

My Voice NEWS RELEASE

マイボイスコム株式会社

<掃除機に関する調査 >

「ルンバ」は口コミで話題。ダイソンとともに購入意向や関心が高い

マイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)と、株式会社ホットリンク(東京都千代田区、代表取締役社長:内山幸樹)は、マイボイスコムが実施した「掃除機に関するアンケート調査(2011年8月1日~5日、12,429件回収)」の調査結果と、掃除機に関するネット上の口コミ情報をホットリンクのブログ分析ツール「クチコミ@係長」で分析した結果の比較を行いましたのでお知らせします。

調査結果サマリー

- ◆ 「アイロボット(ルンバ)」「ダイソン」「パナソニック」の掃除機は、所有者の満足度が比較的高い
- ◆ ルンバは2010年末から口コミ件数が伸び、ダイソンを上回る話題になっている
- ◆ ルンバの口コミでは、使ってみた満足感・驚きや、欲しいという「関心興味」などが多くみられる

調査結果

掃除機について2011年8月に実施したネットリサーチの結果と、ブログ分析ツール「クチコミ@係長」による、2010年以降の口コミ件数の推移や関連語などの傾向を比較しました。

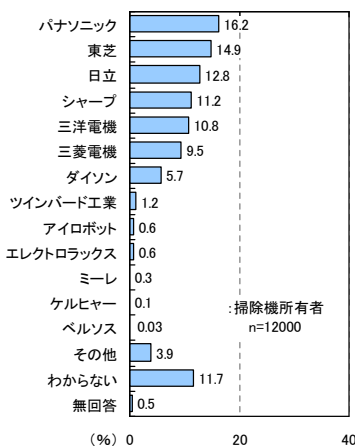
ブログ分析は、ネットリサーチの調査結果で所有意向が高かった「ダイソン」「パナソニック」「アイロボット(ルンバ)」を対象に分析を行っています。

○掃除機に関するアンケート調査(2011年8月1日~5日、12,429件回収)
http://myel.myvoice.jp/products/detail.php?product_id=15707

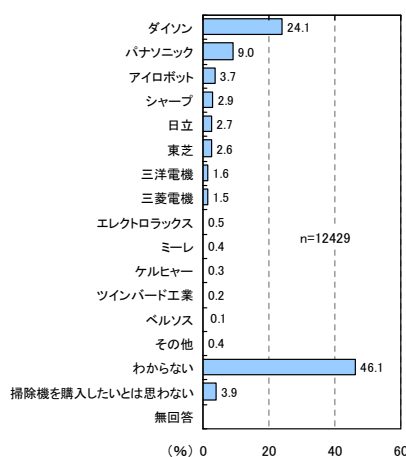
■所有している/したい掃除機のメーカー

ネットリサーチの結果によると、所有掃除機メーカー上位は「パナソニック」「東芝」「日立」など日本のメーカーです。一方、所有意向では「ダイソン」「パナソニック」「アイロボット」が上位にあがっており、傾向が異なります。所有掃除機の満足度も、「アイロボット」「ダイソン」「パナソニック」が上位で人気の高さがうかがえます。

【ネットリサーチ】所有掃除機のメーカー

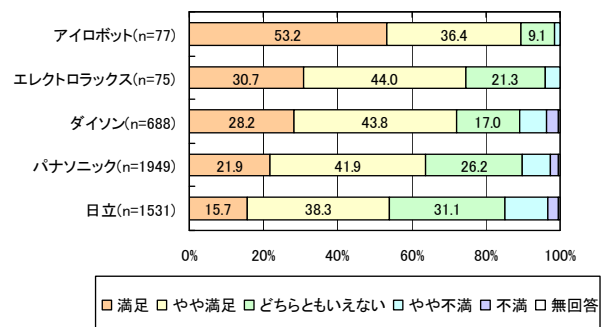


購入したい掃除機のメーカー



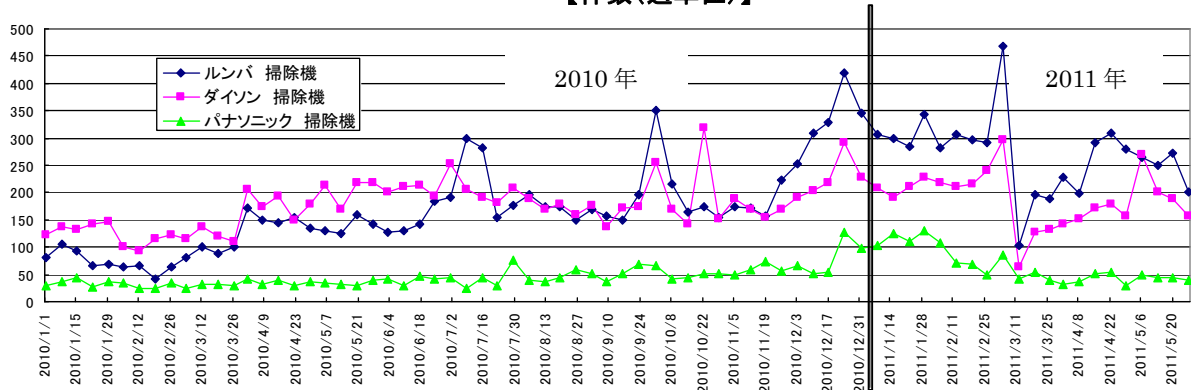
所有掃除機の満足度

※「満足」の上位5位

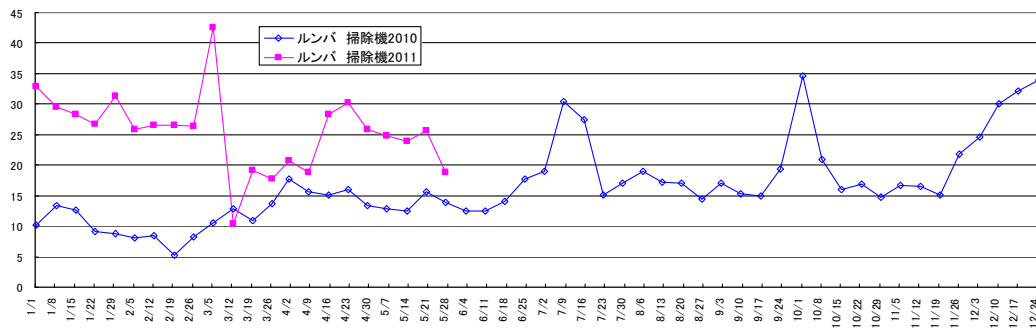


「ダイソン」「パナソニック」「ルンバ」の、2010年からの口コミ件数の推移をみると、全体的に、2010年の年末から2011年の年始にかけて増加しています。2010年末から「ルンバ」の件数が増加し、ダイソンを上回っています。

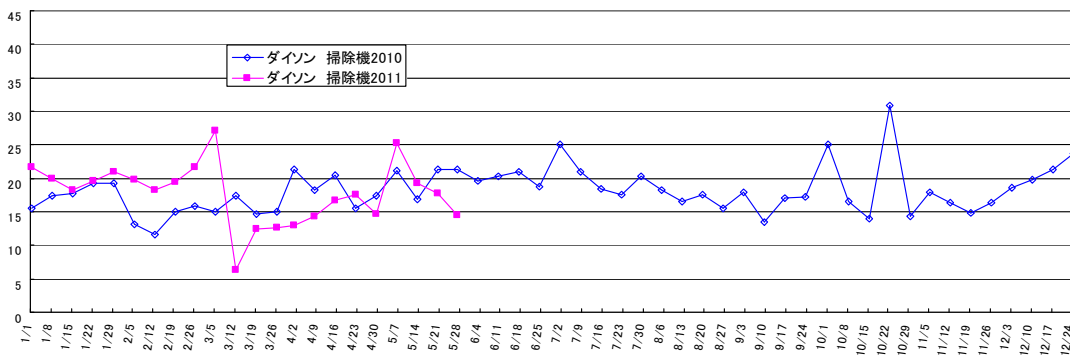
【ブログ分析】「ルンバ」「ダイソン」「パナソニック」と「掃除機」の口コミ件数の推移(2010～2011年)
【件数(週単位)】



【ブログ分析】「ルンバ」と「掃除機」の口コミ件数の推移(2010年と2011年の比較)



【ブログ分析】「ダイソン」と「掃除機」の口コミ件数の推移(2010年と2011年の比較)

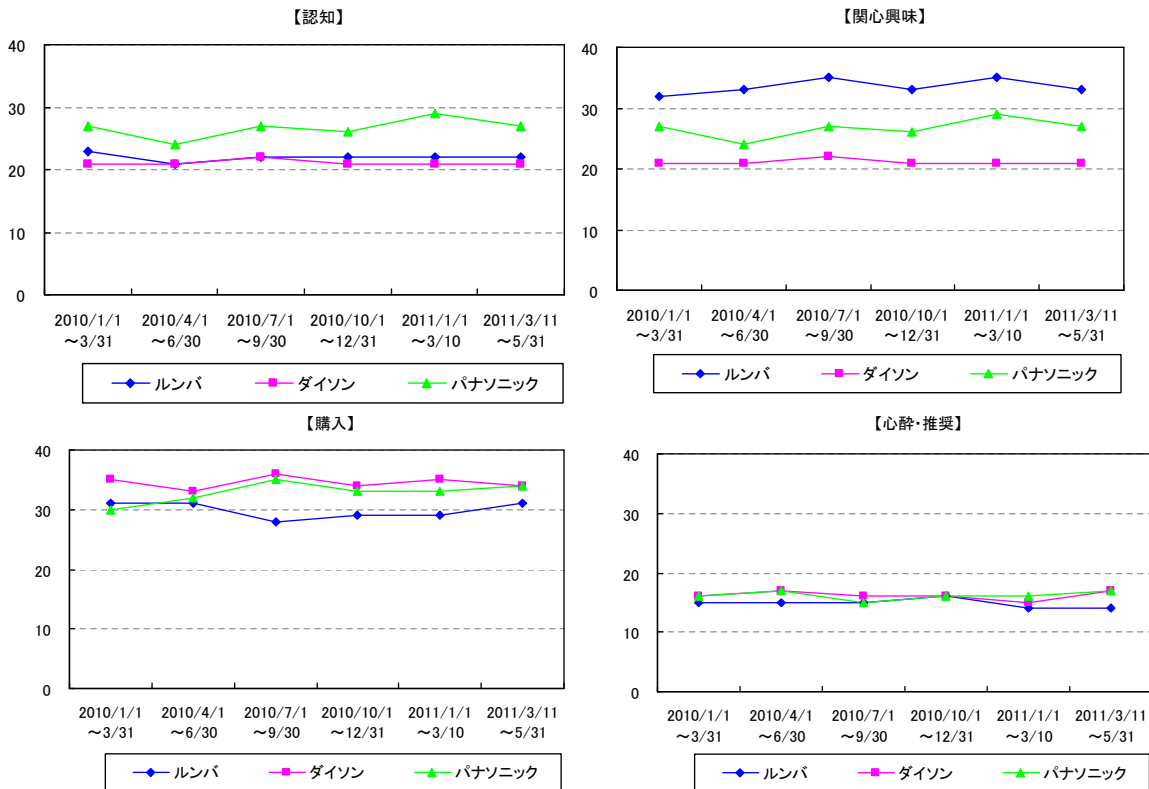


※口コミの推移は、ブログ総数に占める割合(各週の口コミ件数÷ブログ総数)で算出

■掃除機に対する口コミの内容

ブログ分析から、各メーカーの掃除機の口コミについて『認知』『関心興味』『購入』『心酔・推奨』の4つの話題の構成比を比較してみると、ルンバは『関心興味』、ダイソンは『購入』、パナソニックは『認知』『購入』が多い傾向です。この内容をもて、ルンバはいま買いたい掃除機として話題の中心になっていることがうかがえます。

【ブログ分析】「ルンバ」「ダイソン」「パナソニック」と「掃除機」の話題成分の構成比比較



※構成比は、認知/関心興味/購入/心酔・推奨の4カテゴリの合計件数に占める、各カテゴリの件数の割合

※各カテゴリは、下記のワードで定義している。

○認知:CM キャンペーン 知った した 知ってる してる 見た みた 発売

○関心興味:お試し おためし 探した 資料請求 興味がある 興味ある 興味あり 候補 欲しい ほしい 欲しくなった ほしくなった 買いたい 買ってみたい 購入したい 気になる 気になって 掃除してみたい 掃除したい 使いたい 買い換えたい 買い替えたい 買います

○購入:買った 購入した 買った 買いました 購入しちゃった 購入しました 届いた とどいた 買って みた 購入 使ってみた 使った 使って つかった つかって 掃除した 掃除してみた

○心酔・推奨:価値有り 使ってみて つかってみて 推奨 お薦め おすすめ おススメ オススメ 買って みて すごい スゴイ 気に入りました 気に入った

■各掃除機メーカーの関連語

ブログ分析から、各メーカーの掃除機ごとに関連語をみると、ルンバは「かわいい」「賢い」や、「ルンバ君」「ルンバさん」のように名前をつけるなど、ペットのように可愛がっている様子がうかがえます。ダイソンやパナソニックにはない単語も多く、特徴的です。

ダイソンは形容詞の関連語では「強い」「うるさい」「重い」などがみられ、ネガティブな単語もあがっています。パナソニックは「赤い(ランプが点灯して汚れ具合を教えてくれる)」「楽しい(赤いランプがついて楽しい)」「サイクロン」「ダイソン」などの関連語がみられ、機能についての言及や、ダイソンと同時に口コミされている様子もうかがえます。

関連語上位 30 位では、ルンバやダイソンでは価格が高いという関連語がみられることから、購入のネックになっていることもうかがえます。

【ブログ分析】「パナソニック」「ダイソン」「ルンバ」の関連語【形容詞】の主な話題内容
分析マップ(2011/1/1~3/10)



【ブログ分析】「パナソニック」「ダイソン」「ルンバ」の関連語・上位30項目 (2011/1/1~3/10)

関連語【ルンバ】	出現率
1 自動掃除機	6.51
2 部屋	3.99
3 お掃除ロボット	3.44
4 充電	2.89
5 アイロボット	2.89
6 iRobot	2.83
7 機能	2.64
8 購入	2.15
9 ない	2.09
10 我が家	1.97
11 ゴミ	1.91
12 高い	1.91
13 モデル	1.85
14 時間	1.78
15 ルンバくん	1.54
16 ルンバ君	1.54
17 使用	1.42
18 ロボット掃除機	1.42
19 自分	1.42
20 日本	1.17
21 いい	1.11
22 毎日	1.11
23 欲しい	1.11
24 家電	1.05
25 お部屋	1.05
26 仕事	1.05
27 設定	0.99
28 ルンバさん	0.93
29 動き	0.93
30 本体	0.93

関連語【ダイソン】	出現率
1 掃除機	17.15
2 吸引力	4.46
3 ヘッド	3.11
4 ゴミ	2.54
5 クリーナー	2.44
6 ない	2.28
7 購入	2.18
8 サイクロン	2.13
9 ダイソンDC	1.92
10 いい	1.87
11 ハンディ	1.82
12 欲しい	1.71
13 家電	1.61
14 高い	1.46
15 商品	1.3
16 我が家	1.25
17 使用	1.2
18 コードレス	1.2
19 価格	1.14
20 モーターヘッド	1.09
21 すごい	1.09
22 フィルター	1.09
23 修理	1.04
24 今日	0.99
25 扇風機	0.99
26 部屋	0.99
27 お掃除	0.99
28 メーカー	0.94
29 安い	0.94
30 値段	0.83

関連語【パナソニック】	出現率
1 掃除機	21.44
2 電気掃除機	5.6
3 サイクロン	3.65
4 バック	2.58
5 商品	1.92
6 価格	1.88
7 ゴミ	1.85
8 家電	1.74
9 Panasonic	1.66
10 購入	1.59
11 ない	1.37
12 情報	1.26
13 ダイソン	1.26
14 メーカー	1.22
15 サイクロン式	1.18
16 お掃除	1.15
17 クリーナー	1.07
18 シャープ	1
19 ロコミ	1
20 フィルター	1
21 人気	0.96
22 良い	0.93
23 日立	0.89
24 機能	0.85
25 面白い	0.85
26 掃除機電気	0.85
27 日記の最新記事	0.85
28 吸引力	0.82
29 紙バック式	0.78
30 高い	0.78

※出現率が高い上位30項目を表示。
黄色のセルは他の2つにはない独自語

■ロコミの本文抜粋

ルンバは、自動で掃除できる驚きや可愛い動き方などを伝えたいという、利用者の満足した様子がうかがえます。ダイソンは吸引力に対する驚きとともに、うるさい、重いという不満の声もみられます。パナソニックは購入時に比較検討した様子、機能に関することなどが書かれています。

【本文の抜粋】2011.1/1～5/31

<ルンバ>

◎お掃除ロボット「ルンバ」を買って使ってみた。想像以上にゴミが取れて、しかもソファや部屋の隅など、普段掃除機でもなかなか届かないところまで入っていくので、カユいところに手が届くような感じ。掃除が終わると自分で充電器まで戻っていくのはちょっと感動。

◎ルンバ欲しいなあ とてもお利口で、充電切れかかったら自ら充電しに戻ってくるとか。ちょっとくらい段差なら大丈夫らしいし、最新機種はタイマー予約とかもできるって掃除機だしっぱなしはイヤだけど、ルンバなら可愛いかも掃除しても人が動くとかホコリも舞うのでこういう機械はホコリアレルギーの人とか赤ちゃんがいるお宅とかにはいいね。欲しい欲しい欲しい～でも、夫に「そんな広い家じゃないんだからいらない」と言...

◎とってもおりこうさんのルンバ

私のお気に入りです ペットをかっている感覚です。仕事に行く前にスイッチを入れていきます。隅々まで、一生懸命お掃除してくれます。お掃除が終わるときちゃんと充電のところまで戻って自分で充電します。私が帰るとお掃除は完了しています(=^▽^=)おりこうルンバでした。

◎ 放っておいても勝手に掃除してくれる「ルンバ」。ずぼらな私にぴったり！買わねば！しかし、た、高い！クリスマスと誕生日プレゼントを合わせるという事でYに買ってもらいました。Y、ありがとう～。使ってみたら、いいわあ～(^o^)。ドアや壁にゴツンゴツンぶつかりながらも休む事なく、ひたすら掃除し続ける姿は、まさに「感動した！」家を出る時に「ルンバ君よろしくね」と声をかけてスイッチを押す。帰ってくると、ち...

<ダイソン>

◎今日ネットで掃除機を買いました

吸引力の変わらないただひとつの掃除機…。実はこのダイソンの掃除機、購入5台目です…。どんだけ買うんやろ？何かダイソンのCM個人的に凄いです。明らかに他社製品の機能を否定しているし、吸引力の変わらないただひとつの掃除機と言っているのはこのメーカーだけなんですよね。吸引力が落ちない、第三者機関でも他社製品よりもゴミを取り除く事が証明されているのは凄いいことだなあ...

◎そういえば、土曜日に掃除機買いました。。。

母の日としてね。。ちょっとやけになって、もういいの買ってやるよ！！と思って、ダイソンみたら、8万……ひゅ～るり～らら～~~~~。。ごめんなさい。。無理です。。掃除機なめてました。。許して下さい。さすがに給料1ヵ月分ふっとんでいくような掃除機は無理です。。と思って、4万円で抑えてくれと頼んだら、3万くらいになりま...

◎今あるダイソンの掃除機、重い。だから使い勝手が悪い。ほとんど置きっぱ。

いじりたくないのが正直なところ。もっと、サッと使える掃除機が欲しい。スタンドタイプの掃除機を買ったけど、吸引力がいまいち。安くて良いから使いたくなるような掃除機が欲しい。贅沢な悩みですかね。

◎普段から空気が綺麗な職場にいる旦那さんはゲホゲホしてるしで…すっかり弱りやがって。とにかく買い換えようか考え中でございます。そこで、ダイソンの掃除機にしようか 日本社の掃除機にしようか… 実際、実家はダイソン使ってます。形や色はエ●ンゲリオンみたいな感じでなかなかクオリティーです。しかし結構、値段は高いし音も煩いし重たいし…まあでも吸引力は凄いです。ありとあらゆる...

<パナソニック>

◎で、新しく来た掃除機はこちらです。東芝のサイクロン型掃除機です。

実はうちの嫁さん、お店に行くまではダイソンかパナソニックで迷っていました。店頭でデモ機で試したところダイソンは音と排気量が凄かったので落選。パナソニックが当確だったんですが店員さんが現れちょっと待たせてくれました。嫁さんは生粋の名古屋人。車はトヨタ(でもうちは日産^_^);、家電はナショナル...

◎次に欲しかったのは、ダイソン。でも、これは、電気屋さんで試しに使ってみたら、音がウルサイ！これでは、びろが怖がっちゃうよねえ。

ということで、音の静かな製品を選びました。パナソニック製です(^-^)/サイクロン式。びろは、興味津々。近づいてクンクンしてました。怖くないみたいです。よかったです。

◎昨日 掃除機を買いました～ パナソニック製 ヤマダ電機で購入しました～ 前の掃除機もう古かったし

実は 嵐の翔くんがCMしてる日立が欲しかったんだけど 店員さんの説明では 吸引力はパナソニック キレイな空気は日立なんだって吸引力で 決めました～ (^-^)/...

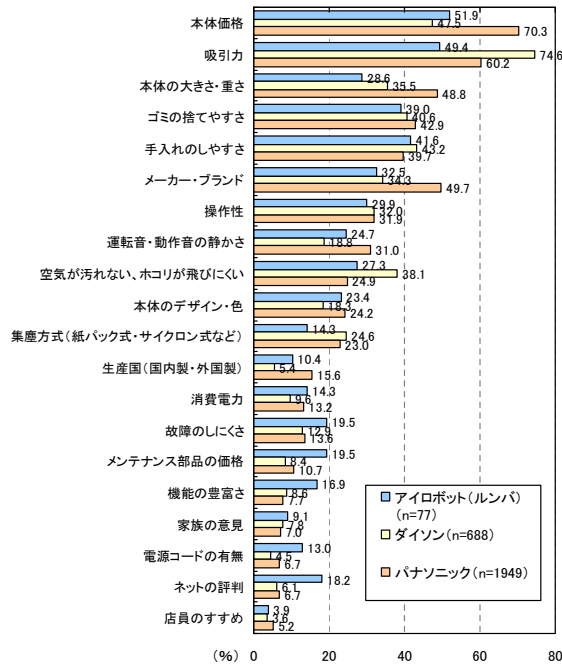
◎...出るので花粉をキャッチするから良い。ただ重く少しうるさい...パナソニック→本体が軽く静かで、ハウスダストの感知やナノイーが出るので花粉もキャッチするので良い。アイドリングストップ機能が無い(そのため静かで軽い?)ナノイー付が一機種しかないのが高い?ダイソン→吸引力は抜群 うるさいのが難点こんなところでしょうか...ちなみに家はパナソニックのナノイーにしました。決め手はハウスダストセンサーと軽くて静...

■所有掃除機の重視点

ネットリサーチの結果によると、ルンバ所有者は「ネットの評判」など、ダイソン所有者は「吸引力」「空気が汚れない」、パナソニック所有者は「本体価格」「本体の大きさ・重さ」「メーカー・ブランド」「運転音・動作音の静かさ」などが多いのが特徴です。

ルンバ所有者はネットの評判を重視する人が多く、口コミを参考にしている傾向がうかがえます。所有掃除機の選定理由(自由記述設問)においても、同様の傾向がみられます。

【ネットリサーチ】所有掃除機別 掃除機購入時の重視点(複数回答)



※上位 20 項目を表示

【ネットリサーチ】「パナソニック」「ダイソン」「アイロボット」の掃除機を選んだ理由

自由回答の抜粋

アイロボット	・ルンバの評判を聞いて。(女性 28歳)
	・競合品の中でルンバが一番高性能だと思ったので。(女性 43歳)
	・掃除の手間がかからない(男性 63歳)
	・普段はロボット掃除機を使用し、手動の掃除機やワイパーかけを週に1度にしたかった。ネットで使用者のレビューを見たり、実際に使用している知人に聞いたりしたとき、悪い意見をほとんど聞かず良い感想ばかり聞くので信頼できるメーカーだと思った。(女性 40歳)
ダイソン	・口コミでごみが良く取れると評判だったので。(女性 56歳)
	・ダイソンの吸引力を評価した(女性 51歳)
	・テレビCMを見て、ごみをよく吸いと思ったので。(女性 40歳)
	・吸引力がいい 空気がきれいになる(女性 32歳)
	・吸引力抜群だが、大きく重い(男性 59歳)
パナソニック	・吸引力が変わらない。というCMを見て(女性 33歳)
	・性能がこれまでの機種とは段違いに優れている。(男性 55歳)
	・1サイクロン 2自走式パワーヘッド 3省エネ・エコ機能搭載 4静音 5コンパクトボディ… 等である事です。(女性 40歳)
	・CMや店頭で見て気に入ったから(女性 40歳)
	・いつも買っているメーカーだから。(女性 62歳)
	・インターネットの口コミで評判が良かったから。(男性 28歳)
	・エコナビという省エネ機能が付いていたから(男性 54歳)
	・お店の薦めとブランド(男性 59歳)
	・ゴミがあると、ダストランプが点灯し、ゴミがなくなると消えるので、楽しい。(女性 29歳)
・サイクロンと通常の両方使用可能だから(女性 50歳)	
・そのメーカーが好きで、価格的にも妥当な価格だったので。(女性 41歳)	
・信頼できるメーカーなので(男性 28歳)	

調査概要

◆ ネットリサーチ

【調査対象】「MyVoice」のアンケートモニター

【調査方法】インターネット調査(ネットリサーチ)

【調査時期】2011年8月1日～8月5日 【回答者数】12,429名

【掲載URL】http://myel.myvoice.jp/products/detail.php?product_id=15707

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	5,653	6,776	12,429	度数	221	1,334	3,540	3,977	3,357	12,429
%	45%	55%	100%	%	2%	11%	28%	32%	27%	100%

◆ ブログ分析

【調査分析ツール】クチコミ@係長(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>)

【調査対象語】対象語は「ルンバ roomba」and「掃除」、「ダイソン dyson」and「掃除機」、「パナソニック panasonic」、and 条件「掃除機」 not 条件は「最近の画像つき 画像つき記事 送料」など

絞込み条件: スпам排除:強 + 広告系

【調査対象媒体】ブログ

【調査時期】2010年1月1日～2011年5月31日

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>



マイボイスコム株式会社 企画営業グループ 秋山

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiwase@myvoice.co.jp

(URL) <http://www.myvoice.co.jp>

■ 会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5階

設立 : 1999年7月

資本金 : 1億7,800万円

代表者 : 代表取締役社長 高井和久

従業員数 : 45名

■ 事業内容

ネットリサーチ、行動付随調査、従来型調査、アンケートデータベース等

マイボイスコム(株)は35万人のモニター組織を運営し、調査設計から、調査票作成、回収、集計分析、レポート作成と報告までをトータルに提供する、ネットリサーチを中心としたリサーチ会社です。

■ 情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外にも1,400件以上公表しています。調査結果の引用や掲載については、上記お問い合わせ先までご連絡ください。