

---

# 自社モニター回収率検証調査 報告書

---

マイボイスコム株式会社

**MyVoice**

# 1. 調査方法と回答者属性



## 1) 調査目的

マイボイスコムのパネルの回収率を検証することを目的として実施

## 2) 調査方法

当社のモニターを対象としたWebアンケート調査

## 3) 調査期間

2013年1月25日(金)～1月30日(水)

## 4) 調査対象者

マイボイスコムの登録モニターのうち、12～79歳の男女を、性別、年代別(10歳刻み)に層化して無作為に抽出

※1年以内にMyVoiceのモニターサイトにログインした人を対象

## 5) 回収数

有効回収数 1,457件

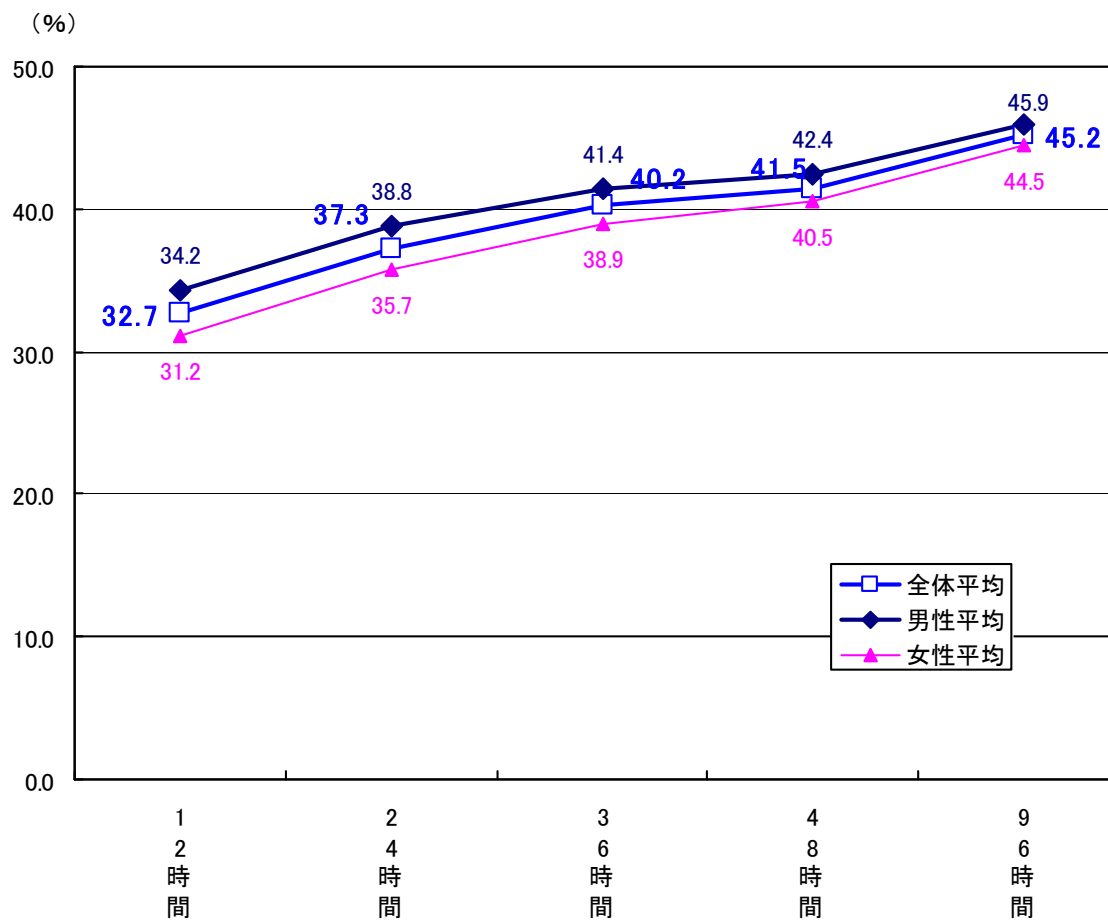
## 6) 回答者の属性

<性別>	回答者数	構成比(%)
男性	732	50.2
女性	725	49.8
合計	1457	100.0

<性・年代別>	全体		男性		女性	
	回答者数	構成比(%)	回答者数	構成比(%)	回答者数	構成比(%)
10代	220	15.1	110	15.0	110	15.2
20代	207	14.2	104	14.2	103	14.2
30代	205	14.1	105	14.3	100	13.8
40代	205	14.1	103	14.1	102	14.1
50代	202	13.9	103	14.1	99	13.7
60代	207	14.2	106	14.5	101	13.9
70代	211	14.5	101	13.8	110	15.2
合計	1457	100.0	732	100.0	725	100.0

## 2. 回収率の推移(平均値)

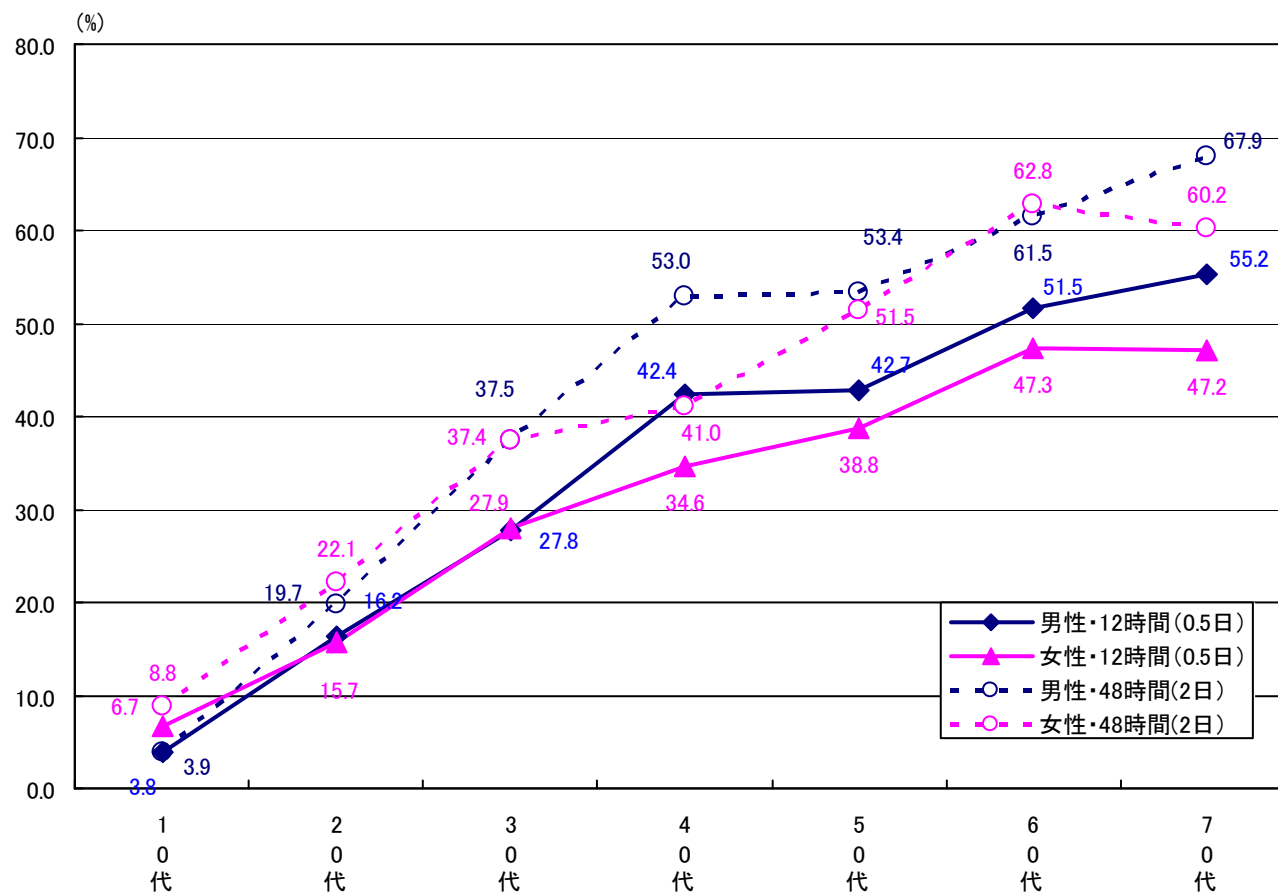
- ◆回収率の平均値をみると、開始から12時間後には32.7%、48時間(2日)後は41.5%の回収率。
- ◆96時間(4日間)後で45.2%まで上がったが、その後はあまり上昇せず。



注) 平均値は、性年代別回収率の平均値

### 3. 回収率の推移(0.5日後・2日後)

- ◆年代差が大きく、高年齢層ほど回収率が高い傾向。
- ◆48時間(2日)後の回収率で10代は4~9%、60代は60%超と差が大きい。

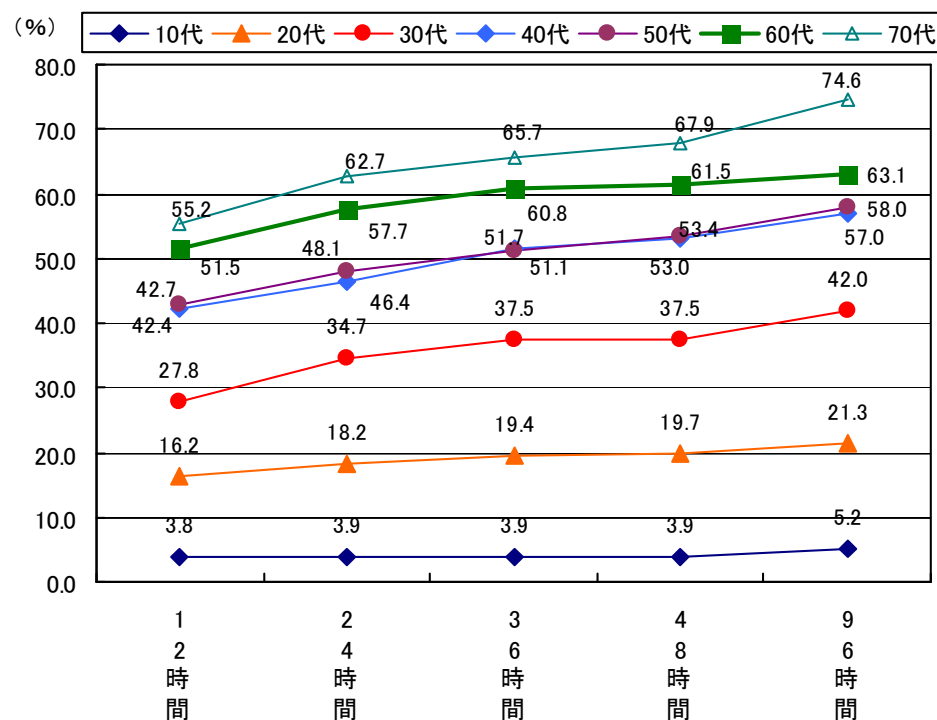


## 4. 回収率の推移(性年代別)

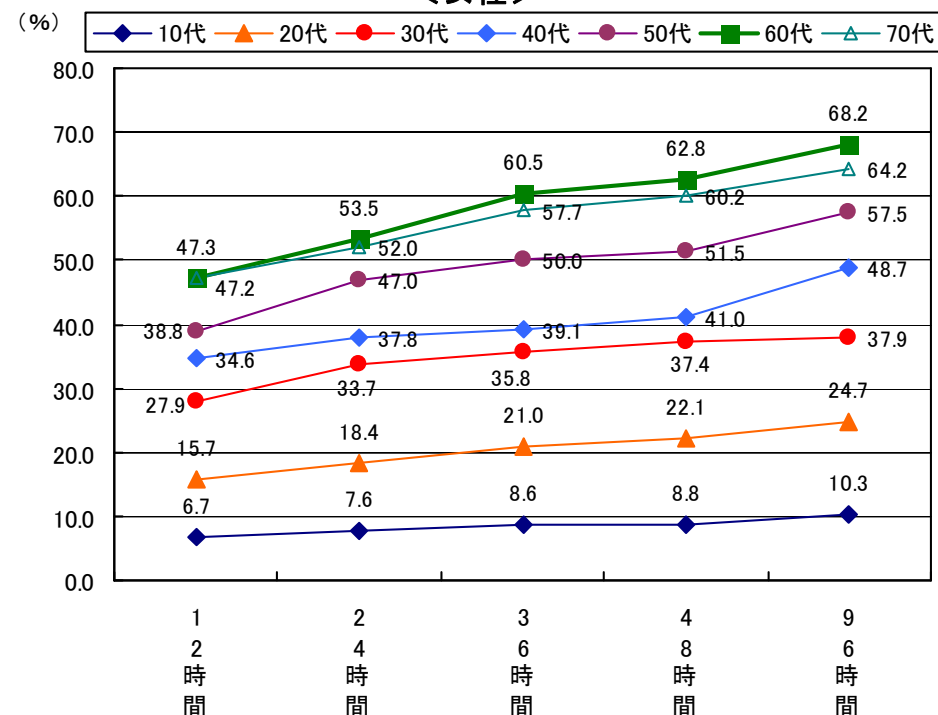
◆10代では48時間後でも1割以下だが、60代以上では12時間後に男性5割超、女性5割弱にのぼる。

◆男性の方が女性より年代差が大きい傾向。

<男性>



<女性>



## 6. マイボイスコム回収基準

マイボイスコムでは、お客様にしっかりとした品質のデータを提供するため「パネル管理とデータクリーニングの徹底」を基本方針にしています。

そのため、モニターの登録情報は1件ごと詳細に確認して約3割を削除したり、モニターの回答頻度が過度にならないように対応し※、半年に1度の登録情報の見直しもしています。そして、こちらの検証調査の通り、2日間で40%以上の回収率を維持しています。  
(※2012年度の平均回答頻度は、予備調査も含めて約13.回/年でした。)

また、回答意向者の9割強が依頼メールを送ってから「48時間(2日間)」で答えていて、回答傾向が安定するのが24時間後であることから、回答データの品質と、サービス提供のスピードから検討して「48時間での回収」を基本としています。

30問程度の調査票であれば、データ回収で3営業日、回収～クロス集計で4営業日、回収～レポート作成で10営業日、調査票作成～レポート作成で14営業日で遂行できます。

品質の高い生活者情報をスピーディに提供させていただきます。ネットリサーチをご検討の際は、是非、マイボイスコムにご相談下さい。

(お問合せ) 企画営業グループ TEL:03-5217-1911 E-mail: otoiawase@myvoice.co.jp