



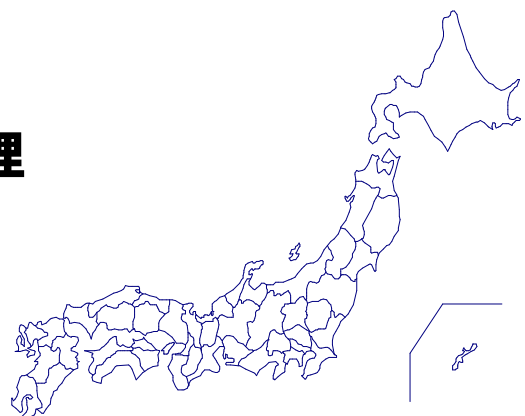
モニタープロフィール

マイボイスコム株式会社

◆約110万人のアンケートモニター
（「マイボイスパネル」）

◆32項目の属性項目

◆モニター及びデータ品質管理



「マイボイスパネル」のモニタープロフィール

2013年5月現在 モニター数 1,077,111人

当社のアンケートシステムで回収のできる「マイボイスパネル」は約108万人です。

マイボイスパネルは32項目の属性を登録している「自社パネル」とメールアドレス、又は性別と、生年月日、居住地の7桁郵便番号の3項目で重複排除をした「GM0リサーチパネル(Japan Cloud Panel)」で構成しています。そして、主に自社で品質管理をしている「自社パネル」のモニターを活用しています。

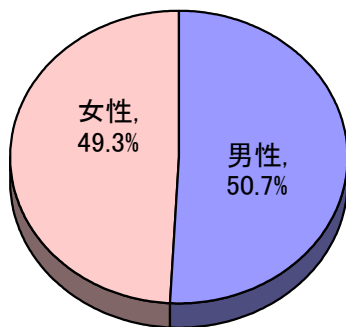
性別

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
男性	546,550	50.7%	50.7%
女性	530,561	49.3%	49.3%
合計	1,077,111	100.0%	100.0%

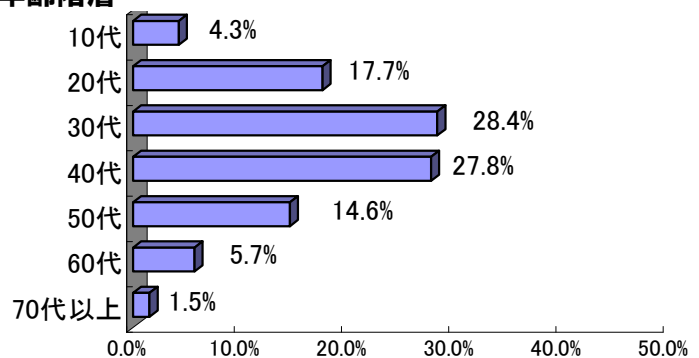
年齢階層

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
10代	45,937	4.3%	4.3%
20代	190,378	17.7%	17.7%
30代	305,673	28.4%	28.4%
40代	299,254	27.8%	27.8%
50代	157,525	14.6%	14.6%
60代	61,723	5.7%	5.7%
70代以上	16,621	1.5%	1.5%
合計	1,077,111	100.0%	100.0%

性別



年齢階層



地域分類

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
北海道	50,046	4.6%	4.6%
東北	54,508	5.1%	5.1%
関東	457,616	42.5%	42.5%
北陸	33,562	3.1%	3.1%
中部	121,771	11.3%	11.3%
近畿	202,496	18.8%	18.8%
中国四国	73,728	6.8%	6.8%
九州	83,384	7.7%	7.7%
合計	1,077,111	100.0%	100.0%

◆マイボイスパネルのデータ検証について

「マイボイスパネル」の構築時に、「自社パネル」と「GM0リサーチパネル」の回答傾向を詳細に比較検証して、同じパネルのデータとして活用しても問題はないと判断しました。

また、上記4項目でのモニターの重複確認も定期的を実施しており、当社のアンケートシステム上で、当社の回収基準（48時間での回収等）に沿ってデータ回収しています。

自社パネル 登録項目一覧

自社パネル(MyVoiceモニター)には、以下の32項目の属性データがあり、モニターには、半年毎にデータの見直しをお願いしています。

※◎マークの8項目は、基本属性データとしてご納品いたします。

※◎マーク以外の項目は、ご希望に応じてお付けいたしますが、参考値としてご利用下さい(1～2割の乖離があるケースもあります)。

	NO	項 目 名	説 明
◎	1	居住都道府県	1-北海道／2-青森／3-岩手／4-宮城／5-秋田／6-山形／7-福島／8-茨城／9-栃木／10-群馬／11-埼玉／12-千葉／13-東京／14-神奈川／15-新潟／16-富山／17-石川／18-福井／19-山梨／20-長野／21-岐阜／22-静岡／23-愛知／24-三重／25-滋賀／26-京都／27-大阪／28-兵庫／29-奈良／30-和歌山／31-鳥取／32-島根／33-岡山／34-広島／35-山口／36-徳島／37-香川／38-愛媛／39-高知／40-福岡／41-佐賀／42-長崎／43-熊本／44-大分／45-宮崎／46-鹿児島／47-沖縄
◎	2	地域分類	(カッコ内は都道府県番号) (1)北海道／(2-7)東北／(8-14)関東／(15-18)北陸／(19-23)中部／(24-30)近畿／(31-35)中国山陰／(36-39)四国／(40-47)九州
◎	3	性別	男性／女性
◎	4	年齢	生年月日－データ作成年月日で計算
◎	5	年齢階層	10代以下／20代／30代／40代／50代／60代／70代／80代以上
◎	6	性年代	男性10代以下／男性20代／男性30代／男性40代／男性50代／男性60代／男性70代／男性80代以上／女性10代以下／女性20代／女性30代／女性40代／女性50代／女性60代／女性70代／女性80代以上
◎	7	結婚有無	結婚していない(未婚・離死別)／結婚している
	8	同居人数	ひとり暮らし／2人／3人／4人／5人／6人／7人以上
	9	同居の子供人数	なし／1人／2人／3人／4人／5人以上
	10	同居の子供の末子年齢	生年月－データ作成年月で計算(その月の1日時点で生まれたものとして計算)
	11	世帯形態	ひとり暮らし／夫婦のみ／夫婦(または片親)と未婚の子供／2世代同居(夫婦とその親)／3世代同居(夫婦とその子供、親)／その他
	12	自宅種類	持ち家(戸建)／持ち家(集合住宅)／借家(戸建)／借家(集合住宅)／寮・社宅／その他
	13	学歴	大学院／大学／短大・高専／専門学校／高校(旧制中学)／中学(旧制小学)／その他
◎	14	職業分類	会社員・役員／自営業／専門職／公務員／学生／専業主婦・専業主夫／パート・アルバイト・フリーター／無職・定年退職／その他
	15	業種分類	農林水産・鉱業／建設業／製造業(食料品)／製造業(飲料)／製造業(衣服、繊維工業)／製造業(木材・木製品・家具、紙・パルプ)／製造業(印刷・同関連業)／製造業(化学工業、化粧品、医薬品)／製造業(鉄鋼業・非鉄金属・金属製品)／製造業(一般機械器具)／製造業(電気機器、家電・AVなど情報通信機器)／製造業(自動車)／製造業(その他)／電気・ガス・熱供給・水道業／通信業／市場調査／その他情報サービス業／放送業、新聞・出版業、映像・音声制作業／広告業・広告制作業／運輸業・郵便業／卸売・小売業(各種商品、百貨店・スーパー・コンビニ)／卸売・小売業(繊維・衣服・織物・身の回り品等)／卸売・小売業(飲食物品)／卸売・小売業(自動車)／卸売・小売業(電気機器、家電・AV機器等)／卸売・小売業(その他)／銀行業／保険業／その他金融業／不動産業／専門・技術サービス業、学術研究／飲食店、宿泊業／教育、学習支援業／医療業／福祉関連業(社会保険・社会福祉・介護)／その他サービス業／公務／その他
	16	職種分類	企業等の経営者・役員／個人事業主・店主／経営・事務企画／営業・販売事務／基礎研究・技術研究／技術開発・設計業務／商品企画・開発／購買・仕入業務／製造・生産・品質管理／調査・広告・宣伝／情報処理(システム)業務／物流・配送業務／広報・編集業務／人事・総務・経理／その他
	17	役職	一般社員／主任・係長クラス／課長クラス／部長クラス／経営者・役員／個人事業主・店主／その他
	18	勤務先都道府県	北海道／青森／岩手／宮城／秋田／山形／福島／茨城／栃木／群馬／埼玉／千葉／東京／神奈川／新潟／富山／石川／福井／山梨／長野／岐阜／静岡／愛知／三重／滋賀／京都／大阪／兵庫／奈良／和歌山／鳥取／島根／岡山／広島／山口／徳島／香川／愛媛／高知／福岡／佐賀／長崎／熊本／大分／宮崎／鹿児島／沖縄
	19	勤務先の従業員数	1～4人／5～9人／10～29人／30～49人／50～99人／100～299人／300～499人／500～999人／1000人以上／その他
	20	個人年収	0円(なし)／100万円未満／100～200万円未満／200～300万円未満／300～400万円未満／400～500万円未満／500～600万円未満／600～700万円未満／700～800万円未満／800～900万円未満／900～1000万円未満／1000～1500万円未満／1500万円以上
	21	世帯年収	0～300万円未満／300～500万円未満／500～700万円未満／700～1000万円未満／1000～1500万円未満／1500万円以上
	22	コンビニ	ファミリーマート／セブンイレブン／ローソン／サンクス／ミニストップ／サークルK／デパート／マクドナルド／その他／利用していない
	23	クレジットカード	UC／三井住友VISA／AMEX／JCB／DC／UFJ／オリコ／セゾン／イオン／NICOS／OMC／その他／利用していない
	24	銀行	みずほ銀行／三菱東京UFJ銀行／三井住友銀行／りそなグループ／地方銀行／信用金庫・信用組合／その他／利用していない
	25	生命保険	日本生命／第一生命／住友生命／明治安田生命／朝日生命／三井生命／ソニー生命／アフラック(アメリカファミリー)／メットライフ／かんぽ生命／共済／その他／利用していない
	26	自家用車	トヨタ／日産／ホンダ／三菱／マツダ／富士重工(スバル)／ダイハツ／スズキ／いすゞ／欧州車／米国車／その他／所有していない
	27	携帯電話	NTTドコモ／SoftBank／au／Willcom／その他／利用していない
	28	新聞	朝日新聞／読売新聞／毎日新聞／産経新聞／日経新聞／その他・地方紙等／新聞はあまり読まない
	29	テレビ視聴時間(平日)	30分未満／30分～1時間未満／1時間～1時間30分未満／1時間30分～2時間未満／2時間～3時間未満／3時間～4時間未満／4時間～5時間未満／5時間以上／平日テレビは見ない
	30	NET利用時間(平日)	30分未満／30分～1時間未満／1時間～1時間30分未満／1時間30分～2時間未満／2時間～3時間未満／3時間～4時間未満／4時間～5時間未満／5時間以上／9平日利用しない
	31	INTERNET利用場所	自宅からのみ利用／勤務先・学校からのみ利用／自宅と勤務先・学校の両方から利用／その他
	32	NET接続環境	アナログ回線／ISDN回線／ADSL／CATV／光ファイバー／専用線／携帯電話／PHS／無線／わからない／その他

●「末子年齢」は子供がいる人のみ必須。「業種分類」「職種分類」「役職」「勤務先都道府県」「勤務先の従業員数」は有職者のみ必須。

●「末子年齢」「役職」「個人年収」は、2011年9月に追加されました。「性年代」は、2012年6月に追加されました。

マイボイスコムモニタープロフィール

2013年7月現在

モニター数 475,463人

※不足時は、提携パネルもご利用いただけます

マイボイスコムの自社パネルは約47万人で、32項目の属性を保有しています。
パネル管理には最大限の注力をして、登録情報の事前確認、多頻度回答の防止、短時間回答の防止、未回答者の削除等に努めており、約40%（※）の回収率を確保しています（※1年以内の回答経験者が対象）。品質管理の施策は、「モニター及びデータ品質管理に関する施策」をご覧ください。

性別

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
男性	242,685	51.0%	51.0%
女性	232,778	49.0%	49.0%
合計	475,463	100.0%	100.0%

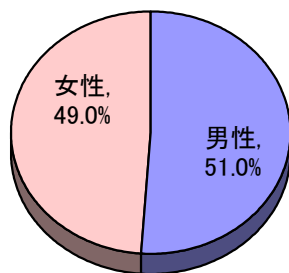
年代

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
10代	36,999	7.8%	7.8%
20代	111,264	23.4%	23.4%
30代	133,978	28.2%	28.2%
40代	107,254	22.6%	22.6%
50代	55,923	11.8%	11.8%
60代	23,147	4.9%	4.9%
70代以上	6,898	1.5%	1.5%
合計	475,463	100.0%	100.0%

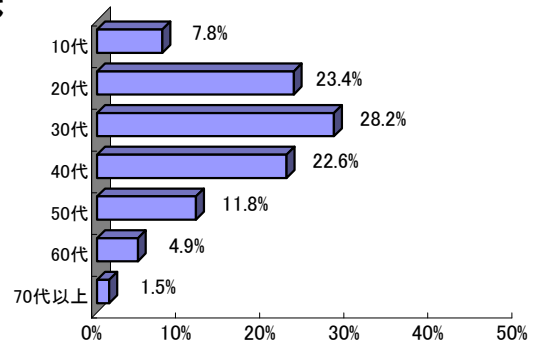
性年代

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
10代男性	23,094	9.5%	9.5%
20代男性	54,395	22.4%	22.4%
30代男性	59,809	24.6%	24.6%
40代男性	52,336	21.6%	21.6%
50代男性	32,251	13.3%	13.3%
60代男性	15,378	6.3%	6.3%
70代以上男性	5,422	2.2%	2.2%
10代女性	13,905	6.0%	6.0%
20代女性	56,869	24.4%	24.4%
30代女性	74,169	31.9%	31.9%
40代女性	54,918	23.6%	23.6%
50代女性	23,672	10.2%	10.2%
60代女性	7,769	3.3%	3.3%
70代以上女性	1,476	0.6%	0.6%
合計	475,463		

性別



年代



未婚

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
結婚していない(未婚・離死別)	243,280	51.2%	51.2%
結婚している	232,183	48.8%	48.8%
合計	475,463	100.0%	100.0%

同居家族の構成

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
ひとり暮らし	100,570	21.2%	21.2%
夫婦のみ	66,004	13.9%	13.9%
夫婦（または片親）と未婚の子供	173,096	36.4%	36.4%
2世代同居（夫婦とその親）	50,339	10.6%	10.6%
3世代同居（夫婦とその子供、親）	34,252	7.2%	7.2%
その他	51,202	10.8%	10.8%
合計	475,463	100.0%	100.0%

同居家族の人数

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
ひとり暮らし	101,925	21.4%	21.4%
2人	87,530	18.4%	18.4%
3人	104,900	22.1%	22.1%
4人	111,595	23.5%	23.5%
5人	44,727	9.4%	9.4%
6人	16,425	3.5%	3.5%
7人以上	8,361	1.8%	1.8%
合計	475,463	100.0%	100.0%

同居の子供人数

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
なし	293,206	61.7%	61.7%
1人	74,144	15.6%	15.6%
2人	81,048	17.0%	17.0%
3人	22,692	4.8%	4.8%
4人	3,433	0.7%	0.7%
5人以上	940	0.2%	0.2%
合計	475,463	100.0%	100.0%

同居の子供の末子年齢

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
0歳	2,944	1.6%	2.7%
1～2歳	14,648	8.0%	13.4%
3～5歳	17,409	9.6%	15.9%
6～8歳	12,470	6.8%	11.4%
9～11歳	11,572	6.3%	10.6%
12～14歳	12,567	6.9%	11.5%
15～17歳	10,793	5.9%	9.9%
18～19歳	5,570	3.1%	5.1%
20歳～	21,558	11.8%	19.7%
不明	72,726	39.9%	
合計	182,257	60.1%	100.0%

自宅の種類

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
持ち家（一戸建）	215,124	45.2%	45.2%
持ち家（集合住宅）	64,009	13.5%	13.5%
借家（一戸建）	22,732	4.8%	4.8%
借家（集合住宅）	143,682	30.2%	30.2%
寮・社宅	16,840	3.5%	3.5%
その他	13,076	2.8%	2.8%
合計	475,463	100.0%	100.0%

最終学歴

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
大学院	24,293	5.1%	5.1%
大学	176,441	37.1%	37.1%
短大・高専	51,593	10.9%	10.9%
専門学校	55,622	11.7%	11.7%
高校（旧制中学）	126,762	26.7%	26.7%
中学（旧制小学）	22,348	4.7%	4.7%
その他	18,404	3.9%	3.9%
合計	475,463	100.0%	100.0%

世帯年収

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
300万円未満	112,382	23.6%	25.4%
300～500万円未満	125,337	26.4%	28.4%
500～700万円未満	94,837	19.9%	21.5%
700～1000万円未満	69,257	14.6%	15.7%
1000～1500万円未満	29,812	6.3%	6.7%
1500万円以上	10,179	2.1%	2.3%
不明	33,659	7.1%	
合計	475,463	100.0%	100.0%

個人年収

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
0円(なし)	76,878	16.2%	26.2%
～100万円未満	50,282	10.6%	17.1%
100～200万円未満	31,676	6.7%	10.8%
200～300万円未満	34,335	7.2%	11.7%
300～400万円未満	30,049	6.3%	10.2%
400～500万円未満	22,887	4.8%	7.8%
500～600万円未満	15,376	3.2%	5.2%
600～700万円未満	9,952	2.1%	3.4%
700～800万円未満	7,281	1.5%	2.5%
800～900万円未満	4,955	1.0%	1.7%
900～1000万円未満	3,122	0.7%	1.1%
1000～1500万円未満	4,250	0.9%	1.4%
1500万円以上	2,223	0.5%	0.8%
未記入	182,197	38.3%	
合計	475,463	100.0%	100.0%

<生活関連>

最も頻繁に利用しているコンビニエンスストア

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
セブンイレブン	190,196	40.0%	40.0%
ローソン	98,546	20.7%	20.7%
ファミリーマート	106,376	22.4%	22.4%
サークルK	22,413	4.7%	4.7%
サンクス	14,920	3.1%	3.1%
ミニストップ	12,573	2.6%	2.6%
デイリーヤマザキ	3,914	0.8%	0.8%
その他	13,041	2.7%	2.7%
利用していない	13,484	2.8%	2.8%
合計	475,463	100.0%	100.0%

所有している主な自家用車

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
トヨタ	121,224	25.5%	25.5%
ホンダ	59,449	12.5%	12.5%
日産	52,383	11.0%	11.0%
スズキ	25,751	5.4%	5.4%
ダイハツ	22,989	4.8%	4.8%
マツダ	19,832	4.2%	4.2%
三菱	17,590	3.7%	3.7%
欧州車	16,482	3.5%	3.5%
富士重工(スバル)	11,520	2.4%	2.4%
米国車	2,841	0.6%	0.6%
いすゞ	848	0.2%	0.2%
その他	6,425	1.4%	1.4%
所有していない	118,129	24.8%	24.8%
合計	475,463	100.0%	100.0%

主に利用している携帯電話(PHS)・スマートフォン

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
NTTドコモ	186,082	39.1%	39.1%
au	134,598	28.3%	28.3%
SoftBank	119,225	25.1%	25.1%
WILLCOM	8,696	1.8%	1.8%
その他	3,414	0.7%	0.7%
利用していない	23,448	4.9%	4.9%
合計	475,463	100.0%	100.0%

最も頻繁に利用しているクレジットカード

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
JCB	91,541	19.3%	19.3%
三井住友VISA	80,611	17.0%	17.0%
セゾン	28,653	6.0%	6.0%
イオン	22,733	4.8%	4.8%
UC	17,070	3.6%	3.6%
NICOS	10,423	2.2%	2.2%
DC	12,647	2.7%	2.7%
オリコ	10,956	2.3%	2.3%
UFJ	11,022	2.3%	2.3%
OMC	8,437	1.8%	1.8%
AMEX	7,162	1.5%	1.5%
その他	37,607	7.9%	7.9%
利用していない	136,601	28.7%	28.7%
合計	475,463	100.0%	100.0%

最も頻繁に利用している銀行

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
地方銀行	133,499	28.1%	28.1%
三菱東京UFJ銀行	85,039	17.9%	17.9%
三井住友銀行	49,435	10.4%	10.4%
みずほ銀行	50,774	10.7%	10.7%
りそなグループ	23,548	5.0%	5.0%
信用金庫・信用組合	24,628	5.2%	5.2%
その他	68,270	14.4%	14.4%
利用していない	40,270	8.5%	8.5%
合計	475,463	100.0%	100.0%

主に加保している生命保険

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
日本生命	47,053	9.9%	9.9%
第一生命	35,725	7.5%	7.5%
アフラック (アメリカンファミリー)	27,312	5.7%	5.7%
住友生命	26,184	5.5%	5.5%
明治安田生命	21,452	4.5%	4.5%
共済	23,925	5.0%	5.0%
メットライフアリコ	16,349	3.4%	3.4%
ソニー生命	16,612	3.5%	3.5%
かんぽ生命	12,259	2.6%	2.6%
三井生命	8,694	1.8%	1.8%
朝日生命	7,572	1.6%	1.6%
その他	90,149	19.0%	19.0%
加入していない・わからない	142,177	29.9%	29.9%
合計	475,463	100.0%	100.0%

<メディア・ネットの利用>

普段よく読む新聞

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
その他・地方紙等	109,296	23.0%	23.0%
読売新聞	78,216	16.5%	16.5%
朝日新聞	75,141	15.8%	15.8%
日経新聞	34,463	7.2%	7.2%
毎日新聞	22,680	4.8%	4.8%
産経新聞	13,720	2.9%	2.9%
新聞は読まない	141,947	29.9%	29.9%
合計	475,463	100.0%	100.0%

平日にテレビを見る時間

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
30分未満	41,861	8.8%	8.8%
30分～1時間未満	59,775	12.6%	12.6%
1時間～1時間30分未満	69,348	14.6%	14.6%
1時間30分～2時間未満	71,454	15.0%	15.0%
2時間～3時間未満	97,847	20.6%	20.6%
3時間～4時間未満	54,304	11.4%	11.4%
4時間～5時間未満	27,533	5.8%	5.8%
5時間以上	35,920	7.6%	7.6%
平日テレビは見ない	17,421	3.7%	3.7%
合計	475,463	100.0%	100.0%

平日にインターネットを利用する時間

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
30分未満	24,945	5.2%	5.2%
30分～1時間未満	55,883	11.8%	11.8%
1時間～1時間30分未満	74,522	15.7%	15.7%
1時間30分～2時間未満	72,036	15.2%	15.2%
2時間～3時間未満	97,040	20.4%	20.4%
3時間～4時間未満	54,013	11.4%	11.4%
4時間～5時間未満	29,551	6.2%	6.2%
5時間以上	62,923	13.2%	13.2%
平日は利用しない	4,550	1.0%	1.0%
合計	475,463	100.0%	100.0%

インターネットを利用する場所

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
自宅からのみ	292,730	61.6%	62.7%
勤務先・学校からのみ利用	16,721	3.5%	3.6%
自宅と勤務先・学校の両方から利用	157,220	33.1%	33.7%
その他	8,792	1.8%	0.0%
合計	475,463	100.0%	100.0%

パソコンのインターネット接続環境

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
光ファイバー	215,320	45.3%	45.3%
xDSL (ADSL)	79,589	16.7%	16.7%
CATV	49,368	10.4%	10.4%
ISDN回線	11,284	2.4%	2.4%
一般の電話回線 (アナログ回線)	19,299	4.1%	4.1%
無線インターネット接続	28,862	6.1%	6.1%
PHS (通信カード含む)	2,269	0.5%	0.5%
専用線	2,454	0.5%	0.5%
携帯電話	16,954	3.6%	3.6%
わからない	45,153	9.5%	9.5%
その他	4,911	1.0%	1.0%
合計	475,463	100.0%	100.0%

職業分類

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
会社員・役員	168,092	35.4%	35.4%
自営業	28,380	6.0%	6.0%
専門職 (医師、弁護士、美容師、デザイナー等)	16,353	3.4%	3.4%
公務員	12,654	2.7%	2.7%
学生	75,337	15.8%	15.8%
専業主婦・専業主夫	71,478	15.0%	15.0%
パート・アルバイト・フリーター	56,559	11.9%	11.9%
無職・定年退職	29,095	6.1%	6.1%
その他	17,515	3.7%	3.7%
合計	475,463	100.0%	64.6%

業種分類

	人数	パーセント
農林水産・鉱業	3,886	1.4%
建設業	9,944	3.5%
製造業（食料品）	3,409	1.2%
製造業（飲料）	908	0.3%
製造業（衣服・繊維工業）	1,318	0.5%
製造業（木材・家具・紙）	945	0.3%
製造業（印刷・同関連）	1,369	0.5%
製造（化学工業・化粧品・医薬）	2,869	1.0%
製造業（鉄鋼・金属等）	2,630	0.9%
製造業（一般機械）	1,526	0.5%
製造業（電機・家電等）	4,720	1.7%
製造業（自動車）	2,839	1.0%
製造業（その他）	8,813	3.1%
電気・ガス・熱供給	2,022	0.7%
通信業	3,345	1.2%
市場調査	163	0.1%
その他情報サービス	6,513	2.3%
放送業・新聞・出版等	1,212	0.4%
広告業・広告制作業	1,143	0.4%
運輸業・郵便業	6,549	2.3%

	人数	パーセント
流通（百貨店・スーパー・コンビニ等）	6,005	2.1%
流通（繊維・衣服等）	2,407	0.9%
流通（飲食料品）	2,223	0.8%
流通（自動車）	1,026	0.4%
流通（電機・家電等）	1,574	0.6%
流通（その他）	7,661	2.7%
銀行業	2,358	0.8%
保険業	2,824	1.0%
その他金融業	1,690	0.6%
不動産業	3,382	1.2%
専門・技術サービス、研究	5,906	2.1%
飲食店・宿泊業	6,114	2.2%
教育、学習支援	7,270	2.6%
医療	8,155	2.9%
福祉関係（社会福祉・介護）	5,021	1.8%
その他サービス	21,146	7.5%
公務	6,932	2.5%
その他（非該当も含む）	11,618	4.1%
未記入	112,603	39.9%
合計	282,038	100.0%

職種分類

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
企業等の経営者・役員	12,730	4.5%	4.5%
個人事業主・店主	19,673	7.0%	7.0%
経営・事務企画	12,574	4.5%	4.5%
営業・販売	53,218	18.9%	18.9%
基礎・技術研究	4,299	1.5%	1.5%
技術開発・設計	17,322	6.1%	6.1%
商品企画・開発	4,583	1.6%	1.6%
購買・仕入	3,361	1.2%	1.2%
製造・生産・品質管理	22,844	8.1%	8.1%
調査・広告・宣伝	2,524	0.9%	0.9%
情報処理（システム）	14,249	5.1%	5.1%
物流・配送	8,782	3.1%	3.1%
広報・編集	2,272	0.8%	0.8%
人事・総務・経理	25,087	8.9%	8.9%
その他（該当なし）	78,520	27.8%	27.8%
合計	282,038	100.0%	100.0%

役職

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
一般社員	76,827	27.2%	45.3%
主任・係長クラス	19,169	6.8%	11.3%
課長クラス	11,057	3.9%	6.5%
部長クラス	5,948	2.1%	3.5%
経営者・役員	7,132	2.5%	4.2%
個人事業主	13,950	4.9%	8.2%
その他（該当なし）	35,355	12.5%	20.9%
未記入	112,600	39.9%	
合計	282,038	100.0%	100.0%

勤務先の従業員数

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
1～4人	41,769	14.8%	14.8%
5～9人	19,344	6.9%	6.9%
10～29人	44,659	15.8%	15.8%
30～49人	18,046	6.4%	6.4%
50～99人	31,011	11.0%	11.0%
100～299人	36,679	13.0%	13.0%
300～499人	15,554	5.5%	5.5%
500～999人	16,745	5.9%	5.9%
1000人以上	47,402	16.8%	16.8%
その他（該当なし）	10,829	3.8%	3.8%
合計	282,038	100.0%	96.2%

<居住地域>
地域分類

	人数	パーセント	パーセント(未記入を除く)
北海道	21,827	4.6%	4.6%
東北	25,064	5.3%	5.3%
関東	196,656	41.4%	41.4%
北陸	15,694	3.3%	3.3%
中部	54,138	11.4%	11.4%
近畿	88,056	18.5%	18.5%
中国	23,411	4.9%	4.9%
四国	10,492	2.2%	2.2%
九州	40,125	8.4%	8.4%
合計	475,463	100.0%	100.0%

県別分類

	人数	パーセント
北海道	21,827	4.6%
青森	3,895	0.8%
岩手	3,168	0.7%
宮城	7,834	1.6%
秋田	3,017	0.6%
山形	2,920	0.6%
福島	4,230	0.9%
茨城	8,269	1.7%
栃木	5,392	1.1%
群馬	5,045	1.1%
埼玉	30,503	6.4%
千葉	26,439	5.6%
東京	76,373	16.1%
神奈川	44,635	9.4%
新潟	5,929	1.2%
富山	3,279	0.7%
石川	4,002	0.8%
福井	2,484	0.5%
山梨	2,274	0.5%
長野	5,597	1.2%
岐阜	6,319	1.3%
静岡	11,320	2.4%
愛知	28,628	6.0%
三重	5,581	1.2%
滋賀	4,468	0.9%

	人数	パーセント
京都	10,089	2.1%
大阪	37,365	7.9%
兵庫	21,996	4.6%
奈良	5,749	1.2%
和歌山	2,808	0.6%
鳥取	1,730	0.4%
島根	1,763	0.4%
岡山	6,470	1.4%
広島	9,628	2.0%
山口	3,820	0.8%
徳島	1,888	0.4%
香川	2,727	0.6%
愛媛	4,208	0.9%
高知	1,669	0.4%
福岡	17,650	3.7%
佐賀	1,848	0.4%
長崎	3,256	0.7%
熊本	4,357	0.9%
大分	3,050	0.6%
宮崎	2,636	0.6%
鹿児島	3,528	0.7%
沖縄	3,800	0.8%
合計	475,463	100.0%

勤務先都道府県

	人数	パーセント
北海道	13,387	4.7%
青森	2,401	0.9%
岩手	2,125	0.8%
宮城	4,578	1.6%
秋田	1,880	0.7%
山形	1,778	0.6%
福島	2,533	0.9%
茨城	4,436	1.6%
栃木	3,011	1.1%
群馬	2,971	1.1%
埼玉	11,182	4.0%
千葉	10,062	3.6%
東京	65,494	23.2%
神奈川	19,202	6.8%
新潟	3,439	1.2%
富山	1,897	0.7%
石川	2,311	0.8%
福井	1,565	0.6%
山梨	1,309	0.5%
長野	3,198	1.1%
岐阜	3,225	1.1%
静岡	6,642	2.4%
愛知	17,205	6.1%
三重	3,175	1.1%
滋賀	2,416	0.9%

	人数	パーセント
京都	5,486	1.9%
大阪	25,351	9.0%
兵庫	10,691	3.8%
奈良	2,332	0.8%
和歌山	1,494	0.5%
鳥取	959	0.3%
島根	1,021	0.4%
岡山	3,591	1.3%
広島	5,385	1.9%
山口	2,101	0.7%
徳島	1,111	0.4%
香川	1,657	0.6%
愛媛	2,386	0.8%
高知	993	0.4%
福岡	9,938	3.5%
佐賀	1,068	0.4%
長崎	1,763	0.6%
熊本	2,416	0.9%
大分	1,717	0.6%
宮崎	1,483	0.5%
鹿児島	2,015	0.7%
沖縄	2,202	0.8%
未記入	3,456	1.2%
合計	282,038	100.0%

モニター及びデータ品質管理に関する施策

マイボイスコム(株)

I. モニター品質管理の施策

当社は1998年6月からモニター募集を始めました。創業時からデータ品質を第一に考えて、モニターの品質管理には最大限の注意を払ってきました。

そのため、当社のパネルは2日間で40%以上※の回収率が見込めて、お客様からもデータ品質で高い評価をいただいています。(※1年以内の回答経験者が対象、2013年1月の検証調査では2日間で42%、4日間で45%の回収率でした。検証結果は当社サイトで公開しています。)

1) 母集団代表性の確保

当社のモニターは32項目の個人属性を登録しています。そして、基本属性(性別、年代、居住地域)の構成を定期的に確認し、できるだけ人口構成に近くなるようにモニターを募集しています。

2) 登録時の内容確認と削除

1つのメールアドレスで1件の登録ができますが、登録情報については、電話番号、郵便番号、住所が実在するものかと、氏名や登録属性に矛盾がないかを、1件、1件確認して、不適切な登録者は事前に削除しています。(削除率は約25～30%)

3) 重複登録の防止

同じIPアドレスからの登録は1時間で2件までに制限し、不信な新規登録や、回答時の属性と登録属性が異なるモニターについては、随時、苗字と住所の名寄せを行い、重複登録の恐れのあるモニターは、警告後に削除しています。

4) 半年に1度の登録データの見直し

半年以上登録データの見直しが無い場合には、ログイン時に登録情報の画面を表示して、登録情報の見直しを求めています。

5) 属性矛盾の是正

自主調査等に基本属性(性別や年齢等)の項目を入れて、回答と登録で基本属性が異なる場合は調査対象から外し、本人に警告を行ない、改善がない場合は、一定期間後に削除しています。

6) 不活性パネル等の削除

1年間ログインしていないモニターは調査対象から外しています。そして、2年以上未ログインになれば、規約に基づいて退会手続きを取り、登録データも削除しています。(削除率は年間で約15%)

7) 回答頻度とパネル規模のバランス重視(平均回答頻度は13回/年)

あるネットリサーチ会社は1日4件、年間で1,000件もの調査依頼をしていると聞いています。

当社はパネル規模と案件のバランスが良く、お客様の調査では予備調査と本調査を加えても、回答頻度は平均で年間13.3回(※2012年度の実績)しかありません。

当社は多頻度回答が、回答慣れと学習効果等で大きな問題があると考えており、モニター数と案件数のバランスを重視したパネル運営に努めています。

8) 定期的な自主調査の実施

当社ではモニターの活性化を図るため、モニター全員が参加できる大規模な自主調査を毎月実施しています。自主調査を含めた回答頻度は年間で約17回になっています。

Ⅱ. データ品質管理の施策

1) リサーチャーによる調査票の確認

正しい情報を回収するには調査票作成をしっかりとやることがとても大切です。

当社では自社で調査票を作成する際も、回収のみのサポート案件でも、担当のリサーチャーが調査票の内容確認を行い、できるだけ回答しやすい調査票になるように努力しています。

2) 必須項目の設定

当社では調査項目の必須を前提としていますが、モニターにとって回答し難い設問はできるだけ必須から外し、「分からない」、「答えたくない」といった選択肢を入れることで、無理のない自然な回答が取れるように工夫をしています。

3) 対象者の抽出

対象者のカテゴリー(性×年齢階層)別に母集団を設定し、そこから必要数を無作為抽出で選定しています。また、継続の調査を行う場合は、前回の回答者を対象者から外して抽出しています。

4) 約2日間(48時間)でのデータ回収

当社モニターは2日間で40%以上の回収率が期待できますので、48時間の期待回収率でサンプリングを行い、それ以上の対象者には依頼メールを送らないようにしています。実査開始から24時間未満で回収したデータは信頼性が低いというのが当社の基本的な考えです。

5) ローデータの確認

回答データが集まった段階で、担当リサーチャーが目視でローデータを確認しています。FAに「あああ」といった無効なコメントが記入してあったり、すべて”1”と回答しているような回答データは無効票として削除しています。また極端に回答時間が短い回答も、集計前にデータから削除しています。

6) データクリーニングの徹底

ご契約より10%多いデータ回収を行い、条件付や限定質問の回答は、回収後の条件チェックと矛盾回答の削除を徹底しています。そして、契約より多い回収も、回答データの論理チェックも、データクリーニングも、すべて基本料金内で対応しています。

◇「自社パネル」回収率検証調査

1. 調査方法と回答者属性

1) 調査目的

マイボイスコムのパネルの回収率を検証することを目的として実施

2) 調査方法

当社のモニターを対象としたWebアンケート調査

3) 調査期間

2013年1月25日(金)～1月30日(木)

4) 調査対象者

マイボイスコムの登録モニターのうち、12～79歳の男女を、性別、年代別(10歳刻み)に層化して無作為に抽出。

※1年以内にMyVoiceのモニターサイトにログインした人を対象

5) 回収数

有効回収数 1,457件

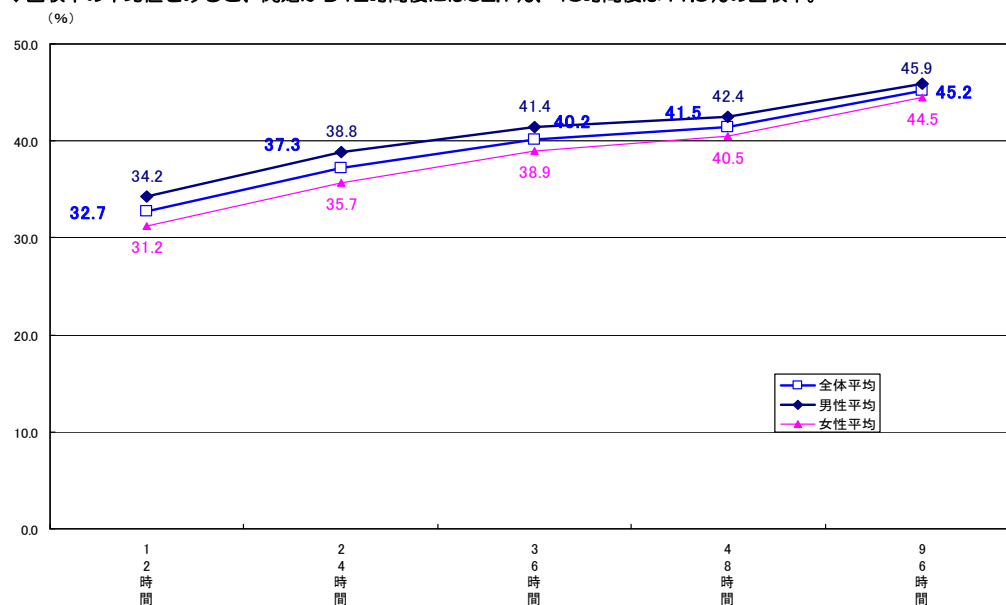
6) 回答者の属性

<性 別>	回答者数	構成比(%)
男 性	732	50.2
女 性	725	49.8
合 計	1457	100.0

<性・年代別>	全体		男性		女性	
	回答者数	構成比(%)	回答者数	構成比(%)	回答者数	構成比(%)
10代	220	15.1	110	15.0	110	15.2
20代	207	14.2	104	14.2	103	14.2
30代	205	14.1	105	14.3	100	13.8
40代	205	14.1	103	14.1	102	14.1
50代	202	13.9	103	14.1	99	13.7
60代	207	14.2	106	14.5	101	13.9
70代	211	14.5	101	13.8	110	15.2
合 計	1457	100.0	732	100.0	725	100.0

2. 回収率の推移(平均値)

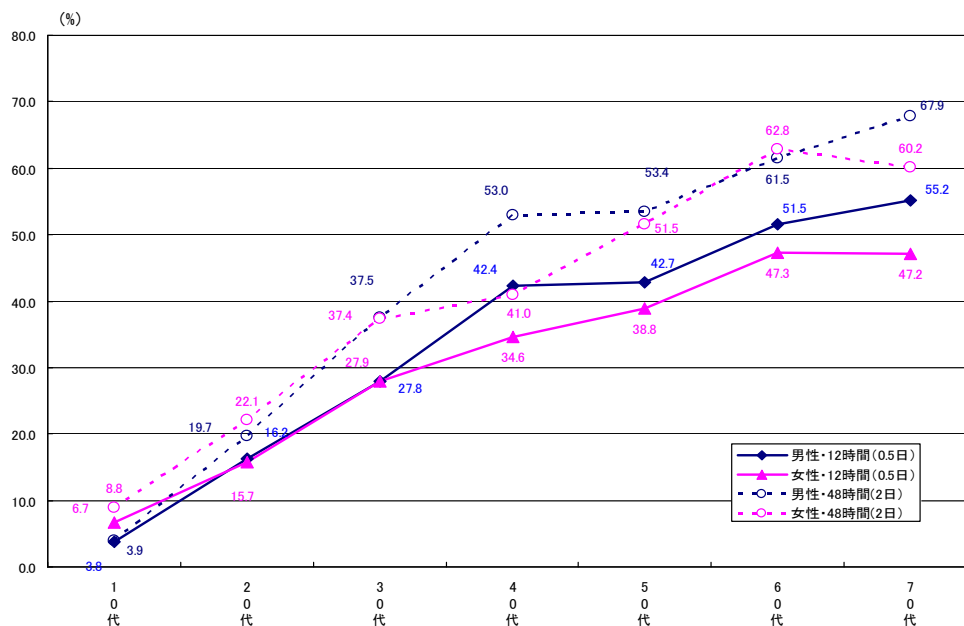
◆回収率の平均値をみると、開始から12時間後には32.7%、48時間後は41.5%の回収率。



注) 平均値は、性年代別に回収した場合の平均値

3. 回収率の推移(0.5日後・2日後)

◆年代差が大きく、高齢層ほど回収率が高い傾向。



4. 回収率の推移(性年代別)

◆10代では48時間後でも1割以下だが、60代以上では12時間後に男性5割超、女性5割弱にのぼる。

◆男性の方が女性より年代差が大きい傾向。

