

My Voice NEWS RELEASE

マイボイスコム株式会社

< 即席みそ汁に関する調査 >

ブログのロコミでは「アマノフーズ」の即席味噌汁がおいしいと評判

マイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)と、株式会社ホットリンク(東京都千代田区、代表取締役社長:内山幸樹)は、マイボイスコムが実施した「即席みそ汁に関するアンケート調査(2011年10月1日~5日、11,709件回収)」の調査結果と、即席みそ汁・インスタントみそ汁に関するネット上のロコミ情報をホットリンクのブログ分析ツール「クチコミ@係長」で分析した結果の比較を行いましたのでお知らせします。

調査結果サマリー

- ◆ 即席みそ汁でよく飲むメーカーは、ネットリサーチでは「永谷園」「マルコメ」が上位
- ◆ ブログ分析では「アマノフーズ」に関する書き込み件数は、永谷園などよりも多い傾向。おいしいと評判

調査結果

即席みそ汁について2011年10月に実施したネットリサーチの結果と、ブログ分析ツール「クチコミ@係長」による、2010年以降のロコミ件数の推移や関連語などの傾向を比較しました。

○即席みそ汁に関するアンケート調査(2011年10月1日~5日、11,709件回収)
http://myel.myvoice.jp/products/detail.php?product_id=15903

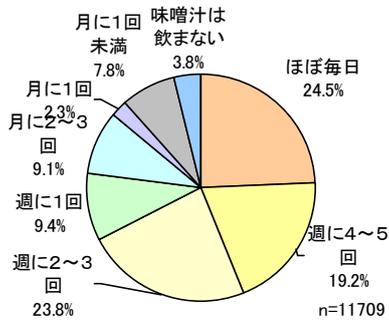
■即席みそ汁の利用頻度、メーカー

みそ汁を週4回以上飲む人は4割強です。即席みそ汁を飲む人は8割弱、月に1回未満飲む人が 27.4%です。

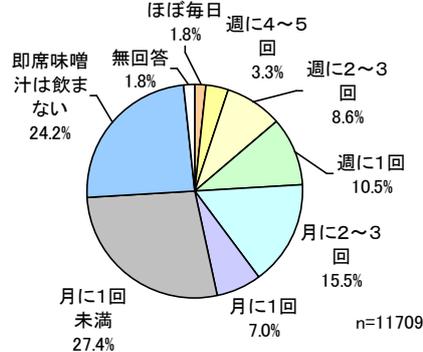
よく買うメーカーは「永谷園」「マルコメ」などが多くみられるようです。

【ネットリサーチ】

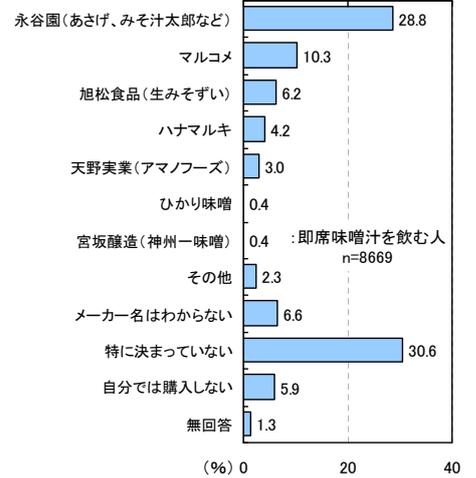
味噌汁を飲む頻度



即席みそ汁を飲む頻度

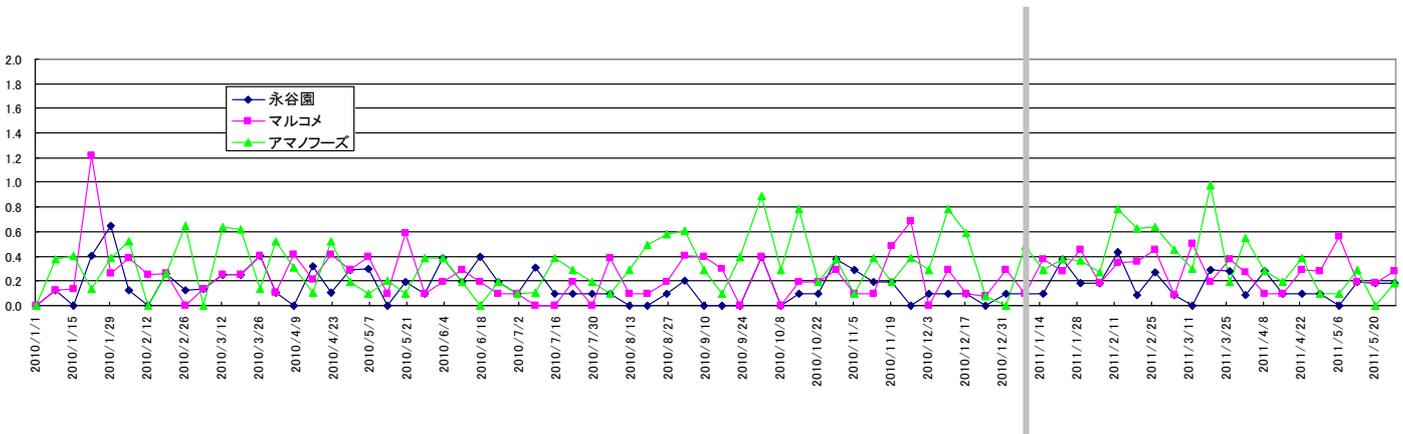


即席みそ汁でよく買うメーカー



ブログ分析をみると、アマノフーズの即席みそ汁に関する記述が、マルコメや永谷園の即席みそ汁関連の記述をやや上回ります。

【ブログ分析】「即席みそ汁」のロコミ件数の推移(2009~2011年)



※ロコミの推移は、ブログ総数に占める割合(各週のロコミ件数÷ブログ総数)で算出

ブログ分析で関連語をみると、アマノフーズでは、「美味しい」「おいしい」「美味い」「すごい」などの単語が関連語としてみられます。マルコメなどでも「美味しい」などの関連語はみられますが、順位は他の単語に比べて低くなっています。

2011年4～6月の本文を読むと、アマノフーズに関しては、インスタントなのに意外と美味しい、具沢山であることなど、肯定的な内容が記述されています。永谷園については、「しじみ」「オルニチン」(「1杯でしじみ70個分の力」という商品に関する単語)などの単語もみられます。

【ブログ分析】「即席みそ汁」の関連語(2011/4/1～6/30)

【永谷園 即席みそ汁】

	永谷園	出現率
1	みそ汁	5.46
2	味噌汁	3.64
3	オルニチン	2.91
4	のち	2.91
5	インスタント	2.19
6	減塩みそ汁	1.82
7	即席みそ汁	1.82
8	しじみ	1.82
9	鰹節粉	1.46
10	アミノ酸等	1.46
11	青汁ファイバー	1.46
12	ブルコギ	1.46
13	塩分	1.46
14	調味料	1.46
15	シジミ	1.46
16	大麦若葉青汁	1.46
17	合計	1.1
18	あさい	1.1
19	カップスープ	1.1
20	ねぎ	1.1
21	お湯	1.1
22	おみそ汁	1.1
23	即席味噌汁	1.1
24	肝臓	1.1
25	ユニ	1.1
26	わかめ	1.1
27	商品	1.1
28	ネット	1.1
29	粉末タイプ	1.1
30	値段	0.73
31	酸化	0.73
32	多い	0.73
33	好き	0.73
34	サトウ	0.73
35	ミソ	0.73
36	ごはん	0.73
37	みカップスープ	0.73
38	バック	0.73
39	発売	0.73
40	カット	0.73
41	昆布	0.73
42	内容量	0.73
43	防止剤	0.73
44	ない	0.73
45	みカップ	0.73
46	とりすぎ	0.73
47	調味顆粒	0.73
48	オススメ	0.73
49	ユニネットさん	0.73
50	ミソスープ	0.73

【マルコメ 即席みそ汁】

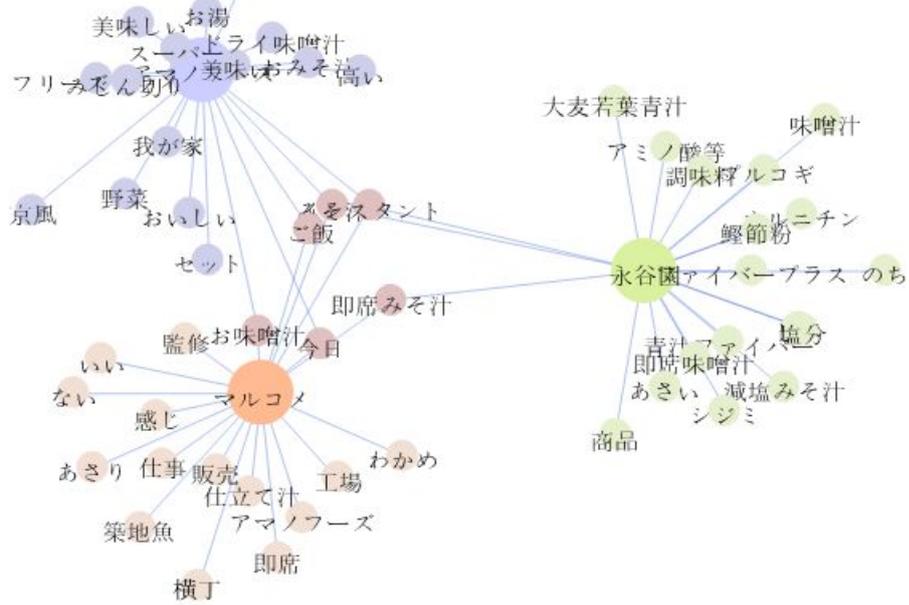
	マルコメ	出現率
1	みそ汁	5.47
2	即席	4.28
3	インスタント	4.04
4	お味噌汁	3.33
5	ご飯	2.62
6	横丁	2.38
7	築地魚	2.38
8	ない	1.91
9	あさり	1.91
10	わかめ	1.67
11	仕立て汁	1.43
12	アマノフーズ	1.43
13	販売	1.43
14	仕事	1.43
15	工場	1.43
16	即席生みそ汁	1.19
17	即席みそ汁	1.19
18	エキス	1.19
19	マルコメさん	1.19
20	いい	1.19
21	今日	1.19
22	感じ	1.19
23	監修	1.19
24	スーパー	0.96
25	購入	0.96
26	ごはん	0.96
27	メーカー	0.96
28	お徳用	0.96
29	美味しい	0.96
30	アジ	0.96
31	カップ	0.96
32	出汁	0.96
33	賞味期限	0.96
34	おにぎり	0.96
35	昨日	0.96
36	マルコメ味噌	0.96
37	マルコメの即席	0.96
38	ラーメン	0.96
39	調味料	0.96
40	お弁当	0.96
41	息子	0.96
42	商品	0.96
43	シリーズ	0.96
44	早い	0.96
45	ソーセージ	0.72
46	横丁のあら	0.72
47	しし	0.72
48	長野	0.72
49	バック	0.72
50	酸味	0.72

【アマノフーズ みそ汁】

	アマノフーズ	出現率
1	お味噌汁	6.65
2	フリーズドライ	5.14
3	みそ汁	4.54
4	美味しい	3.93
5	インスタント	2.72
6	今日	2.12
7	お湯	1.82
8	なめこ汁	1.82
9	セット	1.82
10	野菜	1.82
11	我が家	1.52
12	おいしい	1.52
13	ご飯	1.52
14	みじん切り	1.21
15	スーパー	1.21
16	京風	1.21
17	ドライ味噌汁	1.21
18	おみそ汁	1.21
19	カレー	1.21
20	自分	1.21
21	お椀	1.21
22	ありがたい	0.91
23	美味い	0.91
24	英語	0.91
25	夜ごはん	0.91
26	高い	0.91
27	本格	0.91
28	コレ	0.91
29	すごい	0.91
30	感じ	0.91
31	ブログ	0.91
32	レトルト	0.91
33	食事	0.91
34	素材	0.91
35	フォト	0.91
36	手作り	0.91
37	即席みそ汁	0.91
38	大好き	0.91
39	リーディング	0.91
40	具材	0.91
41	製法	0.61
42	種類	0.61
43	いい	0.61
44	大分	0.61
45	水漏れ	0.61
46	出張	0.61
47	購入	0.61
48	先生	0.61
49	キャベツ	0.61
50	電話	0.61

出現率が高い上位50項目を表示。

関連語をキーワードで比較



調査概要

◆ ネットリサーチ

【調査対象】「MyVoice」のアンケートモニター

【調査方法】インターネット調査(ネットリサーチ)

【調査時期】2011年10月1日～10月5日 【回答者数】11,709名

【掲載URL】http://myel.myvoice.jp/products/detail.php?product_id=15903

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	5,451	6,258	11,709	度数	154	1,203	3,219	3,850	3,283	11,709
%	47%	53%	100%	%	1%	10%	27%	33%	28%	100%

◆ ブログ分析

【調査分析ツール】クチコミ@係長(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>)

【調査対象語など】

①対象語:永谷園 and 条件「インスタントみそ汁 インスタント味噌汁 即席みそ汁 即席味噌汁」 not 条件「送料無料 ツイートまとめ 通販 送料 楽天 安値 ちよい足しランキング お願いランキング ノボラピッド 味噌汁ごはん ランキング」

②対象語:マルコメ and 条件「インスタントみそ汁 インスタント味噌汁 即席みそ汁 即席味噌汁」 not 条件「送料無料 ツイートまとめ 通販 送料 楽天 安値 秋の特別セット ランキング」

③対象語:アマノフーズ and 条件「みそ汁 味噌汁」 not 条件「送料無料 ツイートまとめ 通販 送料込み 楽天 安値 送料込 レビュー 価格 商品 [アマノフーズ]」

絞込み条件: スпам排除:強

※ アマノフーズは「インスタントみそ汁」ではなく「フリーズドライみそ汁」という表記もあったため、「みそ汁」で絞り込んだ

【調査対象媒体】ブログ

【調査時期】2010年1月1日～2011年9月30日

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>



マイボイスコム株式会社 企画営業グループ 秋山

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)otoiawase@myvoice.co.jp

(URL)<http://www.myvoice.co.jp>

■ 会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 栄業ビル5階
設立 : 1999年7月
資本金 : 1億7,800万円
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
従業員数 : 45名

■ 事業内容

ネットリサーチ、行動付随調査、従来型調査、アンケートデータベース等
マイボイスコム(株)は36万人のモニター組織を運営し、調査設計から、調査票作成、回収、集計分析、レポート作成と報告までをトータルに提供する、ネットリサーチを中心としたリサーチ会社です。

■ 情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外にも1,500件以上公表しています。調査結果の引用や掲載については、上記お問い合わせ先までご連絡ください。