

# クロス集計

性別 × Q1. あなたは「愛知万博」が開催されることをご存知ですか

			Q1. あなたは「愛知万博」が開催されることをご存知ですか					
			合計	知っている	なんとなく知っている	あまり知らない	全く知らない	無回答
性別区分	男性	度数	5880	3453	1626	517	284	
		行%	100.0	58.7	27.7	8.8	4.8	
	女性	度数	7276	3921	2121	740	494	
		行%	100.0	53.9	29.2	10.2	6.8	
	合計	度数	13156	7374	3747	1257	778	
		行%	100.0	56.1	28.5	9.6	5.9	

性別 × Q2. あなたは「愛知万博」のテーマや内容についてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい

			Q2. あなたは「愛知万博」のテーマや内容についてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい											
			合計	スポンサー企業	愛知万博のテーマ (自然の叡智)	イベントの内容	具体的な開催場所	開催期間 (2005年3月25日~9月25日)	公式キャラクター (モリゾー&キッコロ)	公式イメージソング (作詞・作曲: YOSHIKI)	環境への取り組み (風力発電など)	その他	どれも知らない・聞いたことがない	無回答
性別区分	男性	度数	5880	1513	1963	594	1675	1483	1826	232	1322	158	1645	9
		行%	100.0	25.7	33.4	10.1	28.5	25.2	31.1	3.9	22.5	2.7	28.0	.2
	女性	度数	7276	1404	2257	658	1544	1457	3496	399	1368	207	1959	13
		行%	100.0	19.3	31.0	9.0	21.2	20.0	48.0	5.5	18.8	2.8	26.9	.2
	合計	度数	13156	2917	4220	1252	3219	2940	5322	631	2690	365	3604	22
		行%	100.0	22.2	32.1	9.5	24.5	22.3	40.5	4.8	20.4	2.8	27.4	.2

性別 × Q3. あなたは「愛知万博」のパビリオンについてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい

			Q3. あなたは「愛知万博」のパビリオンについてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい																				
			合計	愛・地球広場「地球大交流」を体験できるコミュニケーション広場	グローバル・ハウス「最先端の技術で地球と人類、その歴史、未来について考えるパビリオン」	こいの池(博覧会史上最大級の屋外型ナイトイベント)	バイオ・ラング(長さ150メートル、高さ12メートル以上に及ぶ緑化壁)	ロータリー館(友愛の家)	ワンダラーサーカス電力館(子供の絵のパビリオン)	JR東海超電導リニア館(大迫力の立体映像で超電導リニアの世界を体験)	三菱未来館(想像力を刺激されるFXシアター)	トヨタグループ館(未来ビークルによるパフォーマンスショー)	日立グループ館(希少動物とのふれあい体験)	三井・東芝館(「フューチャーチャリステム」による来館者参加型シアター)	夢みる山(アニメ巨匠・押井守による体感型映像空間)	ガスパビリオン「炎のマジックシアター」	モリゾー・キッコロメッセ	地球市民村(NPO・NGOの集まりによる催し)	わんぱく宝島「はじめ人間ゴンの体内スベリ台」で来場者自身が食べ物になって消化体験)	森の自然学校「(光・水・森)をテーマにした参加型自然体感プログラム」	サツキとメイの家(昭和初期の建築方法を用いて再現する家のイメージ)	いずれも知らない	無回答
性別区分	男性	度数	5880	846	331	111	123	96	155	1252	353	1376	265	158	201	152	267	135	68	145	387	3339	28
		行%	100.0	14.4	5.6	1.9	2.1	1.6	2.6	21.3	6.0	23.4	4.5	2.7	3.4	2.6	4.5	2.3	1.2	2.5	6.6	56.8	.5
	女性	度数	7276	1069	431	123	125	90	189	929	310	1139	254	147	342	162	604	151	133	270	952	4373	29
		行%	100.0	14.7	5.9	1.7	1.7	1.2	2.6	12.8	4.3	15.7	3.5	2.0	4.7	2.2	8.3	2.1	1.8	3.7	13.1	60.1	.4
	合計	度数	13156	1915	762	234	248	186	344	2181	663	2515	519	305	543	314	871	286	201	415	1339	7712	57
		行%	100.0	14.6	5.8	1.8	1.9	1.4	2.6	16.6	5.0	19.1	3.9	2.3	4.1	2.4	6.6	2.2	1.5	3.2	10.2	58.6	.4

性別 × Q4. あなたが「愛知万博」に期待するものは何ですか

			Q4. あなたが「愛知万博」に期待するものは何ですか											
			合計	公式参加 国が出展し ているパピ リオン	企業が出 展している パピリオン	子供が遊 べるイベン ト	最先端の 技術の紹 介(最新の ロボットや 映像など)	地球環境 の保護	いろいろ な人た ちとの触 れ合い	サービスの 充実	経済的効 果	その他	期待するも のではない	無回答
性別 区分	男性	度数	5880	860	1220	709	1856	1719	630	471	1384	84	1909	21
		行%	100.0	14.6	20.7	12.1	31.6	29.2	10.7	8.0	23.5	1.4	32.5	.4
	女性	度数	7276	1242	1352	1484	1676	2431	1272	1039	1645	135	2116	30
		行%	100.0	17.1	18.6	20.4	23.0	33.4	17.5	14.3	22.6	1.9	29.1	.4
	合計	度数	13156	2102	2572	2193	3532	4150	1902	1510	3029	219	4025	51
		行%	100.0	16.0	19.6	16.7	26.8	31.5	14.5	11.5	23.0	1.7	30.6	.4

性別 × Q5. あなたは「愛知万博」に行ってみたいと思いますか

			Q5. あなたは「愛知万博」に行ってみたいと思いますか						
			合計	是非行っ てみたい	まあまあ 行ってみ たい	どちらと もいえ ない	あまり行 きたく ない	全く行 きた くない	無回答
性別 区分	男性	度数	5880	711	1730	1349	900	1132	58
		行%	100.0	12.1	29.4	22.9	15.3	19.3	1.0
	女性	度数	7276	835	2227	1829	1164	1158	63
		行%	100.0	11.5	30.6	25.1	16.0	15.9	.9
	合計	度数	13156	1546	3957	3178	2064	2290	121
		行%	100.0	11.8	30.1	24.2	15.7	17.4	.9

性別 × Q6. 愛知万博のテーマは“自然の叡智”という、環境への取り組みをメインに考えられていますが、あなたはこのテーマについてどう感じになりますか

			Q6. 愛知万博のテーマは“自然の叡智”という、環境への取り組みをメインに考えられていますが、あなたはこのテーマについてどう感じになりますか						
			合計	好感が持 てる	まあまあ 好感が持 てる	どちらと もいえ ない	あまり好 感を持 てない	好感が持 てない	無回答
性別 区分	男性	度数	5880	1180	2298	1571	365	430	36
		行%	100.0	20.1	39.1	26.7	6.2	7.3	.6
	女性	度数	7276	1765	3147	1821	300	195	48
		行%	100.0	24.3	43.3	25.0	4.1	2.7	.7
	合計	度数	13156	2945	5445	3392	665	625	84
		行%	100.0	22.4	41.4	25.8	5.1	4.8	.6

年齢階層 × Q1. あなたは「愛知万博」が開催されることをご存知ですか

		Q1. あなたは「愛知万博」が開催されることをご存知ですか					
		合計	知っている	なんとなく知っている	あまり知らない	全く知らない	無回答
年齢階層	10代	度数	620	284	169	71	96
		行%	100.0	45.8	27.3	11.5	15.5
	20代	度数	3114	1672	882	339	221
		行%	100.0	53.7	28.3	10.9	7.1
	30代	度数	5072	2783	1462	493	334
		行%	100.0	54.9	28.8	9.7	6.6
	40代	度数	3072	1806	893	265	108
		行%	100.0	58.8	29.1	8.6	3.5
	50代以上	度数	1278	829	341	89	19
		行%	100.0	64.9	26.7	7.0	1.5
	合計	度数	13156	7374	3747	1257	778
		行%	100.0	56.1	28.5	9.6	5.9

年齢階層 × Q2. あなたは「愛知万博」のテーマや内容についてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい

		Q2. あなたは「愛知万博」のテーマや内容についてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい												
		合計	スポンサー企業	愛知万博のテーマ (自然の叡智)	イベントの内容	具体的な開催場所	開催期間 (2005年3月25日~9月25日)	公式キャラクター (モリゾー&キッコロ)	公式イメージソング (作詞・作曲: YOSHIKI)	環境への取り組み (風力発電など)	その他	どれも知らない・聞いたことがない	無回答	
年齢階層	10代	度数	620	104	176	85	111	109	285	49	134	17	218	1
		行%	100.0	16.8	28.4	13.7	17.9	17.6	46.0	7.9	21.6	2.7	35.2	.2
	20代	度数	3114	723	948	357	719	599	1412	198	570	92	884	2
		行%	100.0	23.2	30.4	11.5	23.1	19.2	45.3	6.4	18.3	3.0	28.4	.1
	30代	度数	5072	1085	1515	462	1187	1022	2209	214	866	139	1426	12
		行%	100.0	21.4	29.9	9.1	23.4	20.1	43.6	4.2	17.1	2.7	28.1	.2
	40代	度数	3072	717	1045	256	805	770	1071	109	719	87	786	6
		行%	100.0	23.3	34.0	8.3	26.2	25.1	34.9	3.5	23.4	2.8	25.6	.2
	50代以上	度数	1278	288	536	92	397	440	345	61	401	30	290	1
		行%	100.0	22.5	41.9	7.2	31.1	34.4	27.0	4.8	31.4	2.3	22.7	.1
	合計	度数	13156	2917	4220	1252	3219	2940	5322	631	2690	365	3604	22
		行%	100.0	22.2	32.1	9.5	24.5	22.3	40.5	4.8	20.4	2.8	27.4	.2

年齢階層 × Q3. あなたは「愛知万博」のバビリオンについてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい

		Q3. あなたは「愛知万博」のバビリオンについてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい																					
		合計	愛・地球広場(「地球大交流できるコミュニケーション広場」)	グローバル・ハウス(最先端の技術で地球と人類、その歴史、未来について考えるバビリオン)	こいの池(博覧会史上最大級の屋外型ナイトイベント)	バイオ・ラング(長さ150メートル、高さ12メートル以上に及ぶ緑化壁)	ロータリー館(友愛の家)	ワンダーサーカス電力館(子供の絵のバビリオン)	JR東海超電導リニア館(大迫力の立体映像で超電導リニアの世界を体験)	三菱未来館(想像力を刺激されるIFXシアター)	トヨタグループ館(未来ビークルによるパフォーマンスショー)	日立グループ館(希少動物とのふれあい体験)	三井・東芝館(「フューチャーステム」による来場者参加型シアター)	夢みる山(アニメ巨匠・押井守による体感型映像空間)	ガスバビリオン 炎のマジックシアター	モリゾー・キッコロメッセ	地球市民村(NPO・NGOの集まりによる催し)	わんぱく宝島「はじめて人間ゴンの体内スベリ台」で来場者自身が食べ物になって消化体験)	森の自然学校(「光・水・森」をテーマにした参加型体験型自然体感プログラム)	サツキとメイの家(昭和初期の建築方法を用いて再現する家のイメージ)	いずれも知らない	無回答	
年齢階層	10代	度数	620	131	51	16	21	17	19	85	37	100	40	18	30	12	59	25	14	29	77	331	5
		行%	100.0	21.1	8.2	2.6	3.4	2.7	3.1	13.7	6.0	16.1	6.5	2.9	4.8	1.9	9.5	4.0	2.3	4.7	12.4	53.4	0.8
	20代	度数	3114	515	221	60	67	43	79	484	137	597	139	73	163	72	255	75	54	115	426	1743	15
		行%	100.0	16.5	7.1	1.9	2.2	1.4	2.5	15.5	4.4	19.2	4.5	2.3	5.2	2.3	8.2	2.4	1.7	3.7	13.7	56.0	0.5
	30代	度数	5072	613	230	77	91	65	130	794	202	883	170	92	201	102	327	86	80	130	522	3122	23
		行%	100.0	12.1	4.5	1.5	1.8	1.3	2.6	15.7	4.0	17.4	3.4	1.8	4.0	2.0	6.4	1.7	1.6	2.6	10.3	61.6	0.5
	40代	度数	3072	410	161	53	46	40	85	569	194	637	110	90	118	96	163	59	40	82	270	1803	10
		行%	100.0	13.3	5.2	1.7	1.5	1.3	2.8	18.5	6.3	20.7	3.6	2.9	3.8	3.1	5.3	1.9	1.3	2.7	8.8	58.7	0.3
	50代以上	度数	1278	246	99	28	23	21	31	249	93	298	60	32	31	32	67	41	13	59	44	713	4
		行%	100.0	19.2	7.7	2.2	1.8	1.6	2.4	19.5	7.3	23.3	4.7	2.5	2.4	2.5	5.2	3.2	1.0	4.6	3.4	55.8	0.3
	合計	度数	13156	1915	762	234	248	186	344	2181	663	2515	519	305	543	314	871	286	201	415	1339	7712	57
		行%	100.0	14.6	5.8	1.8	1.9	1.4	2.6	16.6	5.0	19.1	3.9	2.3	4.1	2.4	6.6	2.2	1.5	3.2	10.2	58.6	0.4

年齢階層 × Q4. あなたが「愛知万博」に期待するものは何ですか

		Q4. あなたが「愛知万博」に期待するものは何ですか												
		合計	公式参加国が出展しているバビリオン	企業が出展しているバビリオン	子供が遊べるイベント	最先端の技術の紹介(最新のロボットや映像など)	地球環境の保護	いろいろな国の人たちとの触れ合い	サービスの充実	経済的効果	その他	期待するものはない	無回答	
年齢階層	10代	度数	620	129	105	92	196	215	152	89	139	14	196	4
		行%	100.0	20.8	16.9	14.8	31.6	34.7	24.5	14.4	22.4	2.3	31.6	0.6
	20代	度数	3114	527	605	467	828	1012	564	462	845	57	878	7
		行%	100.0	16.9	19.4	15.0	26.6	32.5	18.1	14.8	27.1	1.8	28.2	0.2
	30代	度数	5072	729	967	1136	1213	1421	664	639	1075	94	1621	20
		行%	100.0	14.4	19.1	22.4	23.9	28.0	13.1	12.6	21.2	1.9	32.0	0.4
	40代	度数	3072	494	638	452	851	967	334	233	634	34	985	15
		行%	100.0	16.1	20.8	14.7	27.7	31.5	10.9	7.6	20.6	1.1	32.1	0.5
	50代以上	度数	1278	223	257	46	444	535	188	87	336	20	345	5
		行%	100.0	17.4	20.1	3.6	34.7	41.9	14.7	6.8	26.3	1.6	27.0	0.4
	合計	度数	13156	2102	2572	2193	3532	4150	1902	1510	3029	219	4025	51
		行%	100.0	16.0	19.6	16.7	26.8	31.5	14.5	11.5	23.0	1.7	30.6	0.4

年齢階層 × Q5. あなたは「愛知万博」に行ってみたいと思いますか

			Q5. あなたは「愛知万博」に行ってみたいと思いますか						
			合計	是非行って みたい	まあまあ行 ってみたい	どちらとも いえない	あまり行き たくない	全く行きた くない	無回答
年齢 階層	10代	度数	620	84	194	114	98	124	6
		行%	100.0	13.5	31.3	18.4	15.8	20.0	1.0
	20代	度数	3114	416	985	739	454	496	24
		行%	100.0	13.4	31.6	23.7	14.6	15.9	.8
	30代	度数	5072	566	1515	1256	793	893	49
		行%	100.0	11.2	29.9	24.8	15.6	17.6	1.0
	40代	度数	3072	328	889	763	497	564	31
		行%	100.0	10.7	28.9	24.8	16.2	18.4	1.0
	50代 以上	度数	1278	152	374	306	222	213	11
		行%	100.0	11.9	29.3	23.9	17.4	16.7	.9
	合計	度数	13156	1546	3957	3178	2064	2290	121
		行%	100.0	11.8	30.1	24.2	15.7	17.4	.9

年齢階層 × Q6. 愛知万博のテーマは“自然の叡智”という、環境への取り組みをメインに考えられていますが、あなたはこのテーマについてどう感じになりますか

			Q6. 愛知万博のテーマは“自然の叡智”という、環境への取り組みをメインに考えられていますが、あなたはこのテーマについてどう感じになりますか						
			合計	好感が持 てる	まあまあ好 感が持てる	どちらとも いえない	あまり好感 が持てない	好感が持 てない	無回答
年齢 階層	10代	度数	620	164	240	139	29	43	5
		行%	100.0	26.5	38.7	22.4	4.7	6.9	.8
	20代	度数	3114	734	1310	779	152	127	12
		行%	100.0	23.6	42.1	25.0	4.9	4.1	.4
	30代	度数	5072	1112	2136	1347	214	224	39
		行%	100.0	21.9	42.1	26.6	4.2	4.4	.8
	40代	度数	3072	631	1228	828	198	167	20
		行%	100.0	20.5	40.0	27.0	6.4	5.4	.7
	50代 以上	度数	1278	304	531	299	72	64	8
		行%	100.0	23.8	41.5	23.4	5.6	5.0	.6
	合計	度数	13156	2945	5445	3392	665	625	84
		行%	100.0	22.4	41.4	25.8	5.1	4.8	.6

性別×年齢階層× Q1. あなたは「愛知万博」が開催されることをご存知ですか

				Q1. あなたは「愛知万博」が開催されることをご存知ですか								
				合計	知っている	なんとなく知っている	あまり知らない	全く知らない	無回答			
性別区分	男性	年齢階層	10代	度数	262	125	62	28	47			
				行%	100.0	47.7	23.7	10.7	17.9			
			20代	度数	1133	623	312	124	74			
				行%	100.0	55.0	27.5	10.9	6.5			
			30代	度数	2029	1137	597	187	108			
				行%	100.0	56.0	29.4	9.2	5.3			
			40代	度数	1708	1050	471	139	48			
				行%	100.0	61.5	27.6	8.1	2.8			
			50代以上	度数	748	518	184	39	7			
				行%	100.0	69.3	24.6	5.2	.9			
			合計	度数	5880	3453	1626	517	284			
				行%	100.0	58.7	27.7	8.8	4.8			
			女性	年齢階層	10代	度数	358	159	107	43	49	
						行%	100.0	44.4	29.9	12.0	13.7	
	20代	度数			1981	1049	570	215	147			
		行%			100.0	53.0	28.8	10.9	7.4			
	30代	度数			3043	1646	865	306	226			
		行%			100.0	54.1	28.4	10.1	7.4			
	40代	度数			1364	756	422	126	60			
		行%			100.0	55.4	30.9	9.2	4.4			
	50代以上	度数			530	311	157	50	12			
		行%			100.0	58.7	29.6	9.4	2.3			
	合計	度数			7276	3921	2121	740	494			
		行%			100.0	53.9	29.2	10.2	6.8			
	合計	年齢階層			10代	度数	620	284	169	71	96	
						行%	100.0	45.8	27.3	11.5	15.5	
			20代	度数	3114	1672	882	339	221			
				行%	100.0	53.7	28.3	10.9	7.1			
30代			度数	5072	2783	1462	493	334				
			行%	100.0	54.9	28.8	9.7	6.6				
40代			度数	3072	1806	893	265	108				
			行%	100.0	58.8	29.1	8.6	3.5				
50代以上			度数	1278	829	341	89	19				
			行%	100.0	64.9	26.7	7.0	1.5				
合計			度数	13156	7374	3747	1257	778				
			行%	100.0	56.1	28.5	9.6	5.9				

性別×年齢階層× Q2. あなたは「愛知万博」のテーマや内容についてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい

				Q2. あなたは「愛知万博」のテーマや内容についてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい												
				合計	スポンサー 企業	愛知万博 のテーマ (自然の叡 智)	イベントの 内容	具体的な 開催場所	開催期間 (2005年3 月25日～9 月25日)	公式キャラ クター(モリ ゾー&キッ コロ)	公式イメー ジソング (作詞・作 曲: YOSHIKI)	環境への 取り組み (風力発電 など)	その他	どれも知ら ない・聞い たことがな い	無回答	
性別 区分	男性	年齢 階層	10代	度数	262	56	70	38	51	50	98	18	58	10	109	1
				行%	100.0	21.4	26.7	14.5	19.5	19.1	37.4	6.9	22.1	3.8	41.6	.4
			20代	度数	1133	309	348	147	295	251	395	67	214	36	339	1
				行%	100.0	27.3	30.7	13.0	26.0	22.2	34.9	5.9	18.9	3.2	29.9	.1
			30代	度数	2029	503	622	197	538	429	674	69	390	50	589	5
				行%	100.0	24.8	30.7	9.7	26.5	21.1	33.2	3.4	19.2	2.5	29.0	.2
		40代	度数	1708	456	602	154	528	470	486	49	423	46	447	2	
			行%	100.0	26.7	35.2	9.0	30.9	27.5	28.5	2.9	24.8	2.7	26.2	.1	
		50代 以上	度数	748	189	321	58	263	283	173	29	237	16	161		
			行%	100.0	25.3	42.9	7.8	35.2	37.8	23.1	3.9	31.7	2.1	21.5		
		合計	度数	5880	1513	1963	594	1675	1483	1826	232	1322	158	1645	9	
			行%	100.0	25.7	33.4	10.1	28.5	25.2	31.1	3.9	22.5	2.7	28.0	.2	
	女性	年齢 階層	10代	度数	358	48	106	47	60	59	187	31	76	7	109	
				行%	100.0	13.4	29.6	13.1	16.8	16.5	52.2	8.7	21.2	2.0	30.4	
			20代	度数	1981	414	600	210	424	348	1017	131	356	56	545	1
				行%	100.0	20.9	30.3	10.6	21.4	17.6	51.3	6.6	18.0	2.8	27.5	.1
			30代	度数	3043	582	893	265	649	593	1535	145	476	89	837	7
				行%	100.0	19.1	29.3	8.7	21.3	19.5	50.4	4.8	15.6	2.9	27.5	.2
		40代	度数	1364	261	443	102	277	300	585	60	296	41	339	4	
			行%	100.0	19.1	32.5	7.5	20.3	22.0	42.9	4.4	21.7	3.0	24.9	.3	
		50代 以上	度数	530	99	215	34	134	157	172	32	164	14	129	1	
			行%	100.0	18.7	40.6	6.4	25.3	29.6	32.5	6.0	30.9	2.6	24.3	.2	
		合計	度数	7276	1404	2257	658	1544	1457	3496	399	1368	207	1959	13	
			行%	100.0	19.3	31.0	9.0	21.2	20.0	48.0	5.5	18.8	2.8	26.9	.2	
合計	年齢 階層	10代	度数	620	104	176	85	111	109	285	49	134	17	218	1	
			行%	100.0	16.8	28.4	13.7	17.9	17.6	46.0	7.9	21.6	2.7	35.2	.2	
		20代	度数	3114	723	948	357	719	599	1412	198	570	92	884	2	
			行%	100.0	23.2	30.4	11.5	23.1	19.2	45.3	6.4	18.3	3.0	28.4	.1	
		30代	度数	5072	1085	1515	462	1187	1022	2209	214	866	139	1426	12	
			行%	100.0	21.4	29.9	9.1	23.4	20.1	43.6	4.2	17.1	2.7	28.1	.2	
	40代	度数	3072	717	1045	256	805	770	1071	109	719	87	786	6		
		行%	100.0	23.3	34.0	8.3	26.2	25.1	34.9	3.5	23.4	2.8	25.6	.2		
	50代 以上	度数	1278	288	536	92	397	440	345	61	401	30	290	1		
		行%	100.0	22.5	41.9	7.2	31.1	34.4	27.0	4.8	31.4	2.3	22.7	.1		
	合計	度数	13156	2917	4220	1252	3219	2940	5322	631	2690	365	3604	22		
		行%	100.0	22.2	32.1	9.5	24.5	22.3	40.5	4.8	20.4	2.8	27.4	.2		

性別×年齢階層× Q3. あなたは「愛知万博」のパビリオンについてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい

			Q3. あなたは「愛知万博」のパビリオンについてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい																											
性別区分	男性	年齢階層	Q3. あなたは「愛知万博」のパビリオンについてどの程度知っていますか 知っている・聞いたことがあると思われるものをお選び下さい																											
			合計	愛・地球広場(「地球大交流できるコミュニケーション広場」)	グローバルハウス(最先端の技術で地球と人類、その歴史、未来について考えるパビリオン)	こいの池(博覧会史上最大級の屋外型ナイトイベント)	パイオラング(長さ150メートル、高さ12メートル以上に及ぶ緑化壁)	ロータリー館(友愛の家)	ワンダーサーカス電力館(子供の絵のパビリオン)	JR東海超電導リニア館(大迫力の立体映像で超電導リニアの世界を体験)	三菱未来館(想像力を刺激されるIFXシアター)	トヨタグループ館(未来ビークルによるパフォーマンスショー)	日立グループ館(希少動物とのふれあ体験)	三井・東芝館(「フューチャーキャストシステム」による来館者参加型シアター)	夢みる山(アニメ巨匠・押井守による体感型映像空間)	ガスパビリオン(炎のマジックシアター)	モリゾー・キッコロメッセ	地球市民村(NPO・NGOの集まりによる催し)	わんぱく宝島(「はじめての人間ゴンの体内スベリ台」で来場者自身が食べ物になって消化体験)	森の自然学校(「光」「水」「森」をテーマにした参加体験型の自然体感プログラム)	サツキとメイの家(昭和初期の体築方法を用いた再現する家のイメージ)	いずれも知らない	無回答							
性別区分	男性	10代	度数	262	48	22	6	9	10	10	55	22	46	20	8	14	8	13	11	5	6	23	146	3						
			行%	100.0	18.3	8.4	2.3	3.4	3.8	21.0	8.4	17.6	7.6	3.1	5.3	3.1	5.0	4.2	1.9	2.3	8.8	55.7	1.1							
		20代	度数	1133	179	81	22	35	17	31	245	58	250	60	30	56	29	63	33	18	32	98	628	7						
			行%	100.0	15.8	7.1	1.9	3.1	1.5	2.7	21.6	5.1	22.1	5.3	2.6	4.9	2.6	5.6	2.9	1.6	2.8	8.6	55.4	6						
		30代	度数	2029	238	85	29	35	27	49	408	96	461	76	41	58	40	81	31	18	38	140	1192	8						
			行%	100.0	11.7	4.2	1.4	1.7	1.3	2.4	20.1	4.7	22.7	3.7	2.0	2.9	2.0	4.0	1.5	0.9	1.9	6.9	58.7	4						
		40代	度数	1708	235	85	36	30	28	47	366	125	425	74	56	56	57	79	34	20	39	111	973	7						
			行%	100.0	13.8	5.0	2.1	1.8	1.6	2.8	21.4	7.3	24.9	4.3	3.3	3.3	3.3	4.6	2.0	1.2	2.3	6.5	57.0	4						
		50代以上	度数	748	146	58	18	14	14	18	178	52	194	35	23	17	18	31	26	7	30	15	400	3						
			行%	100.0	19.5	7.8	2.4	1.9	1.9	2.4	23.8	7.0	25.9	4.7	3.1	2.3	2.4	4.1	3.5	0.9	4.0	2.0	53.5	4						
		合計	度数	5880	846	331	111	123	96	155	1252	353	1376	265	158	201	152	267	135	68	145	387	3339	28						
			行%	100.0	14.4	5.6	1.9	2.1	1.6	2.6	21.3	6.0	23.4	4.5	2.7	3.4	2.6	4.5	2.3	1.2	2.5	6.6	56.8	5						
		女性	10代	度数	358	83	29	10	12	7	9	30	15	54	20	10	16	4	46	14	9	23	54	185	2					
				行%	100.0	23.2	8.1	2.8	3.4	2.0	2.5	8.4	4.2	15.1	5.6	2.8	4.5	1.1	12.8	3.9	2.5	6.4	15.1	51.7	6					
	20代		度数	1981	336	140	38	32	26	48	239	79	347	79	43	107	43	192	42	36	83	328	1115	8						
			行%	100.0	17.0	7.1	1.9	1.6	1.3	2.4	12.1	4.0	17.5	4.0	2.2	5.4	2.2	9.7	2.1	1.8	4.2	16.6	56.3	4						
	30代		度数	3043	375	145	48	56	38	81	386	106	422	94	51	143	62	246	55	62	92	382	1930	15						
			行%	100.0	12.3	4.8	1.6	1.8	1.2	2.7	12.7	3.5	13.9	3.1	1.7	4.7	2.0	8.1	1.8	2.0	3.0	12.6	63.4	5						
	40代		度数	1364	175	76	17	16	12	38	203	69	212	36	34	62	39	84	25	20	43	159	830	3						
			行%	100.0	12.8	5.6	1.2	1.2	0.9	2.8	14.9	5.1	15.5	2.6	2.5	4.5	2.9	6.2	1.8	1.5	3.2	11.7	60.9	2						
	50代以上		度数	530	100	41	10	9	7	13	71	41	104	25	9	14	14	36	15	6	29	29	313	1						
			行%	100.0	18.9	7.7	1.9	1.7	1.3	2.5	13.4	7.7	19.6	4.7	1.7	2.6	2.6	6.8	2.8	1.1	5.5	5.5	59.1	2						
	合計		度数	7276	1069	431	123	125	90	189	929	310	1139	254	147	342	162	604	151	133	270	952	4373	29						
			行%	100.0	14.7	5.9	1.7	1.7	1.2	2.6	12.8	4.3	15.7	3.5	2.0	4.7	2.2	8.3	2.1	1.8	3.7	13.1	60.1	4						
	合計		10代	度数	620	131	51	16	21	17	19	85	37	100	40	18	30	12	59	25	14	29	77	331	5					
				行%	100.0	21.1	8.2	2.6	3.4	2.7	3.1	13.7	6.0	16.1	6.5	2.9	4.8	1.9	9.5	4.0	2.3	4.7	12.4	53.4	8					
		20代	度数	3114	515	221	60	67	43	79	484	137	597	139	73	163	72	255	75	54	115	426	1743	15						
			行%	100.0	16.5	7.1	1.9	2.2	1.4	2.5	15.5	4.4	19.2	4.5	2.3	5.2	2.3	8.2	2.4	1.7	3.7	13.7	56.0	5						
30代		度数	5072	613	230	77	91	65	130	794	202	883	170	92	201	102	327	86	80	130	522	3122	23							
		行%	100.0	12.1	4.5	1.5	1.8	1.3	2.6	15.7	4.0	17.4	3.4	1.8	4.0	2.0	6.4	1.7	1.6	2.6	10.3	61.6	5							
40代		度数	3072	410	161	53	46	40	85	569	194	637	110	90	118	96	163	59	40	82	270	1803	10							
		行%	100.0	13.3	5.2	1.7	1.5	1.3	2.8	18.5	6.3	20.7	3.6	2.9	3.8	3.1	5.3	1.9	1.3	2.7	8.8	58.7	3							
50代以上		度数	1278	246	99	28	23	21	31	249	93	298	60	32	31	32	67	41	13	59	44	713	4							
		行%	100.0	19.2	7.7	2.2	1.8	1.6	2.4	19.5	7.3	23.3	4.7	2.5	2.4	2.5	5.2	3.2	1.0	4.6	3.4	55.8	3							
合計		度数	13156	1915	762	234	248	186	344	2181	663	2515	519	305	543	314	871	286	201	415	1339	7712	57							
		行%	100.0	14.6	5.8	1.8	1.9	1.4	2.6	16.6	5.0	19.1	3.9	2.3	4.1	2.4	6.6	2.2	1.5	3.2	10.2	58.6	4							

性別×年齢階層× Q4.あなたが「愛知万博」に期待するものは何ですか

				Q4.あなたが「愛知万博」に期待するものは何ですか												
				合計	公式参加 国が出展し ているパピ リオン	企業が出 展している パピリオン	子供が遊 べるイベン ト	最先端の 技術の紹 介(最新の ロボットや 映像など)	地球環境 の保護	いろいろ な国の人 たちとの 触れ合 い	サービ スの充 実	経済的 効果	その他	期待す るもの はない	無回答	
性別 区分	男性	年齢 階層	10代	度数	262	51	61	25	97	78	45	29	59	5	90	2
				行%	100.0	19.5	23.3	9.5	37.0	29.8	17.2	11.1	22.5	1.9	34.4	.8
			20代	度数	1133	170	235	99	371	333	150	124	348	20	347	2
				行%	100.0	15.0	20.7	8.7	32.7	29.4	13.2	10.9	30.7	1.8	30.6	.2
			30代	度数	2029	284	428	313	601	513	198	162	440	34	688	8
				行%	100.0	14.0	21.1	15.4	29.6	25.3	9.8	8.0	21.7	1.7	33.9	.4
		40代	度数	1708	242	356	248	513	505	151	117	359	16	561	7	
			行%	100.0	14.2	20.8	14.5	30.0	29.6	8.8	6.9	21.0	.9	32.8	.4	
		50代 以上	度数	748	113	140	24	274	290	86	39	178	9	223	2	
			行%	100.0	15.1	18.7	3.2	36.6	38.8	11.5	5.2	23.8	1.2	29.8	.3	
		合計	度数	5880	860	1220	709	1856	1719	630	471	1384	84	1909	21	
			行%	100.0	14.6	20.7	12.1	31.6	29.2	10.7	8.0	23.5	1.4	32.5	.4	
	女性	年齢 階層	10代	度数	358	78	44	67	99	137	107	60	80	9	106	2
				行%	100.0	21.8	12.3	18.7	27.7	38.3	29.9	16.8	22.3	2.5	29.6	.6
			20代	度数	1981	357	370	368	457	679	414	338	497	37	531	5
				行%	100.0	18.0	18.7	18.6	23.1	34.3	20.9	17.1	25.1	1.9	26.8	.3
			30代	度数	3043	445	539	823	612	908	466	477	635	60	933	12
				行%	100.0	14.6	17.7	27.0	20.1	29.8	15.3	15.7	20.9	2.0	30.7	.4
		40代	度数	1364	252	282	204	338	462	183	116	275	18	424	8	
			行%	100.0	18.5	20.7	15.0	24.8	33.9	13.4	8.5	20.2	1.3	31.1	.6	
		50代 以上	度数	530	110	117	22	170	245	102	48	158	11	122	3	
			行%	100.0	20.8	22.1	4.2	32.1	46.2	19.2	9.1	29.8	2.1	23.0	.6	
		合計	度数	7276	1242	1352	1484	1676	2431	1272	1039	1645	135	2116	30	
			行%	100.0	17.1	18.6	20.4	23.0	33.4	17.5	14.3	22.6	1.9	29.1	.4	
合計	年齢 階層	10代	度数	620	129	105	92	196	215	152	89	139	14	196	4	
			行%	100.0	20.8	16.9	14.8	31.6	34.7	24.5	14.4	22.4	2.3	31.6	.6	
		20代	度数	3114	527	605	467	828	1012	564	462	845	57	878	7	
			行%	100.0	16.9	19.4	15.0	26.6	32.5	18.1	14.8	27.1	1.8	28.2	.2	
		30代	度数	5072	729	967	1136	1213	1421	664	639	1075	94	1621	20	
			行%	100.0	14.4	19.1	22.4	23.9	28.0	13.1	12.6	21.2	1.9	32.0	.4	
	40代	度数	3072	494	638	452	851	967	334	233	634	34	985	15		
		行%	100.0	16.1	20.8	14.7	27.7	31.5	10.9	7.6	20.6	1.1	32.1	.5		
	50代 以上	度数	1278	223	257	46	444	535	188	87	336	20	345	5		
		行%	100.0	17.4	20.1	3.6	34.7	41.9	14.7	6.8	26.3	1.6	27.0	.4		
	合計	度数	13156	2102	2572	2193	3532	4150	1902	1510	3029	219	4025	51		
		行%	100.0	16.0	19.6	16.7	26.8	31.5	14.5	11.5	23.0	1.7	30.6	.4		

性別×年齢階層× Q5. あなたは「愛知万博」に行ってみたいと思いますか

				Q5. あなたは「愛知万博」に行ってみたいと思いますか							
				合計	是非行って みたい	まあまあ行 ってみたい	どちらとも いえない	あまり行き たくない	全く行きた くない	無回答	
性別 区分	男性	年齢 階層	10代	度数	262	41	71	47	38	60	5
				行%	100.0	15.6	27.1	17.9	14.5	22.9	1.9
			20代	度数	1133	164	320	261	175	205	8
				行%	100.0	14.5	28.2	23.0	15.4	18.1	.7
			30代	度数	2029	220	605	478	302	402	22
				行%	100.0	10.8	29.8	23.6	14.9	19.8	1.1
			40代	度数	1708	199	516	379	269	327	18
				行%	100.0	11.7	30.2	22.2	15.7	19.1	1.1
			50代 以上	度数	748	87	218	184	116	138	5
				行%	100.0	11.6	29.1	24.6	15.5	18.4	.7
			合計	度数	5880	711	1730	1349	900	1132	58
				行%	100.0	12.1	29.4	22.9	15.3	19.3	1.0
	女性	年齢 階層	10代	度数	358	43	123	67	60	64	1
				行%	100.0	12.0	34.4	18.7	16.8	17.9	.3
			20代	度数	1981	252	665	478	279	291	16
				行%	100.0	12.7	33.6	24.1	14.1	14.7	.8
			30代	度数	3043	346	910	778	491	491	27
				行%	100.0	11.4	29.9	25.6	16.1	16.1	.9
			40代	度数	1364	129	373	384	228	237	13
				行%	100.0	9.5	27.3	28.2	16.7	17.4	1.0
			50代 以上	度数	530	65	156	122	106	75	6
				行%	100.0	12.3	29.4	23.0	20.0	14.2	1.1
			合計	度数	7276	835	2227	1829	1164	1158	63
				行%	100.0	11.5	30.6	25.1	16.0	15.9	.9
合計	年齢 階層	10代	度数	620	84	194	114	98	124	6	
			行%	100.0	13.5	31.3	18.4	15.8	20.0	1.0	
		20代	度数	3114	416	985	739	454	496	24	
			行%	100.0	13.4	31.6	23.7	14.6	15.9	.8	
		30代	度数	5072	566	1515	1256	793	893	49	
			行%	100.0	11.2	29.9	24.8	15.6	17.6	1.0	
		40代	度数	3072	328	889	763	497	564	31	
			行%	100.0	10.7	28.9	24.8	16.2	18.4	1.0	
		50代 以上	度数	1278	152	374	306	222	213	11	
			行%	100.0	11.9	29.3	23.9	17.4	16.7	.9	
		合計	度数	13156	1546	3957	3178	2064	2290	121	
			行%	100.0	11.8	30.1	24.2	15.7	17.4	.9	

性別×年齢階層× Q6. 愛知万博のテーマは“自然の叡智”という、環境への取り組みをメインに考えられていますが、あなたはこのテーマについてどう感じになりますか

					Q6. 愛知万博のテーマは“自然の叡智”という、環境への取り組みをメインに考えられていますが、あなたはこのテーマについてどう感じになりますか						
					合計	好感が持 てる	まあまあ好 感が持てる	どちらとも いえない	あまり好感 が持てない	好感が持 てない	無回答
性別 区分	男性	年齢 階層	10代	度数	262	67	90	61	15	25	4
				行%	100.0	25.6	34.4	23.3	5.7	9.5	1.5
			20代	度数	1133	248	439	292	72	80	2
				行%	100.0	21.9	38.7	25.8	6.4	7.1	.2
			30代	度数	2029	388	823	546	108	148	16
				行%	100.0	19.1	40.6	26.9	5.3	7.3	.8
			40代	度数	1708	323	633	484	128	129	11
				行%	100.0	18.9	37.1	28.3	7.5	7.6	.6
			50代 以上	度数	748	154	313	188	42	48	3
				行%	100.0	20.6	41.8	25.1	5.6	6.4	.4
			合計	度数	5880	1180	2298	1571	365	430	36
				行%	100.0	20.1	39.1	26.7	6.2	7.3	.6
	女性	年齢 階層	10代	度数	358	97	150	78	14	18	1
				行%	100.0	27.1	41.9	21.8	3.9	5.0	.3
			20代	度数	1981	486	871	487	80	47	10
				行%	100.0	24.5	44.0	24.6	4.0	2.4	.5
			30代	度数	3043	724	1313	801	106	76	23
				行%	100.0	23.8	43.1	26.3	3.5	2.5	.8
			40代	度数	1364	308	595	344	70	38	9
				行%	100.0	22.6	43.6	25.2	5.1	2.8	.7
			50代 以上	度数	530	150	218	111	30	16	5
				行%	100.0	28.3	41.1	20.9	5.7	3.0	.9
			合計	度数	7276	1765	3147	1821	300	195	48
				行%	100.0	24.3	43.3	25.0	4.1	2.7	.7
合計	年齢 階層	10代	度数	620	164	240	139	29	43	5	
			行%	100.0	26.5	38.7	22.4	4.7	6.9	.8	
		20代	度数	3114	734	1310	779	152	127	12	
			行%	100.0	23.6	42.1	25.0	4.9	4.1	.4	
		30代	度数	5072	1112	2136	1347	214	224	39	
			行%	100.0	21.9	42.1	26.6	4.2	4.4	.8	
		40代	度数	3072	631	1228	828	198	167	20	
			行%	100.0	20.5	40.0	27.0	6.4	5.4	.7	
		50代 以上	度数	1278	304	531	299	72	64	8	
			行%	100.0	23.8	41.5	23.4	5.6	5.0	.6	
		合計	度数	13156	2945	5445	3392	665	625	84	
			行%	100.0	22.4	41.4	25.8	5.1	4.8	.6	

地域分類 × Q1. あなたは「愛知万博」が開催されることをご存知ですか

		Q1. あなたは「愛知万博」が開催されることをご存知ですか					
		合計	知っている	なんとなく 知っている	あまり知ら ない	全く知らな い	無回答
地域 分類	北海道	度数	525	217	174	74	60
		行%	100.0	41.3	33.1	14.1	11.4
	東北	度数	563	243	171	88	61
		行%	100.0	43.2	30.4	15.6	10.8
	関東	度数	6325	3398	1929	617	381
		行%	100.0	53.7	30.5	9.8	6.0
	北陸	度数	326	178	93	33	22
		行%	100.0	54.6	28.5	10.1	6.7
	中部	度数	1303	1118	131	36	18
		行%	100.0	85.8	10.1	2.8	1.4
	近畿	度数	2503	1494	697	213	99
		行%	100.0	59.7	27.8	8.5	4.0
	中国	度数	532	257	173	58	44
		行%	100.0	48.3	32.5	10.9	8.3
	四国	度数	305	141	108	33	23
		行%	100.0	46.2	35.4	10.8	7.5
	九州	度数	774	328	271	105	70
		行%	100.0	42.4	35.0	13.6	9.0
	その他	度数					
		行%					
合計	度数	13156	7374	3747	1257	778	
	行%	100.0	56.1	28.5	9.6	5.9	

地域分類 × Q5. あなたは「愛知万博」に行ってみたいと思いますか

		Q5. あなたは「愛知万博」に行ってみたいと思いますか							
		合計	是非行って みたい	まあまあ行 ってみたい	どちらとも いえない	あまり行き たくない	全く行きた くない	無回答	
地域 分類	北海道	度数	525	35	119	154	74	138	5
		行%	100.0	6.7	22.7	29.3	14.1	26.3	1.0
	東北	度数	563	39	145	168	90	114	7
		行%	100.0	6.9	25.8	29.8	16.0	20.2	1.2
	関東	度数	6325	586	1854	1508	1091	1236	50
		行%	100.0	9.3	29.3	23.8	17.2	19.5	.8
	北陸	度数	326	41	105	77	42	57	4
		行%	100.0	12.6	32.2	23.6	12.9	17.5	1.2
	中部	度数	1303	399	453	207	118	121	5
		行%	100.0	30.6	34.8	15.9	9.1	9.3	.4
	近畿	度数	2503	330	806	603	394	339	31
		行%	100.0	13.2	32.2	24.1	15.7	13.5	1.2
	中国	度数	532	44	154	160	91	76	7
		行%	100.0	8.3	28.9	30.1	17.1	14.3	1.3
	四国	度数	305	28	100	82	52	42	1
		行%	100.0	9.2	32.8	26.9	17.0	13.8	.3
	九州	度数	774	44	221	219	112	167	11
		行%	100.0	5.7	28.6	28.3	14.5	21.6	1.4
	その他	度数							
		行%							
合計	度数	13156	1546	3957	3178	2064	2290	121	
	行%	100.0	11.8	30.1	24.2	15.7	17.4	.9	