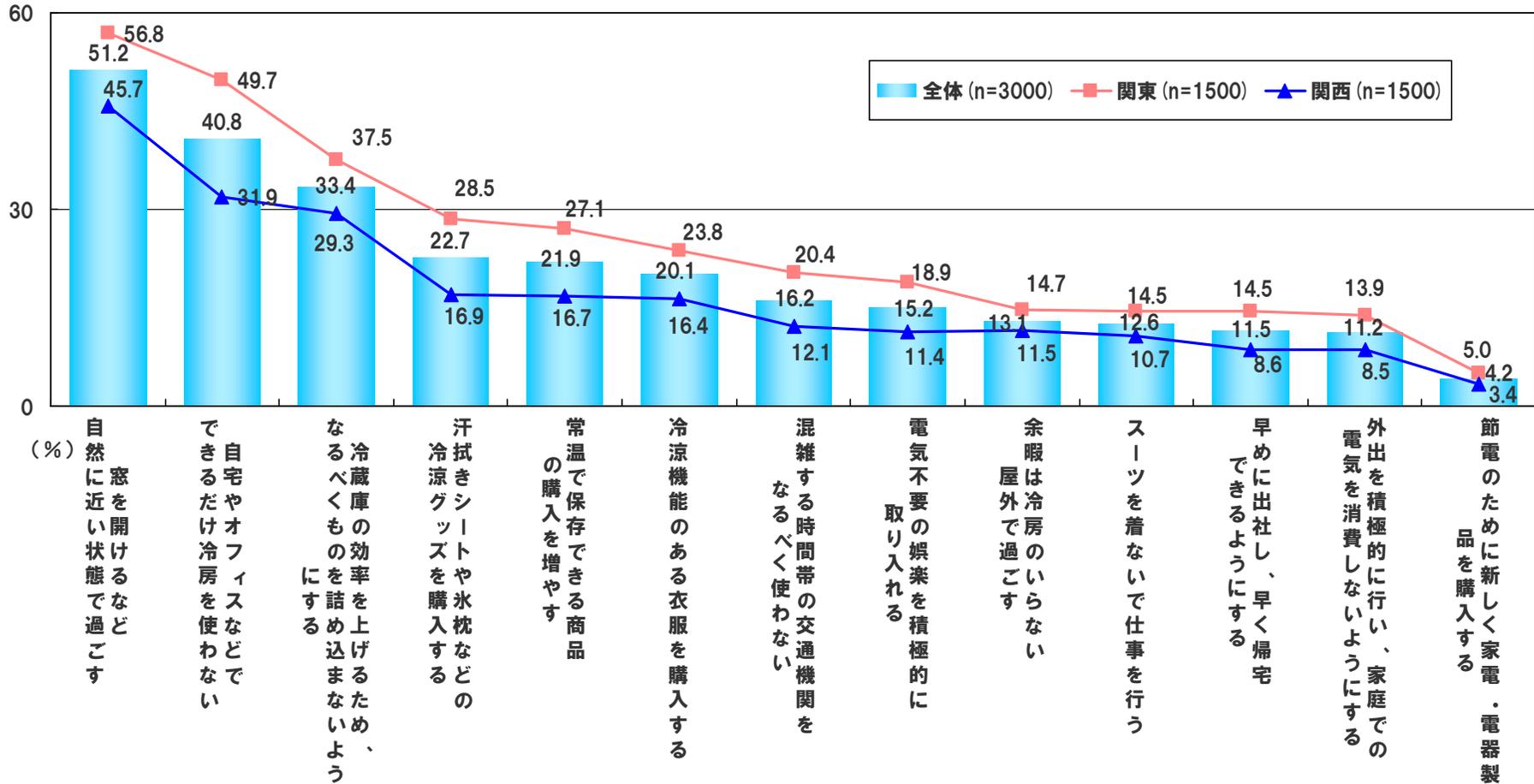
Q8. あなたが、東日本大震災の発生後に以下の項目の中でご自身が取った行動や取り組み<複数回答>



■関東では半数強が節電を実施。

【節電】今夏に心がける節電行動

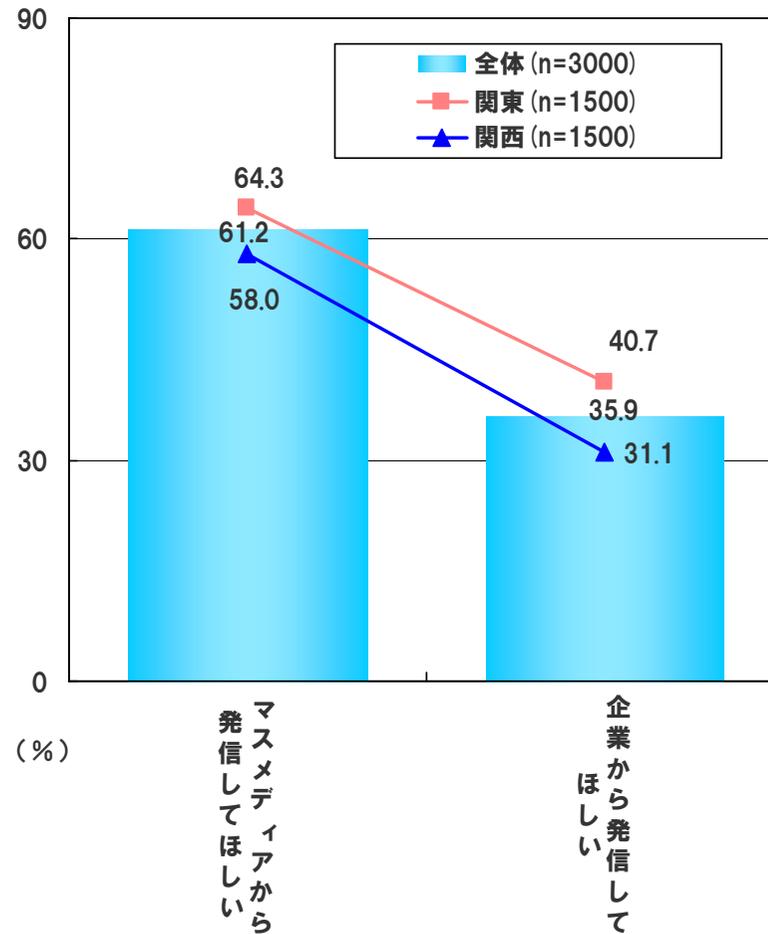
Q21. あなたは、以下の項目の中でこの夏に心がけようと考えていることはありますか<複数回答>



■今夏に心がける節電行動は「窓を開ける」「冷房を使わない」が4割を越す。

【節電】 節電情報へのニーズ

Q20. あなたが、マスメディアや企業から発信して欲しいと思う情報<複数回答>

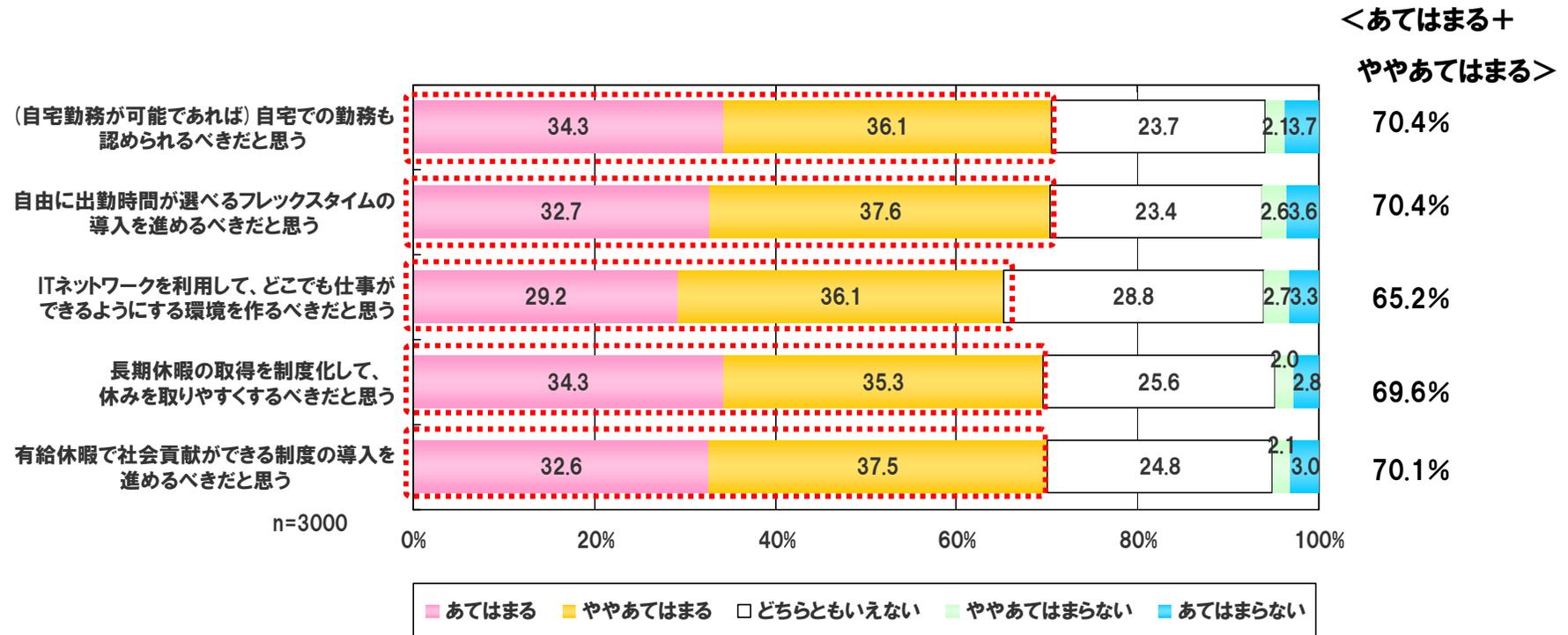


■ 6割の人は、メディアからの情報発信を求めている。

■ 関東在住の4割が、企業からの積極的な情報発信を望んでいる

【ワークスタイル】生活者が望むワークスタイル

Q25. あなたは、今後の仕事のあり方について、どのような方向へ進めばいいと思いますか

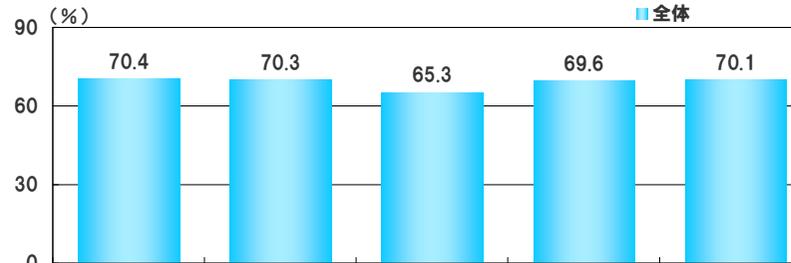


■約7割がワークスタイルの変化を望んでいる。

【ワークスタイル】生活者が望むワークスタイル【地域・性別・年代】

Q25. あなたは、今後の仕事のあり方について、どのような方向へ進めばいいと思いますか

※5段階評価(あてはまる、ややあてはまる、どちらともいえない、ややあてはまらない、あてはまらない)のうち、<あてはまる+ややあてはまる>の合計



		n	(自宅勤務が可能であれば)自宅での勤務も認められるべきだと思う	自由に出勤時間を選べるフレックスタイムの導入を進めるべきだと思う	ITネットワークを利用して、どこでも仕事ができるようにする環境を作るべきだと思う	長期休暇の取得を制度化して、休みを取りやすくするべきだと思う	有給休暇で社会貢献ができる制度の導入を進めるべきだと思う	
全体		3000	70.4	70.3	65.3	69.6	70.1	
関東	男性	20代	150	68.0	66.0	62.0	68.6	61.4
		30代	150	72.6	72.7	68.7	73.4	74.0
		40代	150	70.7	72.7	65.3	68.7	64.6
		50代	150	76.7	71.4	68.7	72.6	76.0
		60代	150	66.7	72.7	62.0	66.0	70.0
	女性	20代	150	76.6	72.0	68.0	82.7	75.3
		30代	150	70.6	76.6	66.0	74.0	72.0
		40代	150	75.3	75.4	66.6	70.6	68.0
関西	男性	20代	150	63.3	60.0	57.4	64.6	58.7
		30代	150	66.0	58.7	61.4	66.7	66.0
		40代	150	66.0	64.7	59.3	67.3	66.7
		50代	150	71.4	68.0	64.6	62.0	71.3
		60代	150	67.4	70.0	65.4	61.4	74.6
	女性	20代	150	72.0	66.6	65.3	72.0	70.7
		30代	150	73.3	66.6	68.7	70.0	66.7
		40代	150	68.0	73.3	64.7	70.0	69.3
	50代	150	77.3	73.3	73.4	72.7	78.7	
	60代	150	70.0	74.7	61.4	63.4	69.3	

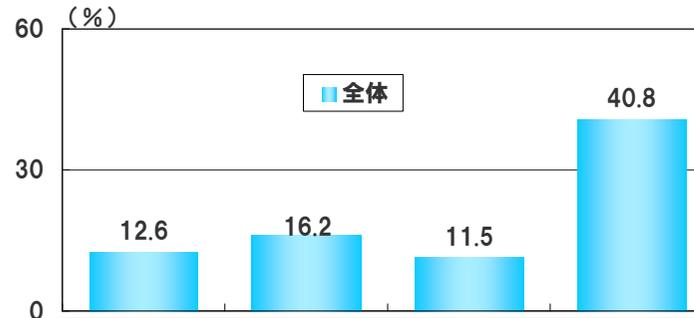
全体より10ポイント以上高い
 全体より5ポイント以上高い
 全体より5ポイント以上低い
 全体より10ポイント以上低い

■関東女性20代の8割が<長期休暇の取得制度化>を求める。

■<フレックスタイムの導入>は関東の女性30~50代が希望する傾向。

【ワークスタイル】今夏に心がけるワークスタイル【地域・性別・年代】

Q21. あなたは、以下の項目の中でこの夏に心がけようと考えていることはありますか。＜複数回答＞ ※仕事についての項目を抜粋



		n	スーツを着ないで仕事を行う	混雑する時間帯の交通機関をなるべく使わない	早めに出社し、早く帰宅できるようにする	自宅やオフィスなどでできるだけ冷房を使わない	
全体		3000	12.6	16.2	11.5	40.8	
関東	男性	20代	150	16.0	10.0	12.0	25.3
		30代	150	19.3	16.0	18.7	46.0
		40代	150	28.0	14.7	24.0	49.3
		50代	150	25.3	25.3	22.7	50.0
		60代	150	20.0	22.7	17.3	54.7
	女性	20代	150	10.7	22.0	12.7	54.0
		30代	150	9.3	18.0	11.3	48.0
		40代	150	4.7	13.3	6.7	58.0
		50代	150	6.7	25.3	10.0	59.3
		60代	150	5.3	36.7	9.3	52.0
関西	男性	20代	150	10.0	16.7	10.0	16.0
		30代	150	15.3	8.0	10.7	18.7
		40代	150	18.7	8.0	6.7	24.0
		50代	150	20.0	10.7	16.0	33.3
		60代	150	17.3	24.7	10.0	35.3
	女性	20代	150	5.3	9.3	7.3	40.7
		30代	150	4.0	10.7	6.7	34.7
		40代	150	5.3	6.7	5.3	32.0
		50代	150	5.3	9.3	8.0	42.0
		60代	150	5.3	16.7	5.3	42.7

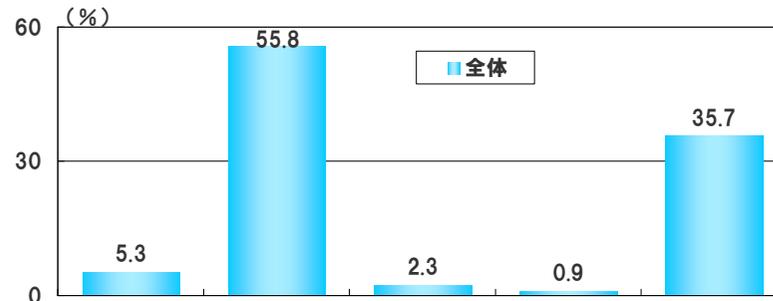
全体より10ポイント以上高い
 全体より5ポイント以上高い
 全体より5ポイント以上低い
 全体より10ポイント以上低い

■ 「スーツを着ないで仕事を行う」との回答が多かったのは関東男性30～60代、関西男性40～50代。

■ 「混雑する時間帯の交通機関をなるべく使わない」は関東女性60代が最も多く36.7%

【夏休み】夏休みの取得予定【地域・性別・年代】

Q22. あなたは、この夏の夏休みの取得についてどのように考えていますか



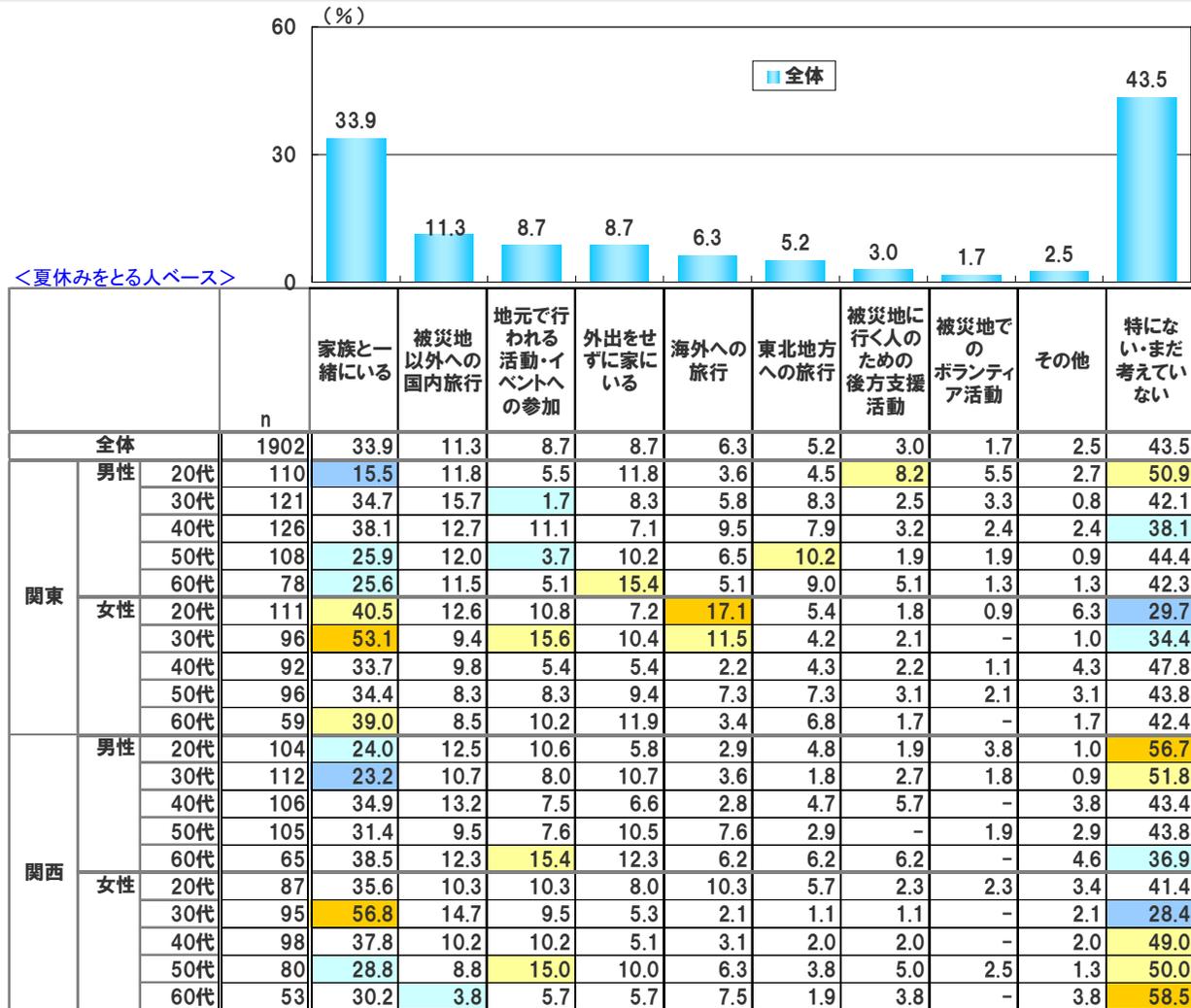
		n	例年よりも 長く取る予定	例年と 変わらない予定	例年よりも 短く取る予定	今年は夏休み を取らない予定	夏休みはない	
全体		3000	5.3	55.8	2.3	0.9	35.7	
関東	男性	20代	150	9.3	59.3	4.7	2.7	24.0
		30代	150	9.3	70.0	1.3	0.7	18.7
		40代	150	10.7	69.3	4.0	0.0	16.0
		50代	150	10.7	57.3	4.0	0.7	27.3
		60代	150	6.7	44.0	1.3	1.3	46.7
	女性	20代	150	4.0	67.3	2.7	0.7	25.3
		30代	150	6.7	53.3	4.0	0.0	36.0
		40代	150	2.7	57.3	1.3	0.7	38.0
関西	男性	20代	150	4.0	58.7	6.7	0.7	30.0
		30代	150	3.3	68.7	2.7	1.3	24.0
		40代	150	3.3	65.3	2.0	0.7	28.7
		50代	150	6.0	62.7	1.3	2.0	28.0
		60代	150	3.3	38.7	1.3	0.0	56.7
	女性	20代	150	0.7	54.7	2.7	1.3	40.7
		30代	150	4.0	58.7	0.7	0.0	36.7
		40代	150	4.0	60.0	1.3	2.0	32.7
		50代	150	4.0	49.3	0.0	1.3	45.3
		60代	150	2.0	32.7	0.7	0.0	64.7

全体より10ポイント以上高い
 全体より5ポイント以上高い
 全体より5ポイント以上低い
 全体より10ポイント以上低い

■ 「例年と変わらない予定」（全体55.8%）が半数強で最も多い。

【夏休み】夏休みにしたいこと【地域・性別・年代】

Q23. あなたは、この夏の夏休みにどのようなことをしようと考えていますか<複数回答>(夏休みをとる人ベース)



■ 「特にない・まだ考えていない」「家族と一緒にいる」が多く挙げられた。